



# Комитет по конкурентной политике Московской области



## Стандарт развития конкуренции – инструмент поддержки предпринимательства Московской области



25 мая 2016  
г. Королев



# Стандарт развития конкуренции



Утвержден распоряжением Правительства РФ  
от 05.09.2015 № 1738-р

Минэкономразвития России при необходимости  
ежегодно, не позднее 30 апреля представляет проект  
о внесении изменений

Рекомендовать руководствоваться положениями Стандарта:

- органам исполнительной власти субъектов РФ
- органам местного самоуправления



# Требования Стандарта развития конкуренции



- Уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции
- Коллегиальный орган при Губернаторе Московской области
- Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков
- Разработка плана мероприятий («дорожной карты»)
- Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды
- Общественный контроль за деятельностью субъектов естественных монополий
- Повышение информированности о деятельности по развитию конкуренции





# Внедрение Стандарта развития конкуренции в Московской области



Постановление Правительства Московской области от 17.11.2015 № 1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области»

- определение Комитета уполномоченным органом;
- перечень приоритетных и социально значимых рынков;
- «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции;
- альбом лучших практик Московской области

## Лучшие практики:

- централизация закупок и иных конкурентных процедур;
- единая торговая площадка Московской области
- государственная и муниципальные программы по развитию конкуренции;
- формирование рейтинга эффективности и прозрачности закупок
- взаимодействие с УФАС МО и др.



# РЫНКИ



## Обязательные

- ✓ Дошкольное образование
- ✓ Детский отдых и оздоровление
- ✓ Дополнительное образование детей
- ✓ Медицинские услуги
- ✓ Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ
- ✓ Услуги в сфере культуры
- ✓ ЖКХ
- ✓ Розничная торговля
- ✓ Перевозка пассажиров
- ✓ Связь (доступ в Интернет)
- ✓ Социальное обслуживание населения

## Дополнительные в МО

- ✓ Сельское хозяйство
- ✓ Туризм и отдых
- ✓ Ритуальные услуги
- ✓ Реклама



**Перечень приоритетных и социально значимых рынков  
«Дорожная карта» по развитию конкуренции**

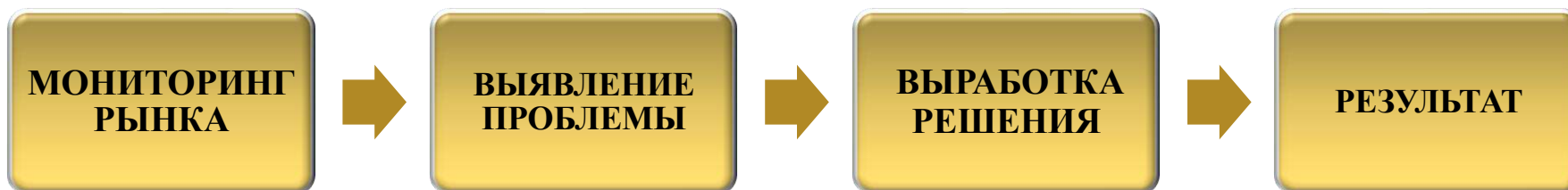


# Общие результаты внедрения Стандарта

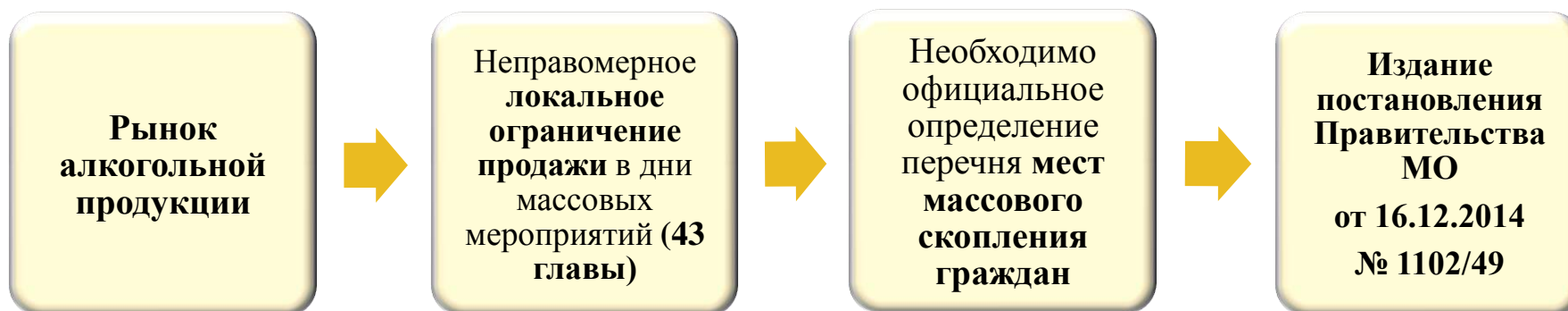




# Механизм деятельности ОИВ и ОМСУ



## Пример решения проблемы





# Проект «Конкурентная среда»







# Спасибо за внимание!

Начальник управления развития конкуренции  
Комитета по конкурентной политике  
Московской области

Быстроновская Наталья Викторовна  
(498) 602-07-37  
[BystronovskayaNV@mosreg.ru](mailto:BystronovskayaNV@mosreg.ru)