

Газета Московского областного отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

## ГОСПОДДЕРЖКОЙ ПОЛЬЗУЮТСЯ ТОЛЬКО 3% МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ



Как следует из данных Росстата, о существовании программ господдержки малого бизнеса знают менее трети представителей малых и средних предприятий: МСП — 31,5%, ИП — 28,9%.

Проблема низкой информированности МСП о мерах господдержки и низкой доступности этих программ остается актуальной, говорит вице-президент «ОПОРЫ РОССИИ» Марина Блудян. «У нас этих программ поддержки более 600 — на федеральном уровне, региональном, местном. Найти информацию о том, как именно получить поддержку, как ей воспользоваться, очень сложно. Сложно понять, соответствуешь ли ты критериям той или иной программы, трудно даже предварительно понять, на что ты можешь рассчитывать», — сетует Блудян.

Информированность субъектов МСП остается на низком уровне, признает и Минэкономразвития. Ведомство планирует провести мониторинг качества сайтов, информирующих предпринимателей о мерах господдержки, и проработать совместно с Корпорацией МСП вопрос о реализации федерального телеви-

зионного проекта, направленного на популяризацию предпринимательской деятельности.

Приведенные цифры получены Росстатом по итогам сплошного статистического обследования МСП за 2015 год, уточняет РБК. Исследование проводится один раз в 5 лет, его окончательные результаты опубликованы 3 июля. Документ содержит данные о 1,5 млн малых предприятий и 2 млн индивидуальных предпринимателей.

Росстат выделяет пять основных видов господдержки МСП — финансовая, информационная, консультационная, имущественная и подготовка кадров. Самый распространенный среди них — финансовая поддержка. Под ней подразумеваются предоставление кредитов, госгарантий по кредитам, грантов, субсидий и т.д.

### В 2015 году лишь 76,4 тыс. малых предприятий и индивидуальных предпринимателей воспользовались финансовой помощью государства

Гораздо меньше распространены такие виды поддержки, как подготовка и переподготовка кадров, имущественная поддержка в виде льготной аренды, подбора земельного участка и т.д.

Самое большое число ИП и малых предприятий, получивших господдержку, работает в секторе сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства: на этот сектор приходится около 51% всех получателей господдержки. Аграрные малые предприятия также лучше других информированы о возможности получить господдержку.

Эксперты отмечают, что на сегодня основные меры поддержки малого бизнеса сосредоточены на федеральном уровне, прежде всего на уровне Минэкономразвития и Минсельхоза.

По материалам РБК

### Сегодня в номере:

**Большие перспективы**  
Подмосковная «ОПОРА» подписала Соглашение с администрацией г.о. Мытищи  
**Стр.2**

**Расширяя границы**  
Как российскому предпринимателю попасть на зарубежные рынки?  
Пошаговая инструкция в эксклюзивном интервью!  
**Стр.4**

**Касса — онлайн, штраф — реален**  
Проверьте, не стали ли вы нарушителем закона об онлайн кассах?  
**Стр.6**

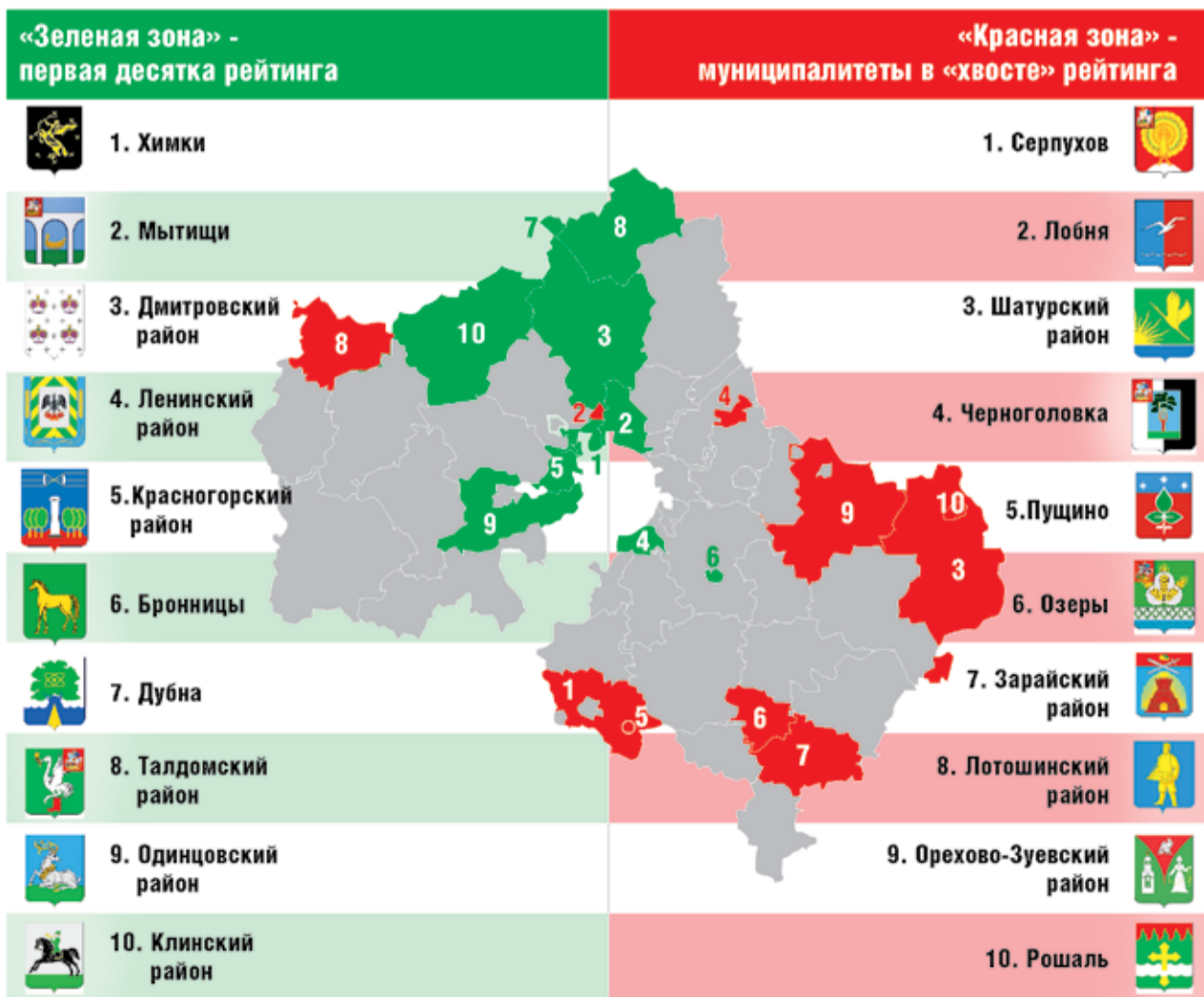
### Кроме этого, читайте в номере:

- Юридическая консультация на тему уплаты налогов
- Новостной бизнес-дайджест «ОПОРЫ» и региона
- Правовой ликбез от Государственной инспекции по труду Московской области
- Скидки и спецпредложения от коллег из «ОПОРЫ РОССИИ» на свои услуги и продукцию

### Инфографика

## ОБЛАЧНО, ВОЗМОЖНЫ ОСАДКИ

Подмосковные власти измерили бизнес-климат в регионе по итогам первого квартала 2017 года



### Развитие малого и среднего предпринимательства

#### Критерии оценки

#### Результатирующие (статистика)

- Концентрация бизнеса** Количество субъектов МСП на 10 000 жителей в муниципальном образовании
- Стартаны** Количество вновь созданных субъектов МСП на 10000 жителей в муниципальном образовании
- Налоговые поступления** Налоговые поступления по спецрежимам (УСН, ЕНВД, ЕСХН, ПСН) в среднем на 1 субъект МСП

#### Результатирующие (обратная связь от бизнеса)

- Жалобы** Кол-во жалоб на действие органов власти от субъектов МСП
- Мнение бизнеса** Комплексная оценка предпринимательского климата руководителями субъектов МСП

#### Стимулирующие

- Открытость** Оценка раздела МСП на сайте муниципального образования
- Муниципальная поддержка** Объем средств муниципального бюджета, по программе поддержки бизнеса, в расчете на один субъект МСП



«ОПОРА» в стране

# САНКЦИИ — БИЗНЕСУ НЕ ПОМЕХА

Президент «ОПОРЫ РОССИИ» Александр Калинин высказался в поддержку продления ответных мер РФ на санкции Евросоюза

«Политика им-портозамещения и локализации положительно влияет на развитие отечественного производства и прежде всего — в сельском хозяйстве и машиностроении. В связи с этим «ОПОРА РОССИИ» однозначно поддерживает решение Правительства России о продлении контрсанкций в отношении стран, пытающихся задуть наше право быть суверенной, независимой страной», — отметил глава организации.

Оценивая сложившуюся ситуацию, Александр Калинин апеллировал к урокам русских



классиков девятнадцатого века: «Друзья, перечитайте «Войну и Мир», великого Льва Толстого: чем больше сжимают внешние недруги пружину русского народа, тем сильнее они получают ответный удар. «Западяне» разбудили нашу национальную гордость, и это национальное возрождение уже не остановить».

Напоминаем, 28 июня Совет ЕС принял официальное решение о продлении экономических ограничительных мер против РФ на полгода. В связи с чем Правительство РФ внесет Президенту РФ предложения о продлении ответных мер на санкции Евросоюза до 31 декабря 2018 года.

# КОЛЛЕКТИВНЫЙ РАЗУМ

«ОПОРА» провела в Ярославле расширенное заседание регионов

Предприниматели со всей страны съехались в древний Ярославль, чтобы обсудить перспективы развития организации, внедрение стандартов деятельности «ОПОРЫ РОССИИ», повышение эффективности работы и реализуемых инициатив и проектов.

В своем вступительном слове президент «ОПОРЫ РОССИИ» Александр Калинин отметил: «Мы должны остаться открытой организацией — такой, какой мы всегда были. Это и обратные связи, и обстановка партнерства и доброжелательности, это открытая платформа для вступления новых членов, для сотрудничества с другими ассо-



циациями и бизнес-объединениями».

В качестве отдельного пункта программы в рамках засе-

дания состоялась презентация лучших региональных практик, а также рассмотрение мер по повышению уровня информационной активности и PR, по защите бренда «ОПОРЫ РОССИИ».

Также на мероприятии был представлен традиционный рейтинг региональных отделений организации за первое полугодие 2017 г.

**15 лет назад** 18 сентября 2002 года по инициативе представителей малого и среднего бизнеса была создана Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ».

На сегодняшний день в составе «ОПОРЫ РОССИИ» на страже интересов предпринимателей

стоит **85** региональных отделений — от Калининграда до Камчатки.

Организация объединяет в своих рядах более

**450 тысяч человек,**

которые создают более **5 млн. рабочих мест**



## ЦИТАТА

**«История России показывает, что мы, как правило, и жили под санкциями, начиная с того момента, когда Россия начала вставать на ноги и чувствовать себя крепко. Когда партнеры России почувствовали серьезного конкурента, так под разными предлогами начали вводиться какие-то ограничения».**

*В.В. Путин в ходе прямой линии в июне 2017*



## ОТЛИЧНАЯ НОВОСТЬ:

Подмосковное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» вошло в пятерку лучших региональных отделений среди 85-ти!

«ОПОРА» в регионе

# НА СТРАЖЕ ИНТЕРЕСОВ БИЗНЕСА

Подмосковная «ОПОРА» и го Мытищи подписали Соглашение о взаимодействии

Документ в торжественной обстановке был подписан на праздновании Дня российского предпринимательства в Мытищах.

«Городской округ Мытищи является одним из лидеров по количеству малых предприятий — на нашей территории зарегистрировано более 11 тысяч субъектов малого бизнеса, с совокупным оборотом 167 миллиардов рублей, а это четверть всего общезакономерного оборота муниципального образования», — сообщил в своем выступлении глава округа Виктор Азаров.

Роман Коробейкин, руководитель отделения «ОПОРЫ РОССИИ» в Мытищах, член регионального Совета организации, член Общественной палаты го Мытищи в своем выступлении также подчеркнул, что именно городской округ Мытищи занимает в регионе лидирующие позиции по развитию малого и среднего бизнеса. По итогам прошлого года он был на первом месте по показателю «количество субъектов малого и среднего бизнеса на 10 тысяч жителей».

## Недавно в городском округе открылось и отделение «ОПОРЫ РОССИИ»

«Это позволит наладить диалог между бизнесом и властью, даст возможность предпринимателям принимать участие в мероприятиях, связанных с бизнесом,



Глава го Мытищи Виктор Азаров (слева) и председатель «ОПОРЫ» в Мытищах Роман Коробейкин

информировать их о мерах поддержки, консолидировать общие усилия по развитию предпринимательства в городском округе», — отметил Роман.

Соглашение, подписанное между «ОПОРОЙ РОССИИ» и городским округом Мытищи, позволит обеспечить конструктивный диалог власти и бизнеса по ключевым вопросам социально-экономического развития городского округа, поможет формированию инвестиционной привлекательности, а также повысит качество правового регулирования в предпринимательской и инвестиционной сфере деятельности.

## ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПОДПИСАННОГО СОГЛАШЕНИЯ

- ▶ обеспечение конструктивного диалога власти и бизнеса по ключевым вопросам социально-экономического развития городского округа Мытищи, в том числе, путем учета мнения субъектов предпринимательского сообщества;
- ▶ формирование инвестиционной привлекательности городского округа Мытищи;
- ▶ повышение статуса предпринимателя путём популяризации предпринимательской деятельности;
- ▶ повышение качества правового регулирования в предпринимательской и инвестиционной сфере деятельности.
- ▶ увеличение доходной части бюджета городского округа Мытищи;
- ▶ повышение количества и качественное развитие малых и средних предприятий городского округа Мытищи;
- ▶ увеличение доли занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, в том числе, путем создания новых рабочих мест.

По результатам голосования на годовом собрании акционеров в качестве независимого директора в состав органа управления ПАО «Россети» вновь вошел Президент «ОПОРЫ РОССИИ» Александр Калинин.

## Юридическая консультация

## ВПРОК НЕ УПЛАТИЛ НАЛОГ

Уважаемые читатели! Напоминаем, что вы можете обращаться со своими вопросами в сфере бизнеса к юристу Московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ». В этот раз он отвечает на вопрос предпринимателя, касающийся выкупа помещения и налоговых выплат. Вполне возможно, что данная ситуация будет интересна и другим предпринимателям.

**РАССМАТРИВАЕМАЯ СИТУАЦИЯ:**

Индивидуальный предприниматель, находящийся на упрощенной системе налогообложения и, как следствие, не являющийся плательщиком НДС, в 2010 году в соответствии с положениями Федерального закона 22.07.2008 г. № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее по тексту – «Закон № 159-ФЗ») выкупил у администрации муниципального образования нежилое помещение по рыночной цене, определенной в соответствии с требованиями вышеуказанного закона и иных нормативных правовых актов.

Право собственности на выкупленное нежилое помещение зарегистрировано за предпринимателем в марте 2010 года. В дальнейшем в мае 2015 года налоговая инспекция, заблокировала счета предпринимателя в связи с непредставлением налоговой декларации по НДС. Свои действия налоговый орган мотивировал тем, что в рассматриваемой ситуации предприниматель, несмотря на то, что он «упрощенец» и не является плательщиком НДС, должен был уплатить НДС с операции по выкупу ранее арендованного нежилого помещения и подать в налоговую инспекцию соответствующие декларации по НДС.

**ВОПРОС:**

Правомерны ли требования налогового органа в данной ситуации, должен ли индивидуальный предприниматель выступить в данной ситуации налоговым агентом: исчислить, удержать и уплатить НДС и подать налоговую отчетность.

**ОТВЕТ:**

В рассматриваемой ситуации необходимо учитывать следующее.

В соответствии с п. 5 ст. 346.11 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ) индивидуальные предприниматели, применяющие упрощенную систему налогообложения, не освобождаются от исполнения обязанностей налоговых агентов, предусмотренных налоговым законодательством. В связи с этим такие индивидуальные предприниматели признаются налоговыми агентами по налогу на добавленную стоимость в случаях, установленных ст. 161 НК РФ. Таким образом, в определенных действующим законодательством случаях несмотря на то, что «упрощенцы» не являются плательщиками НДС, они должны исчислить, удержать и уплатить НДС в бюджет, т.е. выполнить обязанность налогового агента по данному налогу.

Согласно п. 2 ст. 1 Федерального закона от 28.12.2010 № 395-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» не признаются объектом налогообложения налогом на добавленную стоимость операции по

реализации (передаче) на территории Российской Федерации государственного или муниципального имущества, не закрепленного за государственными предприятиями и учреждениями и составляющего государственную или муниципальную казну, выкупаемого в порядке, установленном Федеральным законом № 159-ФЗ. Соответствующие изменения закреплены в пп. 12. п. 2 ст. 146 НК РФ.

Таким образом, законодатель для предпринимателей, выкупающих ранее арендованное имущество в порядке, предусмотренном Законом № 159-ФЗ, предусмотрел налоговую льготу – установил, что операции по выкупу такого имущества не являются объектом налогообложения НДС.

Однако следует учитывать, что в соответствии с п. 1 ст. 5 вышеуказанного Федерального закона от 28.12.2010 № 395-ФЗ данная норма, устанавливающая такую льготу, вступила в силу с 1 апреля 2011 г. и применяется к тем объектам недвижимости, право собственности на которые зарегистрировано после этой даты.

Таким образом, операции по реализации указанного имущества, право собственности на которое перешло индивидуальному предпринимателю, применяющему упрощенную систему налогообложения до 01 апреля 2011 года, являются объектом налогообложения НДС в связи с чем предприниматель должен исчислять, удерживать и перечислять в бюджет НДС при совершении рассматриваемых операций в соответствии с нормами НК РФ, действовавшими в редакции до вступления в силу Федерального закона № 395-ФЗ.

**Также предприниматели в рассматриваемой ситуации должны заполнять и представлять в налоговую инспекцию соответствующие разделы налоговой декларации по НДС**

Указанная позиция подтверждается совместными письмами Минфина России и ФНС России от 23.06.2011 г. № АС-3-3/2148@ и от 12.05.2011 г. № КЕ-4-3/7618@; письмами Минфина России от 30.12.2011 г. № 03-07-14/133 и от 29.07.2011 г. № 03-07-07/40, а также судебной практикой, что нашло свое отражение, в частности, в определениях Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 27.12.2012 г. № ВАС-17003/12, от 28.04.2012 г. № ВАС-4955/12, от 25.04.2012 г. № ВАС-4781/12.

Дополнительно следует отметить, что в данной ситуации можно говорить о целесообразности освобождения предпринимателя от налоговой ответственности (штрафа), т.к. вины с его стороны нет и интересы бюджета не пострадали, т.к., по сути, сумма налога в бюджет поступила. Также следует обратить внимание на порядок взыскания пени с учетом трехгодичного срока взыскания налогов и иных обязательных платежей. Однако все эти вопросы, скорее всего придется решать уже в рамках судебного арбитражного разбирательства.

## Инициатива

## МОРАТОРИЙ НА ПРОВЕРКИ

### Предпринимательские сообщества предложили избавить малый бизнес от проверок на полгода

Предпринимательские организации РФ предложили ввести полугодовой мораторий на проверки малого и среднего бизнеса, а также создать «чек-листы» для контролеров с полным списком правил по ревизии.

Запущенной правительством реформы контрольно-надзорной деятельности и «надзорных каникул» для МСБ на три года, по мнению экспертов, недостаточно. По данным Открытого правительства, к отечественным предпринимателям со стороны 197 проверяющих органов применяется около 2 млн различных обязательств и требований по части организации и ведения бизнеса, многие из которых уже давно устарели.

Первый вице-президент «ОПОРА РОССИИ» Владислав Корочкин считает, что необходимо разработать чек-лист по каждой сфере бизнеса, содержащий свод правил, типы проверок и требований, которые может запросить контролер.

«Разработка чек-листов позволит предпринимателям понять, что может проверить контролирующий орган, а что не может», — пояснил Корочкин.

Он добавил, что сегодня бизнесмены путаются «в ворохе» требований и нормативных актов, многие из которых уже не имеют юридического обоснования, а некоторые вообще уже «утратили силу постановления правительства РФ».

«Как пример, на сайте Россельхознадзора мы обнаружили уже устаревшие акты, утратившие силу. А контролеры по ним до сих пор проверяют работу у бизнеса — в этом кроется большая опасность», — сказал Корочкин.

Сопредседатель внутрипартийной Платформы партии «Единая Россия» по поддержке предпринимательской инициативы Марина Блудян отметила, что в рамках снижения нагрузки на бизнес со стороны проверяющих органов помочь могут только реально работающие инструменты.

«Невозможно за один или два года решить вопросы. Но нужны действенные меры, которые принесут бизнесу быстрый и действенный результат», — подчеркнула Блудян.

По материалу ИТАР ТАСС

По данным экспертов, в первом квартале 2017 года 80% опрошенных предпринимателей не увидели улучшений и отметили увеличение количества ревизий. Кроме того, они отмечают двойной рост числа различных отчетностей за 2016 год.



Из первых уст

# РАСШИРЯЯ ГРАНИЦЫ

Для многих предпринимателей стартом к выходу на международные рынки становится участие в профильных выставках за рубежом. Как принять в них участие? Читайте в эксклюзивном интервью!

«Плох тот солдат, который не мечтает стать генералом», — гласит народная мудрость. По аналогии с этим известным выражением можно сказать: плох тот предприниматель, который не стремится выйти со своим товаром на международный рынок.

Только при мысли об этом у многих начинается волнение, ведь зачастую даже если и хочется представить свой товар или услугу на заграничном рынке, просто не знаешь, с чего начать! Вопросов масса: как правильно оформить документацию? Что делать с НДС? Как принять участие в профильной выставке и достойно оформить свой стенд, чтобы не проиграть на фоне конкурентов? Наконец, как правильно выстроить маркетинговую стратегию, и много-много других «как?»

Чтобы развеять многие мифы и понять, с каких шагов нужно начать, специально для читателей нашей газеты мы встретились с генеральным директором компании «Профессиональные выставки» **Хубертом Деммлером**.

Более 20 лет он успешно работает в России, представляя интересы Nuernberg Messe и Nuernberg Global Fairs — ведущих игроков выставочного рынка Германии и мира. Кроме этого, компания проводит крупнейшие выставки в крупных городах России, привлекая для участия предпринимателей со всей страны.

— **Хуберт, какие направления бизнеса сегодня востребованы, за какими из них — будущее? Ведь прежде чем презентовать себя на международном рынке, нужно понять, насколько конкурентоспособен твой товар и нужен ли он именно в этой стране...**

— Прежде чем проводить ту или иную выставку, мы тщательно изучаем рынок — будут ли здесь интересны высокие технологии или, скажем, темы мусоропереработки и органики?

Мы также помогаем самим предпринимателям понять, где именно им нужно принимать участие, и будет ли их продукция востребована на данном рынке. А для начала советуем посетить профильную выставку в качестве гостя.

Из развивающихся направлений



Хуберт Деммлер давно живет в России и знает специфику российского бизнеса

сегодня можно назвать высокотехнологические производства, органику, информационную безопасность, игрушки, экологические проекты.

— **А российская специфика есть?**

— Безусловно, в России развиваются многие вышеперечисленные направления, однако есть и свои, такие как средства самообороны, охотничье и спортивное оружие, товары для досуга на открытом воздухе. А еще в России очень развит рынок зоотоваров, он является вторым по величине (!) после США.

Хочу заметить, что здесь наблюдается тенденция к наращиванию собственного производства, развиваются направления промышленного типа — литье, измерительные технологии, системы автоматизации производства. Также российский бизнес хорошо представлен в сегменте строительства.

— **Алгоритм понятен: предприниматель узнает, где именно его продукция будет иметь успех, и начинает готовиться к соответствующей выставке. Где ему взять ин-**

**формацию о предстоящих мероприятиях?**

— Все просто. Как правило, пути два — либо мы ищем компании, готовые участвовать в выставках, либо они находят нас сами. Конечно, в большинстве случаев срабатывает второй вариант.

Мы тесно сотрудничаем с профильными организациями, сообществами, ассоциациями и союзами, и с «ОПОРОЙ



Нюрнберг Мессе — крупнейшая выставочная площадка не только в Германии, но и в Европе!

**Как уже упоминалось в интервью, российские компании могут показать себя на крупнейшей европейской площадке НюрнбергМессе. Любопытные цифры об этом выставочном пространстве:**

- более 30 тысяч экспонентов в год
- более 1,5 млн посетителей в год
- выставочная площадь более 160 000 кв м
- более 200 млн евро — оборот за год

РОССИИ» в том числе. Поэтому информировать предпринимателей через эти структуры не составляет труда.

— **С чего начинается подготовка к участию в выставке?**

— Большую помощь российским компаниям оказывает АО «Российский экспортный центр». Прошу всех читателей, особенно представителей малого и среднего бизнеса, обратить на это особое внимание.

Как показывает практика, не все предприниматели вообще знают о существовании этой структуры, а между тем она оказывает большую помощь

бизнесу, который решил расширить границы и выйти на международный рынок. Эта организация представляет «единое окно» для работы с экспортерами в области финансовых и нефинансовых мер поддержки.

В целом же вся стратегия сводится к трем шагам. Первый — нужно понять, что твой товар конкурентоспособен. Второй — составить четкий маркетинговый план, прописать условия поставок товара, скидки, спецпредложения, цены. И третий шаг — пройти сертификацию. Она требуется практически по всем направлениям товаров, если вы хотите быть представлены на международном рынке.

— **Но ведь именно проволочка, связанная со сертификацией товара, многих и отпугивает!**

— Не стоит ее бояться. Обратитесь в Российский экспортный центр где без проблем можно оформить все документы. Кстати, там также могут частично профинансировать участие в выставках.

— **Еще один вопрос, который волнует многих, связан с НДС...**

— С этим тоже больших проблем возникнуть не должно. Например, при участии в выставке в Германии предприниматель заполняет специальную форму, и все счета получает без НДС. Также обстоят дела и в Японии, США и Китае.

— **А какие-то бонусы, помощь от вашей компании экспонент получает?**

— Несомненно! Со своей стороны мы также оказываем всю необходимую поддержку. Рассылаем материалы, приглашения, можем устроить отдельную встречу со СМИ или разместить ре-

кламу компании в локациях около выставочного центра — в метро, в виде наружной рекламы и так далее.

— **А преференции для новичков есть?**

— Да, есть специальные условия для предпринимателей, участвующих в выставке впервые. Например это полностью готовые стенды от 3 до 6 кв м. Мы всегда рады, когда появляются новые компании, которые только делают первые шаги за рубежом, особенно если это представители малого и среднего бизнеса.

— **С какими странами вы работаете?**

— За более чем 20-летнюю практику у нас налажена работа с Германией, США, Бразилией, Китаем, Японией, Индией и, конечно, Россией. Особо хотелось бы выделить немецкую площадку НюрнбергМессе, которая входит в двадцатку крупнейших выставочных площадок мира и в ТОП-10 Европы. Потенциал Нюрнберга огромен — презентация на глобальном уровне в случае успеха даст предпринимателю толчок к выходу на мировые рынки.

— **В каждой стране востребованы свои направления бизнеса?**

— Безусловно. Например, в Индии это холодильное оборудование. Легко догадаться, что связано это с атомной электростанцией, которой необходимы современные системы охлаждения.

В США популярны лаки, краски, средства для защиты поверхностей, всё, что связано с индустрией напитков. В Японии — зоотовары, биоорганика, а в Бразилии интернет-безопасность, защита информации, технологии производства стекла, строительное направление.

Кстати, в Европе растет спрос на игрушки из натуральных материалов. Здесь российские производители деревянных игрушек могут показать весь свой потенциал.


— **Как вы в целом оцениваете выставочный потенциал российских компаний?**

— Несмотря на санкции — позитивно. Количество экспонентов растет, появляются новые высокотехнологичные направления, предприниматели стремятся расширять границы. И мы, как крупнейшая выставочная компания, готовы делать всё, чтобы российских компаний за рубежом было всё больше!

Беседовала Анна Косицына



**Уважаемые читатели!**  
У вас есть уникальная возможность задать любые интересующие Вас вопросы по участию в российских и международных выставках через специальную рубрику в нашей газете. Пишите на почту [opora-mo@mail.ru](mailto:opora-mo@mail.ru), и ответы на самые интересные вопросы ищите в следующих выпусках газеты.



Напоминаем, что в Московской области в 2016 году создан Фонд поддержки внешнеэкономической деятельности Московской области. Более подробная информация о нем на сайте [www.mbmosreg.ru](http://www.mbmosreg.ru).

## Новости

**ШТРАФ — НЕ ПОКАЗАТЕЛЬ****Работу контрольных органов будут оценивать не по размерам наложенных штрафов**

Премьер-министр России Дмитрий Медведев заявил, что работа контрольно-надзорных органов и их руководителей не будет оцениваться по размерам наложенных ими штрафов.

«Деятельность контрольных ведомств будет оцениваться не по количеству проверок, величине выписанных штрафов и красивым бумажным отчетам, а по улучшению реальных показателей безопасности. Важно, чтобы не только приходили с проверкой, а фактически замеряли, насколько снизилась смертность, травматизм, заболеваемость или экономический ущерб», — заявил премьер в ходе совещания правительства.

На этом же основании, добавил он, будут приниматься и соответствующие кадровые решения.

Медведев напомнил, что начиная с 2018 г. все плановые проверки будут проводиться исключительно исходя из категорий рисков.

При этом, уточнил премьер, контрольный фокус необходимо сделать на места, где угроза причинения вреда, прежде всего жизни и здоровью людей, является максимальной. «И наоборот, нет смысла ходить с проверками туда, где потенциальная угроза незначительна», — подчеркнул Д. Медведев, добавив, что такой же подход необходимо использовать и при внеплановых проверках.

По мнению председателя правительства, развитие современной высокотехнологичной компании несовместимо с выполнением устаревших требований со стороны надзорных органов. «Многие из этих требований перекочевали еще с советских времен. К осени ведомства должны подготовить «дорожные карты» по их сокращению и актуализации. А в дальнейшем эти требования должны быть кодифицированы по каждой сфере государственного контроля», — заключил Медведев.

**ТРЕНД НА ЭКСПОРТ****Правительство утвердило стратегию развития сельхозмашиностроения до 2030 г.**

Правительство России утвердило стратегию развития сельскохозяйственного машиностроения до 2030 года.

Документ актуализирует цели и задачи развития отрасли, которые закладывались в действующую стратегию, рассчитанную на период до 2020 г. Необходимость актуализации вызвана в том числе успехами сельхозмашиностроения и аграрного сектора в целом.

Так, за последние пять лет экспортные поставки машин и оборудования охватили 47 стран.

Объемы производства в прошлом году выросли почти на 60% по сравнению с 2015 г. Предприятия сельхозмашиностроения стали больше вкладывать в научно-исследовательские разработки. В 2016 году началось серийное производство 75 новых моделей высокопроизводительной техники, причем уровень использования отечественных комплектующих и материалов превышает 70% от себестоимости выпускаемых машин.

**В 2017 году объем государственной поддержки, оказываемой предприятиям сельхозмашиностроения составил почти**

**14 миллиардов рублей**

Утвержденная стратегия предусматривает сохранение механизмов стимулирования спроса при постепенном снижении уровня поддержки, что к 2021 г. обеспечит рост доли сельхозтехники отечественного производства на внутреннем рынке до 80%.

Помимо этого предусмотрен рост экспортных поставок до 50% от объемов потребления на внутреннем рынке. Это позволит загрузить производственные мощности до 80-90%. Приоритетными рынками для отечественного сельхозмашиностроения, кроме стран СНГ, станут ЕС, Южная Африка, Австралия, Китай, Северная Америка, уточнил министр промышленности и торговли Денис Мантуров.

**ФУТБОЛИСТЫ ДУБНЫ ОБЫГРАЛИ ПЕРВЫЙ КАНАЛ****В наукограде Дубна Первый канал провел грандиозный спортивный праздник**

Прошедшая в Дубне акция главного телеканала страны стала уже пятнадцатой по счету. Прежде такие мероприятия, приуроченные к празднованию Дня защиты детей, проходили в крупных городах. В этот раз «звездный десант» Первого канала со своей акцией «Стань первым» решил «высадиться» в подмосковной Дубне.

В течение всего дня мероприятия проходили в каждом микрорайоне города, а большой спортивный праздник прошел на стадионе «Волна» — крупнейшем спортооружении наукограда.



Как рассказал после окончания торжества директор детской спортивной школы «Волна» Павел Прох, для того чтобы грандиозное мероприятие прошло безукоризненно, на стадионе предварительно провели огромный объем работ по благоустройству и оформлению.

**По традиции многих лет, спонсорскую помощь для осуществления этой подготовки оказал руководитель «ОПОРЫ РОССИИ» в Дубне Евгений Рогожин**

Помимо этого, масштабный праздник с участием сотен зрителей, артистов и спор-



тсменов прошел с использованием современного звукового оборудования, которое Евгений недавно подарил спортшколе «Волна».

— В очередной раз благодарим нашего друга, помощника, предпринимателя, мецената Евгения Рогожина за внимание, понимание и безусловную поддержку во всем. Будь то помощь спортсменам, команде, целой секции или, как теперь, всей спортивной общности Дубны и Первому каналу, — сказал директор СШ «Волна» Павел Прох.

Праздник прошел действительно грандиозно и безупречно. Начался он с торжественного построения сильнейших спортсменов. С мастер-классами и показательными номерами выступили звездные гости. А завершилось мероприятие футбольным матчем между командой Первого канала и командой юношей 2004 года рождения «Волна». Стоит ли говорить, что вместе с овациями болельщиков главный приз — большой кубок Первого канала — достался юным футболистам Дубны!

*Игорь Немучинский,  
фото Артема Рязанцева*

**Правовой ликбез**

Мы продолжаем публиковать материалы Государственной инспекции труда Московской области, с которой тесно взаимодействует «ОПОРА РОССИИ». Лето — самое время поговорить о гарантиях предоставления ежегодных отпусков. Мы в «ОПОРЕ» уверены: наши читатели — добропорядочные работодатели. Но напомним об основных моментах все же не помешает!

**Право работников на отпуск** не зависит от места работы, выполняемой трудовой функции, формы собственности, на основе которой ведется хозяйственная деятельность в организации, срока трудового договора. Предоставление отпусков, предусмотренных законодательством, является не правом, а обязанностью работодателя.

Общая продолжительность ежегодного оплачиваемого отпуска определяется суммированием ежегодного основного и всех дополнительных ежегодных оплачиваемых отпусков.

Ежегодный основной оплачиваемый отпуск — это гарантированное законом число свободных от работы календарных дней, предоставляемое ежегодно всем работникам, состоящим в трудовых правоотношениях. При заключении трудового договора, работник приобретает право на отпуск, который он может использовать на условиях и в порядке, предусмотренных трудовым законодательством.

Продолжительность ежегод-

**ного основного оплачиваемого отпуска составляет 28 календарных дней.** Удлиненные основные отпуска предоставляются работникам в возрасте до восемнадцати лет продолжительностью 31 календарный день и педагогическим работникам, продолжительность которых устанавливается Правительством Российской Федерации. Согласно статье 23 Федерального закона «О социальной защите инвалидов в РФ» работникам-инвалидам предоставляются ежегодные отпуска продолжительностью не менее 30 календарных дней, независимо от группы инвалидности.

По соглашению между работником и работодателем отпуск может быть разделен на части, но хотя бы одна из этих частей должна быть не менее 14 календарных дней.

**Для оплаты отпусков и выплаты компенсации за неиспользованные отпуска используется средний дневной заработок.** Расчет отпускных осуществляется исходя из средневзвешенного заработка за 12 месяцев работы, предшествующих месяцу (периоду) начала отпуска. Средний заработок работника определяется путем умножения среднего дневного заработка на количество дней (календарных, рабочих) в периоде, подлежащем оплате.

**Правом на ежегодный основной оплачиваемый отпуск пользуются все работающие по трудо-**

**вому договору:** женщины и лица с семейными обязанностями (ст. 255, 256 ТК РФ); работники в возрасте до 18 лет (ст. 267 ТК РФ); совместители по совмещаемой работе (ст. 286 ТК РФ); работники, заключившие трудовой договор на срок до 2 месяцев (ст. 291 ТК РФ); работники, занятые на сезонных работах (ст. 295 ТК РФ); лица, работающие вахтовым методом (ст. 301 ТК РФ); работники, работающие по трудовому договору у физических лиц (ст. 305 ТК РФ); работающие в районах Крайнего Севера и в приравненных к ним местностях (ст. 321 ТК РФ); работники транспорта (ст. 329 ТК РФ); педагогические работники (ст. 334, 335 ТК РФ); надомники и другие категории работников, предусмотренные действующим законодательством.

Ежегодный дополнительный оплачиваемый отпуск предоставляется работникам, условия труда на рабочих местах которых по результатам специальной оценки условий труда отнесены к вредным условиям труда 2, 3 или 4 степени либо опасным условиям труда.

Отчет о проведении специальной оценки условий труда или действующие карты аттестации рабочих мест необходимы при решении вопроса о предоставлении и оплаты дополнительного отпуска, а также начислении компенсации за неиспользованный дополнительный отпуск при

увольнении работника.

Минимальная продолжительность ежегодного дополнительного оплачиваемого отпуска работникам, занятым на работах с вредными и (или) опасными условиями труда составляет 7 календарных дней. Замена дополнительного отпуска денежной компенсацией не допускается. Выплата этой компенсации производится лишь при увольнении работника.

При этом продолжительность ежегодного дополнительного оплачиваемого отпуска конкретного работника устанавливается трудовым договором на основании отраслевого (межотраслевого) соглашения и коллективного договора с учетом результатов специальной оценки условий труда. В случае, если работник имеет право на получение дополнительного отпуска в связи с вредными условиями труда по нескольким основаниям, то отпуск предоставляется по одному из этих оснований.

**Отсутствие у работодателя предоставленной в установленном порядке специальной оценки условий труда является нарушением трудового законодательства и Федерального закона «О специальной оценке условий труда», влекущим привлечение к предусмотренной законом ответственности.**

Трудовой кодекс РФ гарантирует продление ежегодного отпуска

каждому работнику в связи с наступлением временной нетрудоспособности или его перенос на период заболевания. Такое продление оформляется соглашением между работником и работодателем при наличии листка временной нетрудоспособности.

В трудовом договоре может содержаться условие о режиме рабочего времени и времени отдыха, изучение которого позволит решить вопрос предоставления соответствующего дополнительного отпуска.

**А КАК У НИХ?**

► **США** остаются единственной в мире индустриальной страной, в которой нет установленного законом гарантированного отпуска. Каждая компания вводит свои правила.

► Самый продолжительный отпуск в мире — в Швеции, Дании, Финляндии, Австрии, Канаде (не менее 5 недель).

► Самый короткий отпуск на Филиппинах, там отдыхают всего 5 дней в году. За Филиппинцами следуют Мексиканцы — 6 дней отпуска за проработанный год. 7 дней отпуска за отработанный год получают жители Сингапура.

► В Японии брать полный отпуск считается дурным тоном. По закону гражданам Японии положено отдыхать 18 дней в году, но большинство японцев отдыхают только 8 дней.



Важно знать!

# КАССА - ОНЛАЙН, А ШТРАФ - РЕАЛЕН

## Закон об онлайн-кассах: несколько важных вопросов от нарушителей 54-ФЗ

С 1 июля 2017 года большинство компаний и индивидуальных предпринимателей, торгующих в розницу, должны были перейти на онлайн-кассы. Но далеко не у всех розничных игроков это получилось – кто-то не смог купить онлайн-кассу из-за дефицита на рынке, кто-то не успел подключить, у кого-то возникли проблемы административного характера. В этой статье – ответы на ряд важных вопросов от тех, кто по тем или иным причинам нарушил 54-ФЗ.

**«Онлайн-кассу пока не купили, работаем на старой. Что нам за это будет?»**

По закону, с 15 июля 2016 года за неприменение контрольно-кассовой техники взимается штраф в зависимости от суммы расчета, по которому не пробит чек. Для юрлиц штраф предусмотрен в размере от 75 до 100% от суммы, внесенной не через кассу, но не менее 30 000 рублей. Должностные лица либо ИП при этом будут оштрафованы на 25-50% от суммы, но не менее чем на 10 000 рублей.

При повторном нарушении, если сумма расчетов без применения ККТ составит 1 млн. рублей или более, в том числе в совокупности, должностные лица будут дисквалифицированы на срок от одного года до двух лет. Деятельность ИП и юрлиц будет при этом приостановлена на срок до 90 суток.

Кроме того, за применение ККТ, не соответствующей требованиям законодательства, а также за нарушение порядка регистрации, сроков и условий перерегистрации, порядка и условий применения кассовой техники предусмотрено предупреждение или штраф. Для должностных лиц штраф составит от 1500 до 3000 рублей, для юрлиц — до 10 000 рублей.

Организацию или ИП также оштрафуют, если покупателю не будет выдан или направлен кассовый чек (бланк строгой отчетности). За эти нарушения максимальный административный штраф для должностных лиц составит 2 000 рублей, для юрлиц — 10 000 рублей.

Теперь о приятном. Пока можно не волноваться: ФНС обещает не штрафовать предпринимателей в переходный период при наличии оправдывающих обстоятельств. Штрафные санкции не должны применяться, если организацией или ИП были своевременно приняты все меры по соблюдению требований закона № 54-ФЗ о переходе на новые кассовые аппараты.

Так, в частности, документом, оправдывающим неприменение ККТ, может стать заранее заклю-

ченный договор поставки фискального накопителя. Он должен быть заключен до окончания действия блока ЭКЛЗ или до законодательно установленного предельного срока для внедрения онлайн-ККТ.

**«Уже июль, мы должны были купить три онлайн-кассы. Но сначала не было касс, а теперь нет денег. Можно как-то законно пока поработать на старых кассах?»**

Во-первых, глава ФНС России Михаил Мишустин в целях обеспечения комфортных условий для перехода на онлайн-кассы предписал налоговым органам с 1 июля 2017 года не штрафовать организации и ИП, которые применяют «старые» кассы. Снятая с учета контрольно-кассовая техника может пока использоваться для печати документа, подтверждающего факт осуществления расчета.

К таким устройствам не предъявляются какие-либо специальные требования. Они могут содержать в своем составе электронную контрольную ленту — ЭКЛЗ, а также могут функционировать без ЭКЛЗ или быть модернизированными для возможности печати документа, подтверждающего расчет. Использовать «старые» кассы вы можете до возникновения возможности применения онлайн-кассы.

Естественно, вы не сможете работать так долго — условием, позволяющим не применять онлайн-ККТ с 1 июля 2017 года, является принятие налогоплательщиком исчерпывающих мер по соблюдению требований законодательства РФ о применении контрольно-кассовой техники. Таковыми являются заключение договора поставки фискального накопителя в разумный срок до окончания действия блока ЭКЛЗ или до определенного предельного срока возможности его использования.

Во-вторых, онлайн-кассы разрешили брать в аренду. Об



этом сообщил заместитель главы ФНС Даниил Егоров в ведомственном письме в адрес Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ).

Так что ваша компания может либо работать на «старой» кассе до возможности приобрести новую ККТ, либо взять онлайн-кассу в аренду в целях своевременного соблюдения требований 54-ФЗ.

**«Мы не успели выбрать оператора фискальных данных. Можно сделать это сейчас?»**

Выбор оператора передачи фискальных данных (ОФД) нужно перед тем, как зарегистрировать кассовый аппарат. ОФД должен быть аккредитован Федеральной налоговой службой. Перечень операторов фискальных данных размещен на официальном сайте ФНС РФ.

У фирмы «1С» есть специальный сервис «1С-ОФД», предназначенный для того, чтобы упростить подключение к операторам фискальных данных и взаимодействие с ними. Подключение производят квалифицированные партнеры «1С» — центры компетенции по 54-ФЗ.

К выбору ОФД необходимо подойти ответственно, так как процедура переключения с одного оператора фискальных данных на другого предполагает перерегистрацию контрольно-кассовой техники. Для этого необходимо будет заключить договор с другим оператором, а затем перерегистрировать кассу через личный кабинет на сайте ФНС.

**«Связь в нашем магазине отвратительная. Раньше это не было проблемой, но с введением онлайн-касс ситуация становится критичной. Можем ли мы не применять онлайн-кассу в связи с нестабильной работой интернета?»**

Кассы без онлайн-передачи данных в ФНС РФ можно использовать только в населенных пунктах, отдаленных от сетей связи. Минкомсвязи РФ определило основной критерий отнесения к таким территориям — это населенные пункты с численностью жителей менее 10 000 человек. На основании этого критерия региональные органы власти утверждают перечень территорий, где продавцы вправе применять ККТ в автономном режиме, то есть без обязательного заключения договора с оператором фискальных данных и передачи онлайн-данных в налоговую. Точный перечень таких территорий утверждается в регионах и публикуется на сайтах местных администраций.

Если ваш магазин находится в такой местности, то вы можете применять кассы в автономном режиме. Если же местность не признана отдаленной от сетей связи, то онлайн-касса нужна, но перебои со связью или отключение интернета не повлияют на ее работу, так как такая касса сохраняет информацию и направляет ее оператору фи-

скальных данных при восстановлении связи.

**«Нужно ли отправлять покупателю чек при дистанционной торговле? Мы продаем онлайн-курсы, никакого товара физически покупателю не доставляем и вообще с ними не встречаемся»**

По нормам статьи 1.2 федерального закона № 54-ФЗ при расчетах с использованием электронных средств платежа, исключающих возможность непосредственного взаимодействия покупателя с продавцом, организации и ИП обязаны обеспечить передачу покупателю кассового чека или БСО в электронной форме. Документы передаются на указанный покупателем абонентский номер либо адрес электронной почты. При этом кассовый чек или бланк строгой отчетности на бумажном носителе не печатается.

Статьей 14.5 КоАП РФ предусмотрена ответственность за непередачу чека в адрес покупателя. Но при этом продавец не может быть привлечен к ответственности, если он чек отправил, а покупатель его не получил.

Так что чек отправлять покупателям ваших курсов вы должны, но если они его не получили, то вы за это уже не отвечаете.

Источник: портал [www.biz360.ru](http://www.biz360.ru)

Руководитель ФНС Михаил Мишустин лично распорядился не штрафовать продавцов, которые не успели получить и установить онлайн-кассу

# БУДУЩЕЕ — ЗА ПОЛИМЕРАМИ

**Изделия из пластика давно вошли в нашу жизнь. Строительство, производство и промышленность, дачное и сельское хозяйство... Можно долго перечислять, в каких сферах жизни мы применяем этот материал, но понятно одно: без него многие направления не смогли бы полноценно развиваться и быть эффективными**

А вы знали, что значительно облегчить процесс заправки техники на крупной стройке можно с помощью мини-АЗС, сделанной из пластикового резервуара со специальным оборудованием? Слышали о строительном мусоросбросе, который облегчает сброс строительного мусора с верхних этажей здания на стройке? Наконец, можете ли вы представить комфортную дачную жизнь без душевого бака или пластикового септика? Как видите — везде нужны емкости, контейнеры и другие изделия из пластика.

Сегодня мы хотим познакомить наших читателей с подмосковным предприятием, выпускающим самые разные пластиковые изделия, нужные в быту и на крупных производствах.

Компания «Полимер-Групп» располагается на территории городского округа Мытищи и производит широкий ассортимент изделий из пластика для самых разных отраслей — от сельского хозяйства до химической промышленности. Сегодня яркие, прочные и долговечные изделия этой компании можно встретить как на подмосковной даче, так и на крупной стройке.

Наш корреспондент побывал на производстве и своими глазами увидел, как из безликого пластика рождается готовое изделие, которое совсем скоро найдет своего покупателя.



Изделия производятся методом ротационного формования и литьем под давлением

Сегодня компания «Полимер-Групп» работает сразу в нескольких направлениях.

Одно из них — разнообразные пластиковые емкости — для воды, дизельного топлива и других химических средств, объемом от 100 литров до 10 тонн. Причем они могут быть самыми разными по своей форме: вертикальными и горизонтальными, прямоугольными и цилиндрическими.

Все для удобства клиента, ведь если нужно хранить, например, какую-то жидкость в помещении, емкость должна свободно проходить в дверной проем. А нужны они, если задуматься, практически на любом предприятии. Кому-то для чистой воды, кому-то — под пищевые продукты, кому-то для химических веществ.

**Кстати, на основе таких емкостей в «Полимер-Групп» запустили линейку мобильных дизельных мини-АЗС**

Такое решение — отличный способ обеспечить постоянный запас горючего для транспортных средств и организовать удобный способ его раздачи. Портативная АЗС состоит из накопительного пластикового резервуара под дизельное топливо, мобильной перекачивающей станции и комплектующих, обеспечивающих подачу и контроль остатка топлива.

Подобное готовое решение пригодится в сельском хозяйстве, на строительных объектах, а также на любом предприятии, имеющем свой грузовой транспорт, когда в целях экономии дешевле привезти бензовоз, слить топливо и заправлять свой транспорт по мере необходимости, нежели ездить каждый раз на АЗС.

Вообще, один из трендов, которому следуют в компании, — акцент на удобные готовые решения. Здесь понимают: людям нужен комфорт и сервис. Именно поэтому так важно предлагать готовые модульные решения, где все продумано за клиента. Останется только привезти и подключить!



Компания «Полимер-Групп» предлагает широчайший ассортимент изделий из пластика!

Второе масштабное направление компании — частный сектор. Тот, кто живет в частном доме, знает, сколько всего нужно для нормальной жизни. Это и душевые баки, и пластиковые септики, и емкости для воды, и

звать мусор и экономить максимум времени на процессе сбора этого мусора. Поэтому без специального приспособления не обойтись.

А пластиковые кабельные колодцы для прокладки сла-

коммуникационных каналов под землей и имеют массу преимуществ. Это легкий вес, что моментально решает вопрос монтажа, перевозки и экономии средств, а еще мобильность, универсальность и морозостойкость — и все эти качества в одном изделии.

«Полимер-Групп» также позаботились и о решении вопроса монтажа труб или кабеля в колодец и ввели в свой ассортимент специальные уплотнительные адаптеры ввода разного диаметра, что заменяет любой дополнительный герметик и уменьшает время монтажа.

Сырье в продукции используется первичное, пищевое и стойкое к специальным химическим средам. Сервис компании всегда на высшем уровне: быстрые сроки производства, консультация специалистов и жесткий контроль качества производимой продукции. Как говорит «Полимер-Групп»: «С нами надежно работать!»



**Для коллег из «ОПОРЫ РОССИИ» компания «Полимер-Групп» предлагает специальные условия и цены — до 20% скидки на продукцию**

мусорные баки. А кто-то хочет устроить на участке красивый пруд или установить бассейн... И снова — без пластиковых форм никуда! Вдвойне приятно, что всю эту продукцию выпускает наше, подмосковное предприятие, качеству которого, безусловно, можно доверять.

Еще одно востребованное направление — строительные рукава для сброса мусора. Без них сегодня не обходится ни одна стройка, ведь с верхних этажей строящегося здания необходимо своевременно выво-

боточки и оптоволокна — на сегодняшний день ведущее и развивающееся направление компании. Кабельные колодцы используются при прокладке

**Перечислять весь ассортимент компании можно долго! Более подробную информацию и полный каталог продукции вы найдете на официальном сайте «Полимер-Групп» <http://polimer-group.com>. Контактные телефоны: 8 800 500 78 35 (бесплатно по РФ), +7 (495) 120-18-23, электронная почта [info@polimer-group.com](mailto:info@polimer-group.com)**

Любые товары из каталога «Полимер-Групп» вы можете забрать самостоятельно со складов филиалов компании после подтверждения заказа менеджером и оплаты покупки.



8

Без галстуков

# ПОДМОСКОВЬЕ — АСТРАХАНЬ



Актив Московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» каждое лето проводит выездное мероприятие на рыболовной базе «Маяк». В этот раз Астраханскую область посетили почти два десятка предпринимателей.

### НАША СПРАВКА

Рыболовная база «Маяк» располагается в селе Вышка, что на самом берегу легендарных Каспийских раскатов. Богатое разнообразие крупных и малых водоёмов и населяющей их подводной живности — залог того, что рыбалка будет плодотворной и результативной.

Это место еще называют «птичьей гостиницей», ведь здесь проживает более двух с половиной сотен видов птиц! Во второй половине лета, вплоть до сентября параллельно с рыбалкой в селе Вышка можно полюбоваться цветущим лотосом.

Главная достопримечательность этого места — памятник архитектуры и истории — старинный маяк, оставшийся здесь с тех времен, когда сегодняшние засушливые степи покрывало Каспийское море.

Подобные встречи в неформальной обстановке сплочают коллектив и дают возможность завязать новые знакомства,



найти потенциальных коллег из других регионов.

В этот раз члены подмосковной «ОПОРЫ» снова встретились с коллегами из Астраханского отделения, смогли обсудить насущные вопросы бизнеса, обменяться опытом. Как оказалось, многие проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели, не зависят от региона и носят системный характер.

В рамках выездного мероприятия коллеги смогли не только обменяться полезной информацией и пообщаться, но и активно провести время.

Как оказалось, среди предпринимателей — членов «ОПОРЫ РОССИИ» немало подводных охотников, а также любителей рыбалки. Поэтому каждый день был насыщенным и интересным. Турниры по рыбной ловле, подводная охота, поездка на лotosовые поля — всё это оставило неизгладимые впечатления у участников встречи.

«Как показала практика, у современных предпринимателей — огромный дефицит общения, — отметил лидер подмосковной «ОПОРЫ» Владислав Корочкин, комментируя итоги встречи. — Все мы заняты бизнесом, делами, а подобные мероприятия дают возможность не только отдохнуть, но и провести время с пользой — завязать новые знакомства, обменяться опытом и информацией, найти возможных партнеров по бизнесу».

Добавим также, что Московское областное отделение организации регулярно проводит мероприятия в неофициальном формате, и принимать в них участие может каждый член подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ».

Если вы еще не вступили в организацию, это может стать хорошим стимулом для этого шага и дальнейшего развития вашего бизнеса. Все анонсы предстоящих мероприятий вы всегда найдете на нашем сайте [www.oporamo.ru](http://www.oporamo.ru) и на официальных страничках в соцсетях.

### Скидки и акции

Если вы являетесь членом «ОПОРЫ РОССИИ», у вас есть уникальная возможность получить скидки и спецпредложения от ваших коллег - предпринимателей, состоящих в организации. Если у вас есть аналогичные предложения о скидках и бонусах, пишите на электронную почту [opora-mo@mail.ru](mailto:opora-mo@mail.ru).

### СФЕРА БЕЗОПАСНОСТИ

Проектирование пожарной сигнализации, СКС, видеонаблюдения: скидка 20%  
Монтаж пожарной сигнализации: скидка 10%  
Техническое обслуживание: скидка 10%  
Пультовая охрана, скидка 10%  
Физическая охрана, скидка 3%  
[www.nppohrana.ru](http://www.nppohrana.ru)

### СПЕЦОДЕЖДА

Скидка в размере 20% при покупке спецодежды в ГК «Сириус». На сегодняшний день ГК «Сириус» — крупнейший в России и странах СНГ производитель и поставщик качественной спецодежды и рабочей обуви, униформы и средств индивидуальной защиты (СИЗ). Скидку можно получить при покупке от 20 тысяч рублей. Обязательное условие — подтверждение членства в «ОПОРЕ РОССИИ».

### ВСЕ ДЛЯ САДА И ОГОРОДА

Скидка в размере 15% на весь ассортимент продукции садовых центров «Семейный сад» и «Русский огород». «Русский Огород» — один из крупнейших в мире предприятий по количеству выпускаемой семенной продукции, предлагает более 1200 наименований.

### РЕКЛАМА НА РАДИО

Для членов «ОПОРЫ РОССИИ» крупнейший Медиахолдинг «РАДИОСИТИ» готов предоставлять скидку в размере 50% от стоимости рекламы на ведущих радиостанциях в Московской области: Авторадио, Европа+, Ретро ФМ, Радио Романтика, Юмор ФМ, Радио NRJ, Наше Радио.

### ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

Для всех членов «ОПОРЫ РОССИИ» действует корпоративная скидка в банно-оздоровительном комплексе «У МИХАЛЫЧА» в размере 20% на все виды услуг (баня, парикмахерская, массаж). Адрес: Московская область, Павловский Посад г., Корнево-Юдинский переулок, д. 10

### ИЗДЕЛИЯ ИЗ ПЛАСТИКА

Компания «Полимер-Групп» — крупнейшая производственная и сбытовая структура, предлагающая широкий ассортимент изделий из пластика для самых различных отраслей промышленности. Скидки для членов «ОПОРЫ РОССИИ»: — на продукцию, производимую ГК Полимер Групп 20% — на перепродаваемую продукцию 10% [www.polimer-group.com](http://www.polimer-group.com)

### Стоп-кадр



Развиваются флаги: парусная регата «ОПОРЫ РОССИИ» в Греции

### Твиттер «ОПОРЫ» в Подмоскowie: [twitter.com/oporamo](https://twitter.com/oporamo)

### Официально

#### РЕКЛАМА В ГАЗЕТЕ «ОПОРА РОССИИ В ПОДМОСКОВЬЕ»:

Предлагаем вам ознакомиться с расценками на размещение рекламы в нашей газете. Напоминаем, что тираж газеты «ОПОРА РОССИИ в Подмоскowie» составляет 20 000 экз., а распространяется она практически по всей Московской области через местные отделения организации.

ФОРМАТ ОБЪЯВЛЕНИЯ	ЦЕНА БЕЗ УЧЕТА НДС 18%	НДС 18%	ЦЕНА С УЧЕТОМ НДС 18%
A3 (полоса)	19 070 руб.	3432, 2 руб.	22 500 руб.
2/3	12 712 руб.	2 288,14 руб.	15 000 руб.
1/4	4 767 руб.	858, 05 руб.	5 625 руб.
1/8	2 384 руб.	429,1 руб.	2 813 руб.
1/16	1190, 68 руб.	214, 32 руб.	1 405 руб.
1/32	596,61 руб.	107,39 руб.	704 руб.

Действующие скидки:

За размещение одной рекламы более чем в трех номерах подряд — 20%  
Членам «ОПОРЫ РОССИИ» предоставляется скидка в размере 20% на все виды рекламы (модульная, строчная, имидж-статья).



**ОПОРА РОССИИ MO**@opora\_MO 12 июля  
ФАС РФ подготовила Национальный план по развитию конкуренции в РФ на три года.

**ОПОРА РОССИИ MO**@opora\_MO 11 июля  
Реестр онлайн-касс дополнен еще одной моделью - РП Система 1ФС.

**ОПОРА РОССИИ MO**@opora\_MO 10 июля  
На седьмое место переместилось Подмоскowie в списке субъектов РФ с наибольшим количеством проблемных строительных объектов.

**ОПОРА РОССИИ MO**@opora\_MO 9 июля

В Московской области создан реестр инновационной продукции.

**ОПОРА РОССИИ MO**@opora\_MO 8 июля  
Фермеры и производители смогут открывать собственные магазины на льготных условиях в Подмоскowie, передает пресс-служба Минпотребрынка МО.

**ОПОРА РОССИИ MO**@opora\_MO 7 июля  
Новое торгово-складское здание появится в подмосковных Мытищах. Об этом сообщает пресс-служба Главгосстройнадзора региона.