



# ОПОРА РОССИИ

## В ПОДМОСКОВЬЕ

[www.oporamo.ru](http://www.oporamo.ru) №109

Газета Московского областного отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

январь  
2022 года

### СОБЫТИЕ

## ПОДМОСКОВНАЯ «ОПОРА РОССИИ» ПРОВЕЛА МАСШТАБНЫЙ ОНЛАЙН БИЗНЕС-МАРАФОН

В течение 8 часов в режиме нон-стоп предпринимателей прокачали по самым актуальным вопросам развития бизнеса

От редакции: Друзья! Мы рады приветствовать вас на страницах первого в новом 2022 году выпуска нашей газеты! В нём мы подводим итоги 2021 года и рассказываем, что интересного нас ждет в 2022 году.

Прошлый год, несмотря на пандемию и ограничения, был насыщен событиями, многие из которых прошли в онлайн-формате.

А завершили год масштабным мероприятием. Для всех зрителей нашего ютуб-канала мы провели абсолютно бесплатный бизнес-марафон, где рассказали обо всем, что нужно знать предпринимателям — от получения субсидий до секретов маркетинга.

Во вступительном слове председатель московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» **Владислав Корочкин** отметил, что, несмотря на все сложности пандемии коронавируса, она дала некий новый толчок к развитию. Все мы стали осваивать цифровое пространство, и это не помешало развитию как самого бизнеса, так и деловых объединений.

«Только за последнее время мы создали в подмосковном отделении более 10 различных комитетов и комиссий, а общее количество всех мероприятий — рабочих групп, заседаний, совещаний во всей «ОПОРЕ РОССИИ» стало как никогда огромным», — отметил Корочкин.

Заместитель министра инвестиций, промышленности и науки Московской области **Сергей Двойных** также поприветствовал участников бизнес-марафона и несколько слов сказал об экономической ситуации в регионе.

Он подчеркнул, что развитие малого и среднего бизнеса — один из важнейших приоритетов в работе правительства, ведь именно этот сегмент бизнеса составляет треть экономики региона.

**Сегодня в Московской области работает более 380 тысяч предприятий малого и среднего бизнеса и более 300 тысяч самозанятых, поэтому и этой категории предпринимателей также уделяют особое внимание, распространяя на них меры поддержки**

Что касается самих мер помощи бизнесу, Сергей Владимирович напомнил, что сейчас все услуги, начиная от оформления субсидий на развитие бизнеса, заканчивая отчетностью, можно оформить в электронном виде.

Также он рассказал, что, работая над созданием новых сервисов для предпринимателей, Правительство будет использовать «коробочные» сервисы, например, если ты открываешь кафе или автомойку, ты мог бы получить сразу весь комплекс услуг в одном месте по конкретному виду бизнеса.

### Пока верстался номер

Как сообщили СМИ, в конце 2021 года в Московской области запустили комплексную услугу для открытия медицинской клиники. А затем начали работать еще две: «Общественное питание» и «Открытие магазина». Эти услуги позволяют получить полный пакет документов для открытия дела без посещения разных ведомств

Сергей Двойных поблагодарил «ОПОРУ РОССИИ» за активное взаимодействие и напомнил, что все ключевые решения, связанные с предпринимательством, в регионе принимают с учетом мнения бизнеса и его пожеланий.

Также во вступительной части онлайн-марафона выступил Президент «ОПОРЫ РОССИИ» **Александр Калинин**. Он напомнил, что в следующем году организация отметит свое 20-летие, а подмосковное отделение традиционно считается одним из лучших региональных отделений.

Президент организации кратко рассказал о предпочтениях и бонусах, которые получают предприниматели, объединяясь в общественные организации. Это и обмен опытом, и наставники, и дружная команда единомышленников. Александр Калинин рассказал о Съездах лидеров «ОПОРЫ РОССИИ», где представлены лучшие практики развития бизнеса. Они проходят в разных регионах нашей страны, и Александр Калинин не исключил, что такой съезд может пройти и на площадке Московской области.



Он отметил, что Подмоскovie славится своими идеями, поддержкой бизнеса и предпринимателями, а губернатор Московской области **Андрей Воробьев** всегда на связи с «ОПОРОЙ РОССИИ»

«Московская область подает пример по развитию и поддержке бизнеса, здесь реализуются одни из лучших практик», — отметил глава «ОПОРЫ РОССИИ».

После официального открытия в течение всего дня зрителей марафона ждали интересные спикеры и только самые актуальные темы развития бизнеса — социальное и женское предпринимательство, госзакупки и самозанятые, креативные индустрии и защита интеллектуальной собственности.

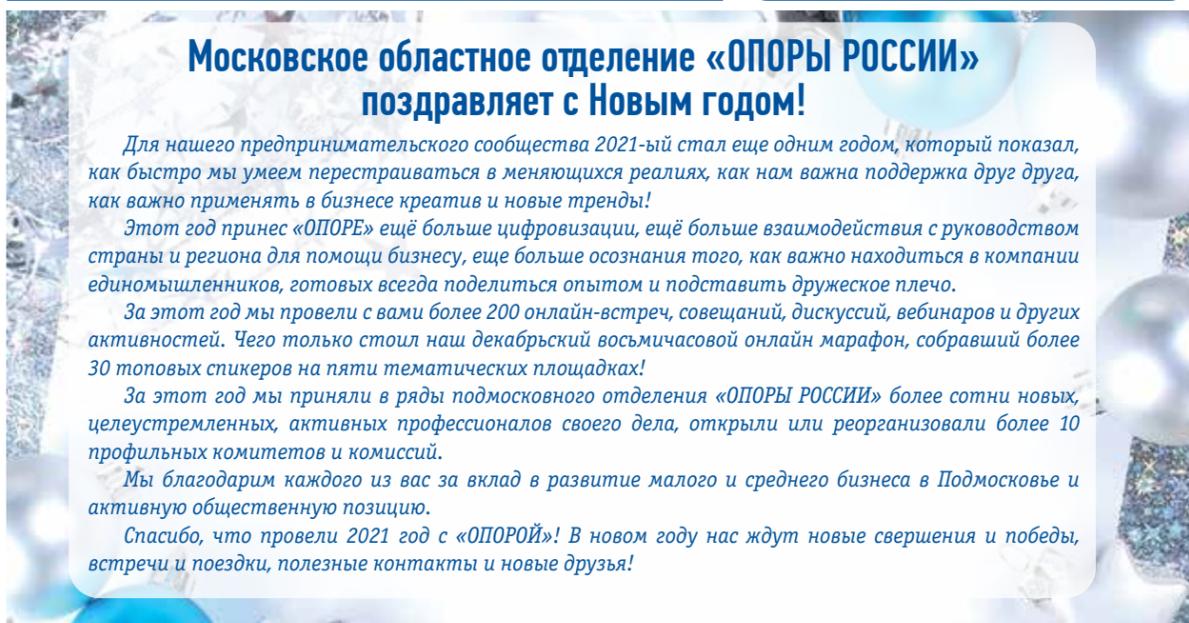
Также участники марафона смогли узнать о последних трендах в маркетинге и цифровых возможностях для бизнеса. Ключевые игроки рынка рассказали о трендах в продвижении, а также подготовили для зрителей марафона уникальные предложения и подарки.

В каждом блоке спикеры подробно рассказывали о том, что актуально сейчас в каждой сфере, о возможностях «ОПОРЫ РОССИИ», о том, как бизнесу использовать максимально те ресурсы, которые предлагает сегодня регион.

Все зрители через специально созданный чат и в комментариях на ютуб-канале, где велась трансляция, могли задавать интересующие вопросы и получить ответ в режиме реального времени.

Онлайн-марафон «ОПОРЫ РОССИИ» в цифрах:

**8 часов непрерывной работы**  
**более 30 спикеров**  
**5 тематических площадок**



### Московское областное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» поздравляет с Новым годом!

Для нашего предпринимательского сообщества 2021-ый стал еще одним годом, который показал, как быстро мы умеем перестраиваться в меняющихся реалиях, как нам важна поддержка друг друга, как важно применять в бизнесе креатив и новые тренды!

Этот год принес «ОПОРЕ» ещё больше цифровизации, ещё больше взаимодействия с руководством страны и региона для помощи бизнесу, ещё больше осознания того, как важно находиться в компании единомышленников, готовых всегда поделиться опытом и подставить дружеское плечо.

За этот год мы провели с вами более 200 онлайн-встреч, совещаний, дискуссий, вебинаров и других активностей. Чего только стоил наш декабрьский восьмичасовой онлайн марафон, собравший более 30 топовых спикеров на пяти тематических площадках!

За этот год мы приняли в ряды подмосковного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» более сотни новых, целеустремленных, активных профессионалов своего дела, открыли или реорганизовали более 10 профильных комитетов и комиссий.

Мы благодарим каждого из вас за вклад в развитие малого и среднего бизнеса в Подмоскovie и активную общественную позицию.

Спасибо, что провели 2021 год с «ОПОРОЙ»! В новом году нас ждут новые свершения и победы, встречи и поездки, полезные контакты и новые друзья!



ТВОЯ «ОПОРА»

# КАКОЙ ОН БЫЛ, 2021-Й?

Собрали для вас самые яркие события 2021 года

Итак, наши победы в 2021 году:

**Антикризисная помощь в пандемию.** При подмосковном отделении «ОПОРЫ РОССИИ» работал круглосуточный антикризисный штаб, который помог более 300 предпринимателям во время пандемии и в условиях ограничений.

**Подмосковное отделение стало площадкой для апробации закона о социальном заказе.** Работа ведется нашим комитетом по социальному предпринимательству. Все новости по этой теме вы уже найдете на нашем сайте в разделе «0 государственном социальном заказе».

**Самые яркие события**

- Наш женский комитет «ОПОРЫ РОССИИ» и Комитет по событийному маркетингу организовали и блестяще провели на территории Подмосковья образовательный проект «Мама-предприниматель».

- В подмосковном Видном прошел масштабный форум «Связи решают всё», организованный местным отделением «ОПОРЫ РОССИИ».

- Представитель подмосковного отделения

Александра Закирова стала победительницей конкурса красоты «Миссис ОПОРА РОССИИ», а наш руководитель Комиссии по рекламе Анастасия Маклаева привезла в Подмосковье титул «Миссис Интеллект».

- В «ОПОРУ» не только вступали в течение года новые предприниматели, но они создали и реорганизовали в организации более 10 новых комитетов и комиссий.

- Ко Дню предпринимателя «ОПОРА РОССИИ» Подмосковья совместно с «Радио 1» отобрала 10 самых уникальных малых предприятий Московской области, которые стали героями радиозофара.

- И, наконец, конец года ознаменовался масштабным онлайн бизнес-марафоном! На нем более 30 спикеров в течение 8 часов на 5 тематических площадках прокачивали знания участников по самым актуальным темам — от самозанятости и госзакупок до продвижения и маркетинга.

Кстати, запись марафона доступна на нашем ютуб-канале.



Центр «Мой бизнес» Московской области и «АЛЬФА-БАНК» запустили совместную программу «Подмосковный+» для предпринимателей региона. Она рассчитана на РКО юридических лиц и ИП.



АКТУАЛЬНО

# СОЦИАЛЬНЫЙ ЗАКАЗ В ПОДМОСКОВЬЕ — НОВЫЕ РЫНКИ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И НКО

Всё, что вы должны знать о социальном заказе в Московской области

## ПИЛОТИРОВАНИЕ В ПОДМОСКОВЬЕ

Московская область — пилотный регион по внедрению механизмов Федерального закона №189-ФЗ «О государственном социальном заказе» по двум направлениям:

- социальное обслуживание (на дому)
- содействие занятости населения (оказание государственных (муниципальных) услуг по реализации основных общеобразовательных программ и услуг по дополнительному профессиональному образованию граждан предпенсионного возраста.

Для того, чтобы стать исполнителем социальных услуг по направлению «социальное обслуживание», предпринимателю и НКО нужно войти в реестр поставщиков социальных услуг.

А чтобы стать исполнителем по профессиональному образованию граждан предпенсионного возраста, необходимо войти в реестр исполнителей социальных услуг.

## Важно понимать, что это два отдельных реестра!

Ведение реестров по социальному обслуживанию и дополнительному профессиональному образованию граждан предпенсионного возраста в Московской области осуществляет Министерство социального развития Московской области.



Задать все вопросы можно в министерстве по телефону  
**+7 (498) 602-26-50**  
доб.54763, Юрков Иван Викторович

После включения в реестр с исполнителем заключается соглашение, где определяется объем услуг. Их стоимость определена утвержденными нормативами.

Социальные услуги в Московской области оказываются в соответствии с Стандартами социальных услуг, утвержденными постановлением Правительства Московской области №1195/51 получателям социальных сертификатов.

## ЧТО ТАКОЕ СОЦИАЛЬНЫЙ СЕРТИФИКАТ?

Это именной документ, удостоверяющий право потребителя услуг либо его законного представителя выбрать исполнителя для получения государственной (муниципальной) услуги в социальной сфере.

Исполнитель выбирается из числа государственных и негосударственных организаций, которые вошли в реестр исполнителей и/или поставщиков социальных услуг, а также заключили соответствующие соглашения.

Сертификат регулирует количество и объем предоставляемых услуг, условия их предоставления, а также (в установленных НПА случаях) определенное качество предоставляемой услуги.

Сертификат гарантирует получение из соответствующего бюджета бюджетной системы РФ средств на финансовое обеспечение (возмещение) затрат, связанных с оказанием конкретной услуги.

То есть социальный сертификат удостоверяет право гражданина получить социальные услуги в определенном объеме и на определенных условиях и право исполнителя получить плату в виде бюджетных средств за оказание этих услуг.

## КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Некоммерческая организация может иметь статус исполнителя общественно полезных услуг, тогда включение в реестры поставщиков и исполнителей такой организации проходит в упрощенном порядке.

А вот для остальных нужно будет представить полный перечень документов.

Получатель услуги получает сертификат на услугу и выбирает исполнителя государственной услуги через единый портал государственных услуг. Исполнитель заключает договор и подтверждает оказание услуги через электронную платформу для исполнителей.

## ПРЕИМУЩЕСТВА ТАКОГО ПОДХОДА:

- ✓ Самостоятельный выбор гражданином исполнителя услуг и заключение с ним договора в электронной форме;
- ✓ Сокращение сроков получения субсидии исполнителем за оказываемые потребителям услуги;
- ✓ Стимулирование конкуренции среди исполнителей услуг;
- ✓ Доступность получения услуги гражданином;
- ✓ Повышение прозрачности процесса оказания услуг в целях осуществления контроля и мониторинга.

## Все государственные и муниципальные услуги в социальной сфере, оказываемые в рамках государственного или муниципального социального заказа, освобождены от НДС

Это позволит создать равные условия налогообложения при оказании таких услуг для госучреждений и негосударственных социально ориентированных организаций.

*Материал подготовлен Комитетом по социальному предпринимательству подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ»*

## ОТ РЕДАКЦИИ:

В Московском областном отделении «ОПОРЫ РОССИИ» работает Комитет по социальному предпринимательству, который занимается, в том числе, и вопросами, связанными с апробацией в регионе закона о социальном заказе.

Если вы заинтересованы в этой теме, вступайте в «ОПОРУ РОССИИ» и в наш профильный Комитет, чтобы быть в курсе всех событий социального направления!

Также на нашем сайте [www.oporamo.ru](http://www.oporamo.ru) вы найдете специальный раздел, посвященный теме социального заказа. Мы публикуем там все новости и события, а также записи онлайн-встреч.

## БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

# «КАК СКАЗКА В ДОМ ПРИХОДИТ»

Под таким названием в городах Подмоскowie прошла благотворительная акция «ОПОРЫ РОССИИ»

Мы благодарим всех предпринимателей, кто принял участие в акции, и делимся с вами яркими фотографиями и цифрами!

- Всего выдано **1545** подарков. Подарки получили дети с ограниченными возможностями здоровья, дети из малообеспеченных и многодетных семей, дети, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации, люди старшего

поколения.

- Марафон добра прошёл в **8** городах и одном районе столицы: Мытищи, Коломна, Красногорск, Королёв, Подольск, Звенигород, Одинцово, Шатура, район Хамовники города Москвы.

- Более **130** волшебников приняли участие в нашем Марафоне добра!



Малый бизнес не будут планомерно проверять в 2022 году. Об этом напомнили в «Корпорации МСП». Там подчеркнули, что теперь под мораторий попадают также предприниматели, работающие в области здравоохранения, образования, социальной и других сфер.



НАДО ЗНАТЬ

# 2022: ВАЖНЫЕ НОВОВВЕДЕНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА В НОВОМ ГОДУ

С 1 января 2022 года в силу вступают важные изменения, которые коснутся представителей малого и среднего бизнеса. Подробнее — читайте в материале

**1 Отмена НДС для общепита**  
С 1 января 2022 года освобождение применяют организации и ИП, если их доход за прошлый год не превысил 2 млрд руб. и от услуг общепита получено не менее 70% дохода. Вновь созданные организации и вновь зарегистрированные ИП могут воспользоваться освобождением без указанных ограничений.

**Как было:** Сфера общепита облагалась по обычной ставке НДС в размере 20%

**Как стало:** освобождение от уплаты НДС при выполнении условий

**2 Льготы по страховым взносам для общепита**  
С 1 января 2022 года будут предоставлены и льготы по уплачиваемым страховым взносам. Организации и ИП, сферы общепита, вправе уплачивать страховые взносы по пониженной ставке 15% (в ПФР — 10%, в ФСС — 0%, в ФОМС — 5%), даже если их среднесписочная численность работников превысит 250 человек.

Для применения пониженной ставки страховых взносов заведения общепита должны соответствовать следующим требованиям:

- освобождение от уплаты НДС (при соблюдении условий);

- основной вид экономической деятельности — 56 класс ОКВЭД «деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков».

**Как было:** зарплата облагается по общей ставке 30%. (в ПФР — 22%, в ФСС — 2,9%, в ФОМС — 5,1%)

**Как стало:** зарплата, в части превышающей МРОТ, облагается в размере 15% (в ПФР — 10%, в ФСС — 0%, в ФОМС — 5%)

**3 Маркировка товаров**  
1 января 2022 года производители, импортеры, продавцы товаров легкой промышленности, обуви, парфюмерии, шин и по-



крышек, фотоаппаратов и ламп-вспышек должны передавать данные о маркированных товарах с помощью электронного документооборота.

**Как было:** данные передаются прямым сообщением в систему Честный ЗНАК, а также через систему ЭДО

**Как стало:** данные будут передаваться только через систему ЭДО

**4 Страховые взносы ИП за себя (без со-трудников)**  
Увеличение страховых взносов для индивидуальных предпринимателей ОПС на 1997 руб., ОМС на 340 руб.:

**Как было в 2021 г.:** ОПС — 32 448 руб. + 1% с дохода свыше 300 000 руб., ОМС - 8426 руб.

**Как стало в 2022г.:** 34 445 руб. + 1% с дохода свыше 300 000 руб., ОМС — 8766 руб.

**5 Новый порядок оформления листов нетрудоспособности**

С 01.01.2022 листки нетрудоспособности будут оформлять только в электронном виде. Обмен информацией между работодателями, медицинскими учреждениями и ФСС станет только электронным.

**Как было:** возможен как бумажный, так и электронный листок нетрудоспособности

**Как стало:** листок нетрудоспособности только в электронном виде

**6 Изменения в законе о госзакупках**  
Сократятся сроки оплаты по всем контрактам:

Как было в 2021 г.: только МСП — 15 дней, все — 30 дней

Как стало: с 1 января 2022г. только МСП — 10 дней, все — 15 дней, с 1 января 2023 г. — только МСП — 7 дней, все — 10 дней

Повышен объем закупок у МСП:  
Годовой объем закупок у МСП увеличен с 20 до 25%. При этом не менее 20% годового стоимостного объема договоров должны составлять договоры по результатам закупок, в которых могли участвовать только МСП.

Изменится перечень способов закупки  
**Как было:** действует 11 способов закупок — во всех свои правила для заказчиков и участников.

**Как стало:** останется три способа: конкурс, аукцион, запрос котировок в электронной форме

**7 Новые правила зачета и возврата переплаты по налогам**

С 1 января 2022 года переплату по налогам можно будет зачесть не только в счет налогов, но и в счет страховых взносов и сборов. Для этого нужно заполнить заявление о зачете по установленной форме и подать его в инспекцию.

**Как было:** переплату можно зачесть по страховым взносам — в счет взносов, а переплату по сборам — в счет сборов

**Как стало:** переплату по налогам можно зачесть не только в счет налогов, но и в счет страховых взносов или сборов

**8 Продлен мораторий на проверки малого бизнеса до конца 2022 года**

**9 Вырастет МРОТ**

С 1 января 2022 года на 1098 руб. вырастет минимальный размер оплаты труда. За счет этого немного подрастут больничные пособия у работников с небольшим стажем

**Как было:** МРОТ в 2021 году — 12 792 руб.

**Как стало:** МРОТ в 2022 году — 13 890 руб.

Источник:  
портал «ОПОРЫ РОССИИ» www.opora.ru

## ПАМЯТКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

# КАК ВЕСТИ ПЕРЕГОВОРЫ В КРИЗИС?

Продолжаем рубрику, где рассказываем о том, чем медиация может помочь бизнесу. Сегодня расскажем, как правильно и максимально эффективно вести переговоры в кризис

Переговоры — это основной способ, чтобы окружающие сделали то, что вы хотите, следовательно, и успех в бизнесе, также зависит от того, какой вы переговорщик.

Пандемия коронавируса стала лакмусовой бумажкой того, что мы не умеем вести переговоры конструктивно.

В условиях кризиса типичной переговорной моделью стала «агрессия на коленях». Это когда переговорщик действует из позиции «жертвы» и при этом щедро приправляет свои слова угрозой.

Такая позиция основывается на приеме «агрессивная просьба», смысл которого в том, что если вы сделаете то, о чём я прошу, с вами не произойдет катастрофа. Этакий «ультиматум в бархатной перчатке», не подкрепленный выгодой, которую получит вторая сторона, если с ним согласится.

К сожалению, встречаются бизнесмены, которые искренне верят, что предложить партнёру рассчитать

взаимную выгоду, быть готовым принимать во внимание интересы второй стороны — это проявление слабости. Поэтому их предложение не содержит внятной выгоды для партнёра и, конечно же, наталкивается на встречное непонимание.

Почему такая стратегия контрпродуктивна?

Если загнать человека в угол и продавить свои условия, которые крайне не выгодны, партнёр всегда найдёт способ отомстить. Ведь никто не любит проигрывать.

### Как же вести переговоры в кризис конструктивно? Рассмотрим на примере из моей практики медиатора

Арендатору в период локдауна было жизненно необходимо договориться с владельцем торгового центра о снижении размера арендной платы.

Его первоначальным намерением

было направить в адрес владельца ТЦ требование снизить размер арендной платы, тем более, что знакомый юрист заверил о наличии правовых оснований для этого.

Проведённый конфликтологический анализ ситуации показал, что реализация данного сценария скорее приведёт к негативным последствиям, чем позволит добиться желаемого результата.

И раз у владельца ТЦ такой же «пожар», то более конструктивным шагом будет сформулировать предложение, основанное на взаимной выгоде.

Исходя из принципа конфиденциальности, приведу его сокращённый вариант: «Давай раскроем друг другу карты. Покажи мне, сколько ты платишь банку, чтобы мы могли определить минимум, который тебе необходимо от меня получать, а я покажу тебе, смогу ли я этот минимум обеспечить.

Я плачу тебе за аренду 500 000

руб. Если я буду платить 300 000 руб., что произойдет? Ты уйдешь в банкротство или нет? Давай считать.

Когда выйду на докризисный уровень, а я готов показывать тебе весь свой доход, я начну постепенно возвращать деньги, которые ты потерял.

Из полученной прибыли я вместе с платежом за аренду буду дополнительно отчислять согласованный процент.

Таким способом, ты сохранишь свой бизнес и постепенно компенсируешь выпавшие доходы. Более того, я готов вместе с тобой пойти в банк и предложить на основании расчетов доходности план реструктуризации твоего кредита.

Из этой истории следует важный вывод.

Не так важно, кто вы: арендатор, арендодатель, поставщик или

покупатель. В любой из этих ролей предложение, основанное на взаимной выгоде и понимании того, что у соседа такой же «пожар», будет в разы эффективнее «агрессии на коленях».

Это важно не только осознать самому, а ещё суметь объяснить партнёру. И если у вас с этим сложности, вызывайте вначале медиатора, а потом юриста. Не перепутайте.

Автор: Алексей Покровский — профессиональный бизнес-медиатор, переговорщик, тренер медиаторов, руководитель практики медиации и переговоров Московской Коллегии Адвокатов «ВердиктЪ», медиатор Центра примирительных процедур (медиации) при Уполномоченном по защите прав предпринимателей в городе Москве

ФНС опубликовала статистику развития МСП в России. Согласно данным, количество МСП по состоянию на 10 января 2022 года выросло на 3,2% (182 142), составив 5 866 703. Самый большой рост входящих в МСП предприятий фиксируют ИП.

ОФИЦИАЛЬНО

# ВСЁ, ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ О СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОХРАНОЙ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ

Напомним, Трудовой кодекс РФ предписывает каждому работодателю обеспечить создание и функционирование системы управления охраной труда (сокращенно — СУОТ)

Статья 209 Трудового кодекса РФ раскрывает само понятие системы управления охраной труда, как комплекса взаимосвязанных и взаимодействующих между собой элементов, устанавливающих политику и цели в области охраны труда у конкретного работодателя и процедуры по достижению этих целей.

Также в этой статье Трудового кодекса указано, что типовое положение о системе управления охраной труда утверждается федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере труда, с учетом мнения Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений.

Что определено приказом Минтруда от 19.08.2016 № 438н. Также Приказом Роструда от 21.03.2019 № 77 «Об утверждении Методических рекомендаций по проверке создания и обеспечения функционирования системы управления охраной труда» определен алгоритм проверки создания и обеспечения функционирования системы управления охраной труда.

Однако, остановиться в создании СУОТ только лишь на стадии разработки Положения будет не достаточным.

Для успешного внедрения системы управления охраной труда в организации следует придерживаться практических рекомендаций, содержащихся в стандарте, на основе которого строится система управления охраной труда.

Внедряя систему управления охраной труда в организации необходимо помнить следующие моменты:

Все запланированные мероприятия и цели, на достижение которых они направлены, методы и средства, с помощью которых планируется достижение поставленных целей должны быть отражены в соответствующих документах организации.

Все ответственные за разработку и/или внедрение каждого элемента системы управления охраной труда, а также их полномочия и компетенции также должны быть закреплены документально и утверждены руководителем организации.

Заранее должны быть подготовлены механизмы контроля и аудита выполняемых мероприятий: определены проверяющие, разграничены их функции и сферы ответственности, подготовлены формы отчетности и пр.

**Важнейшим элементом СУОТ является участие в ее функционировании и осведомленность каждого работника организации на основе социального диалога**

Результаты всех мероприятий, а также результаты контроля и аудита должны быть задокументированы и проанализированы, на основе чего должны делаться выводы о необходимости совершенствования отдельных элементов системы управления охраной труда.

Вместе с тем необходимо учитывать, что на разработку и внедрение СУОТ оказывают определенное влияние область деятельности организации, ее конкретные задачи, выпускаемая продукция и оказываемые услуги, а также используемые технологические процессы, оборудование, средства индивидуальной и коллективной защиты работников и практический опыт деятельности в области охраны труда. Поэтому система управления одной организации может отличаться от СУОТ другой организации.

## КАКИЕ ЖЕ ЭТАПЫ ВНЕДРЕНИЯ СУОТ ДОЛЖНА ПРОЙТИ ОРГАНИЗАЦИЯ?

Во-первых, это предварительный анализ состояния охраны труда.

Во-вторых, планирование СУОТ.

В-третьих, разработка и применение СУОТ.

В-четвертых, проверка СУОТ.

Ну и наконец, анализ функционирования СУОТ.

Разберем каждый из этапов.

Предварительный анализ состояния охраны труда в организации включает в себя выбор видов производственной деятельности, оценка (идентификация) рисков и отнесение предприятия к классу профессионального риска, подбор безопасного производственного процесса (при проектировании предприятия), изучение и анализ условий труда на действующих рабочих местах.

Также к этому этапу относится подбор безопасного производственного оборудования, транспорта, подъемных устройств, оснастки, инструмента, средств подготовки инструмента (при проектировании предприятия), изучение и анализ травмоопасности действующих рабочих мест.

Подбор территории и здания, отвечающих требованиям нормативных правовых актов в области охраны труда с учетом вида деятельности, оценка территории и здания или зданий, где располагается действующее предприятие в соответствии с требованиями нормативных правовых актов в области охраны труда с учетом вида деятельности.

Подбор административно-быто-



вых помещений, отвечающих требованиям строительных норм и правил. Определение штата работников соответствующей квалификации, порядка подготовки работников по охране труда и проверки знаний в области охраны труда. Комплектование нормативных правовых актов, содержащих требования охраны труда в соответствии со спецификой деятельности предприятия. Подбор средств коллективной защиты, знаков безопасности в соответствии с требованиями нормативных правовых актов в области охраны труда с учетом вида деятельности, а также подбор и приобретение сертифицированных индивидуальной защиты, обезвреживающих средств. Определение гарантий и компенсаций за работу во вредных и опасных условиях труда (при проектировании предприятия), проверка правильности предоставления гарантий и компенсаций за работу во вредных и опасных условиях труда на действующем предприятии в соответствии с результатами специальной оценки условий труда. Ну и, наконец, организация проведения предварительного и периодического медицинского осмотра.

Этап планирование СУОТ включает в себя определение концепции (политики) охраны труда на предприятии, а также цели и задачи в области охраны труда. Организация должна устанавливать, внедрять и поддерживать документально оформленные, согласованные с концепцией охраны труда цели в области охраны труда. Для эффективного контроля достижения поставленных целей и задач они должны быть количественно выражены, по мере возможности.

## РАЗРАБАТЫВАЯ ПЛАН (ПРОГРАММУ) ПО ОХРАНЕ ТРУДА, ОРГАНИЗАЦИЯ ДОЛЖНА ОПРЕДЕЛЯТЬ:

— ответственность и необходимые полномочия для соответствующих функций и уровней в организации;

— материальные ресурсы и сроки достижения целей и выполнения задач.

Планы (программы) должны пересматриваться на регулярной запланированной основе и корректироваться.

Этап разработки и применения СУОТ включает в себя распределение обязанностей и ответственности по охране труда. Документальным оформлением распределения обязанностей и полномочий по охране труда могут быть приказы, должностные инструкции, трудовые договоры, локальные акты организации и др.

Вся деятельность предприятия должна осуществляться с учетом проведения обучения персонала, проведения инструктажа по охране труда. Обучение следует проводить по программам, разработанным для соответствующих групп работников с учетом правил и инструкций по охране труда.

Проверка СУОТ включает в себя текущий контроль, реагирующий контроль, а также проверку (аудит) системы управления охраной труда. Для обеспечения проверки СУОТ составляют планы проверок и контролируют их проверки (аудитов) системы управления охраной труда должен основываться на производственных рисках и результатах предыдущих внутренних проверок системы управления охраной труда. Результаты проверки (аудита) необходимо оформлять документально.

На этапе анализа СУОТ нужно помнить, что работодатель должен проводить анализы системы управления охраной труда организации с запланированной периодичностью, чтобы обеспечивать ее постоянную пригодность, адекватность и результативность.

Анализ должен включать в себя оценки возможностей для улучшения и потребность внесения в систему управления охраной труда изменений, включая изменения политики и целей в области охраны труда. Необходимо сохранять записи по результатам анализа со стороны руководства.

## Одним из важных элементов СУОТ является оценка профессиональных рисков

Оценка рисков помогает снизить риск возникновения несчастных случаев и профзаболеваний на конкретном рабочем месте и выявить, какие меры по обеспечению безопасности на предприятии необходимо принимать в первую очередь.

В настоящее время нет обязательных требований к порядку оценки уровня профессионального риска. Поэтому организация имеет право провести оценку и управление рисками как самостоятельно, так и заключить договор на оценку рисков со сторонней организацией.

Если приняли решение провести оценку рисков собственными силами, то необходимо установить и закрепить в локальных актах организации порядок оценки уровня профессионального риска. Также необходимо прописать регламент процедуры оценки рисков в положении организации о СУОТ.

После выявления опасностей сформируйте реестр опасностей. В этот документ надо внести информацию о возможных опасностях на рабочем месте, вероятность их возникновения и меры, принятые для уменьшения опасностей. Опасности укажите в порядке уменьшения уровня риска. Также необходимо составить план мероприятий по корректировке рисков, в нем указать меры, которые должны быть приняты для устранения или уменьшения рисков, укажите ответственного за каждый конкретный пункт плана, сроки его выполнения, при необходимости — источники финансирования.

Кроме того, результаты проведения оценки рисков и всех его промежуточных и итоговых процедур необходимо указать в отчете о профрисках.

Желаем вам успешного создания и внедрения системы управления охраной труда в ваших организациях.

*Материал предоставлен инспекцией труда Московской области*



**Кабмин упростит применение кодов ОКВЭД, чтобы облегчить МСП доступ к поддержке. Уже подготовлена концепция по совершенствованию порядка применения кодов ОКВЭД, благодаря которой предпринимателям станет проще определять основные и дополнительные виды экономической деятельности.**



НОВОВВЕДЕНИЯ

# И СЫР СВАРИТЬ, И РЫБЫ НАЛОВИТЬ: О ПЕРСПЕКТИВАХ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

С начала 2022 года вступил в силу закон, по которому теперь официально существует термин «сельский туризм». Это отдых в населенных пунктах с населением не больше 30 тысяч человек, а те, кто приезжает отдыхать, приобщаются к традиционному для села укладу жизни, либо безвозмездно участвуют в сельхозработах

Предприниматели, которые занимаются таким видом деятельности, смогут получить меры господдержки. Сельских туристов в основном будут принимать сельхозпроизводители.

Насколько перспективен для России сельский туризм, и почему именно сейчас о нем так активно говорят на федеральном уровне, и даже выделяют бюджетные средства на его поддержку?

## «МОЙ ГЕКТАР» КАК ВОЗМОЖНОСТЬ К РАЗВИТИЮ

С 2020 года мир строит свою жизнь, исходя из ситуации с пандемией коронавируса. Выездной туризм в зарубежные страны сократился до минимума, небезопасными считаются и поездки в большие мегаполисы России. Гораздо полезнее и спокойнее, считают россияне, провести от-



дых с детьми среди природы, в сельской местности. Укрепить иммунитет экологически чистыми продуктами, даже потрудиться на земле, помогая фермеру.

## Именно поэтому появление госпрограммы по развитию сельского туризма так актуально для России

Если говорить о перспективности развития отрасли сельского туризма, здесь прогнозы самые оптимистичные. Государство заинтересовано в развитии сельского туризма, иначе не принимались бы такие решения, как старт «Стратегии развития туризма на территории Российской Федерации на период до 2035 года».

Что касается активности предпринимателей в данном направлении, уже пять лет в России реализуется проект «Мой гектар», в рамках которого осуществляется поддержка агробизнеса в Центральном федеральном округе РФ. Для россиян, кто желает реализовать любой проект по развитию территорий в сельской местности, существуют специальные предложения в агломерациях поселков «Мой гектар» в Подмосковье и в Тверской области.

## ОПЫТ РЕГИОНОВ: СОБРАТЬ ЕЖЕВИКУ И ПОДОИТЬ КОЗУ

Конечно, степень развития сельской инфраструктуры в раз-

ных регионах сильно отличается. Например, юг России более продвинутой в этом плане.

В Ставропольском крае туристов приглашают на базы отдыха, в частные усадьбы, доступен отдых в гостевых домах, загородных отелях, на конефермах, в домиках рыбака и охотничьих хозяйствах.

В Краснодарском крае туристов охотно принимают в хозяйствах по выращиванию арбузов, кукурузы, помидоров, черешневых и персиковых садах и даже на страусиных фермах.

Сельский туризм развит и в Среднем Поволжье. Например, в Нижегородской области, где туристы могут не только увидеть, как создается уникальная хохломская и городецкая роспись, но и самим попробовать себя в роли древнего ремесленника. Туристы живут в домах с печью,

катаются на лошадях, учатся варить сыр, доить коз и делать изделия из валяной шерсти. На западе России в Смоленской области туристам предлагают размещение в небольших деревнях, где люди издавна выращивают пшеницу, картофель, свеклу и капусту. На Смоленщине особенно хорошо пожить в местах, где растут крыжовник, малина, ежевика и смородина, при этом в летний период сбор любых культур в смоленских садах оплачивается.

## ГОСПОДДЕРЖКА СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Эксперты отрасли развития внутреннего туризма, в том числе сельского, единодушно говорят, что вопросы по состоянию инфраструктуры стоят особенно остро.

Необходима поддержка и участие государства в строительстве самого дорогостоящего — на сельских территориях нужно сделать доступными для предпринимателей газ, электричество и воду.

Позитивным моментом можно назвать то, что федеральное агентство по туризму (Ростуризм) поддерживает туристические кластеры, которые формируются в сельской местности.

В госпрограмму по развитию сельского туризма включены вопросы формирования инфраструктуры на селе, это положительный момент. Ведь в такой

ситуации можно будет использовать бюджетные средства и деньги бизнеса, и вот эта частно-государственная площадка даст новый толчок к развитию.

## А ЧТО ДУМАЮТ ЭКСПЕРТЫ О СЕЛЬСКОМ ТУРИЗМЕ?

Член Президиума «ОПОРЫ РОССИИ», руководитель проекта «Мой гектар» Денис Бучельников считает, что пора налаживать взаимодействие между предпринимателями, которые готовы к реализации туристических проектов в сельской местности, и органами власти региона, департаментами по развитию туризма, муниципальными органами.

«Назрела необходимость коллективной работы по данному вопросу, чтобы действительно результат соответствовал ожиданиям государства и потребностям россиян. Тем более, что новый закон, в котором законодательно разъяснен термин «сельский туризм», закрепил полномочия органов государственной власти РФ, органов государственной власти субъектов РФ и права органов местного самоуправления при реализации мер по развитию сельского туризма», — считает эксперт.

Действительно, закон упрощает процессы развития туризма на селе, но работы предстоит проделать еще много.

Эксперт данной отрасли, председатель Ассоциации территориального планирования и градостроительного зонирования Алексей Чернышов предлагает следующую последовательность действий по реализации принятого Федерального закона о сельском туризме.

В продолжение Федерального закона от 02 июля 2021 г. № 318-ФЗ о сельском туризме, Министерство сельского хозяйства РФ подготавливает проект Постановления Правительства РФ «Об утверждении требований к деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей по оказанию услуг в сфере сельского туризма». В разработанном данном проекте Постановления Правительства РФ нужно дать четкое определение, что понимается под территорией, на которой предоставляются услуги в сфере сельского туризма.

Исходя из существующих норм земельного и градостроительного законодательства,

можно в рамках градостроительного зонирования территорий (правила землепользования и застройки ПЗЗ) устанавливать параметры застройки для той части земель сельхозназначения, в составе которых отсутствуют сельхозугодья (ст.36 ГрК РФ). Показательный пример в этом вопросе Московская область, где в ПЗЗ для земель сельхозназначения, в которых отсутствуют сельхозугодья, установлены параметры застройки этих территорий, в том числе в целях строительства домов охотников и рыболовов.

Также в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 21 сентября 2020 №1509 «Об особенностях использования, охраны, защиты, воспроизводства лесов, расположенных на землях с/х назначения», разрешено выводить залесённые сельхозземли из сельхозоборота, в том числе — в целях осуществления рекреационной деятельности, при этом категория земель не меняется, они по-прежнему остаются землями сельхозназначения.

Анализируя эти нормы, мы видим, что на землях сельскохозяйственного назначения, на которых отсутствуют сельхозугодья и на залесённых землях сельхозназначения, выведенных из сельскохозяйственного оборота, можно строить капитальные объекты.

Исходя из этого в разрабатываемом проекте Постановления Правительства РФ «Об утверждении требований к деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей по оказанию услуг в сфере сельского туризма» нужно дать следующее определение, что понимается под территорией, на которой предоставляются услуги в сфере сельского туризма.

«Объект сельского туризма» — это территория земель сельхозназначения, на которой отсутствуют сельхозугодья и (или) земли сельхозназначения, выведенные из сельскохозяйственного оборота, на которой предоставляются услуги в сфере сельского туризма, включая объекты по производству, переработке, хранению и реализации сельскохозяйственной продукции, объекты, используемые для приема и (или) размещения туристов, объекты туристского показа, объекты



развлекательной инфраструктуры, включая детские развлекательные комплексы», — предлагает Алексей Чернышов.

## ТРЕНД НА СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ В ПОДМОСКОВЬЕ ИЛИ КАК КОРОВУ «ВЫВЕСТИ В ЛЮДИ»

Председатель комитета по туризму «ОПОРЫ РОССИИ» Московской области, генеральный директор ООО «Империя туризма» Юлия Сидорова уверена, что Московская область обладает огромным потенциалом для развития сельского туризма и спрос на данный вид отдыха велик.

«Конечно, радует, что этот вопрос обсуждается на федеральном уровне. Однако, я смотрю на ситуацию, прежде всего, с позиции практика и предпринимателя, с этой точки зрения очевидна определенная проблематика данного процесса», — комментирует Юлия.

Нужно учитывать, что туризм — это межведомственная сущность, поэтому решить вопрос реализации проектов сельского туризма и привлечения инвестиций на территорию области можно только комплексно.

«Наиболее остро для Московской области стоит вопрос земли. Несмотря на постановление правительства региона о предоставлении земельных участков под размещение объектов туристской индустрии без торгов, предприниматели по-прежнему сталкиваются с огромным количеством административных барьеров в этом отношении, а порой просто не знают к кому обратиться», — рассказала представитель «ОПОРЫ РОССИИ» Московской области.

Складывается ситуация, когда проще приобрести коммерческий участок, но это мероприятие накладывает еще более весомую финансовую нагрузку на потенциального инвестора и еще больше увеличивает срок возврата и без того долгих инвестиционных вложений.

Немаловажный фактор, который влияет на предпринимателей — участников рынка — отсутствие законодательного определения категории земельных участков под глэмпингами и кемпингами, а также неопределенность в вопросах размещения таких объектов в ООПЗ.

«Риск получить вместо

красивого бизнеса огромные штрафы также отталкивает потенциальных инвесторов. Здесь проблему можно было бы нивелировать за счет создания неких методических рекомендаций для объектов такого рода, с обязательным привлечением профильных ведомств. Есть отличные зарубежные примеры, переведенные на русский язык, остается лишь адаптировать их под российские реалии и привести в единое законодательное поле», — считает Юлия Сидорова.

## Неопределенность есть и в реализации проектов с привлечением фермерских хозяйств, на данный момент государственная грантовая поддержка распространяется именно на такие предприятия

Фермер — это, прежде всего, сельхозпроизводитель, перед которым стоят в первую очередь немало иные задачи, такие как производительность предприятия и сбыт готовой продукции. Туризм же — это экономика впечатлений, здесь работают совершенно иные механизмы, которые требуют, соответственно, иных компетенций, опыта и знаний.

«К примеру, фермерские коровы, главной функцией которых является производство молока, и коровы, которые находятся в контакте с туристами — разные, мягко говоря, они должны пройти предварительную подготовку, прежде чем будут «выведены в люди». Для фермера это лишняя смысловая нагрузка, да и нужна ли она ему, вот в чем вопрос!», — делится председатель комитета по туризму «ОПОРЫ РОССИИ» Московской области.

По мнению экспертов, необходимо инициировать диалог между властью и предпринимателями, потенциальными инвесторами с обсуждением и оцифровкой целей, проблематики, дорожной карты для инвесторов в режиме «одного окна» и комплексного подхода к развитию территории Московской области в рамках программы развития сельского туризма.

Автор: Елена Скачилова



Граждане, которые занимаются развитием личных подсобных хозяйств и официально зарегистрированы как самозанятые, получают доступ к господдержке. Постановление об этом подписал Председатель Правительства Михаил Мишустин.



## БИЗНЕС ДАЙДЖЕСТ

**ПОДМОСКОВЬЕ ПРИМЕТ УЧАСТИЕ  
В ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОМ ЗАПУСКЕ  
УПРОЩЕННОГО НАЛОГОВОГО РЕЖИМА  
ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА**

Напомним, с 1 июля 2022 года для части микро- и малых предпринимателей заработает новый упрощенный налоговый режим

Эксперимент по введению автоматизированной упрощенной системы налогообложения (АУСН) продлится до конца 2027 года.

Введение АУСН способствует снижению нагрузки на предпринимателей и позволит им сконцентрироваться на развитии, сообщается в новости на сайте «Малый бизнес Подмосковья».

**Режим создан для компаний с численностью сотрудников до 5 человек и годовым доходом до 60 млн рублей**

Помимо Московской области, в экспериментальном запуске налогового режима также примут участие Москва, Калужская область и Республика Татарстан.

Первые полгода АУСН будет применяться только к новым налогоплательщикам, а затем — ко всем остальным.

Введение АУСН упростит предоставление налоговой отчетности и отчетности в государственные внебюджетные фонды. Страховые взносы в фонды не уплачиваются. При этом для работников будет сохранен действующий порядок пенсионного обеспечения и социального страхования.



Налоговая база будет определяться в автоматическом режиме непосредственно налоговыми органами на основании данных контрольно-кассовой техники, банков и сведений, внесенных налогоплательщиком в Личном кабинете.

Для того, чтобы начать применять АУСН, предпринимателю необходимо подать уведомление через личный кабинет налогоплательщика или через банк-партнер, в котором у него открыт счет.

**В ПОДМОСКОВНОЙ «ОПОРЕ»  
ПОЯВИЛИСЬ ДВЕ НОВЫЕ СТРУКТУРЫ**

Это обновленный Комитет по транспорту и Комитет по здравоохранению

Очередным витком развития подмосковной «ОПОРЫ» стало создание двух новых Комитетов — по здравоохранению и транспорту.

Комитет по здравоохранению возглавила Любовь Шаталина. Любовь — юрист, занимается оказанием юридических услуг бизнесу и предпринимателям.

Имеет опыт работы в фармацевтической компании ЗАО «Биокад» юристом, где занималась правовым сопровождением участия компании в закупочных процедурах на поставку лекарственных средств, также имеет опыт участия в рассмотрении споров в ФАС и УФАС России, написания поправок к законам и принятия этих поправок в интересах поставщиков лекарственных средств.

Председателем Комитета по транспорту стала Ольга Селезнева — руководитель автотехцентра «ВОЛИН», Председатель Региональной Ассоциации Станций Технического Обслуживания «РАСТО».



«Основные цели и задачи нашего Комитета — реализовать мероприятия по стимулированию добросовестной конкуренции в отрасли, реализовать государственные программы поддержки отрасли, устранять неэффективное государственное регулирование и административные барьеры в отрасли, — рассказывает Ольга. — Кроме этого, в рамках Комитета мы планируем объединить участников отрасли и обеспечить эффективное представительство транспортной сферы в органах государственной власти, а также заниматься профессиональной подготовкой молодых кадров».

**Друзья! Если вы хотите присоединиться к работе той или иной комиссии или комитета в подмосковной «ОПОРЕ РОССИИ», вступайте в организацию и мы включим вас в работу. Полный перечень всех Комитетов и Комиссий вы найдете на нашем сайте [www.oporamo.ru](http://www.oporamo.ru).**

**ПОДМОСКОВНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ  
МОГУТ БЕСПЛАТНО ПРОВЕСТИ ЧЕК АП  
СВОЕГО БИЗНЕСА**

Услуга по проверке бизнеса, которую оказывают предпринимателям подмосковные центры «Мой бизнес» совместно с Министерством экономического развития РФ, помогает компаниям получить господдержку

Услуга предоставляется на безвозмездной основе, говорится на сайте областного Министерства инвестиций, промышленности и науки.

Получить услугу просто — нужно обратиться в один из центров «Мой бизнес», специалисты которого за считанные минуты с помощью специальной платформы «Скоринг» проверят предприятие по 44 показателям.

Чек ап бизнеса проводится на основе официальных открытых источников информации, которые включают данные семи ресурсов: Федеральной налоговой службы, Федеральной службы судебных приставов, Центрального банка РФ, Роспатента, МВД России, Единой информационной системы в сфере закупок, Единого федерального ресурса сведений о банкротстве.

По итогам диагностики компании получа-

ют исчерпывающую информацию о доступных для каждого конкретного бизнеса мерах поддержки.

Это могут быть программы софинансирования, льготные кредиты, гарантии, акселераторы и другие федеральные и региональные виды помощи.

Для прохождения Чек апа необходимо обратиться в один из центров «Мой бизнес» на территории Московской области.



Более

**1300**

**предпринимателей Подмосковья получили поддержку региона в 2021 году**

Источник: портал Малый бизнес Подмосковья

**ПОДМОСКОВЬЕ ВЫШЛО  
В ТОП РЕГИОНОВ ПО РОСТУ ИНВЕСТИЦИЙ  
В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ**

Общий объем инвестиций в основной капитал в Московской области за первые девять месяцев этого года вырос на 16% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и превысил 670 млрд рублей.

При этом в среднем по стране рост этого показателя составил 7,6%. Об этом рассказала министр инвестиций, промышленности и науки Московской области Екатерина Зиновьева.

«С января по сентябрь 2021 года объем инвестиций в основной капитал Подмосковья составил 672,7 млрд рублей, превысив аналогичный показатель прошлого года на 16%. Темпы роста позволяют сделать прогноз в 1,1 трлн рублей инвестиций в основной капитал по итогам 2021 года. В 2022 году мы рассчитываем выйти на 1,2 трлн рублей. Для сравнения, в прошлом году объем инвестиций в Подмосковье составил 1,05 трлн рублей», — сказала Зиновьева.

За девять месяцев 2021 года инвесторы вкладывали средства, в основном, в логистику, также значительная доля вложений пришлась на проекты в таких сферах, как обрабатывающая промышленность, научная деятельность, торговля.

Министр отметила, что высокие темпы роста



инвестиционной активности в регионе связаны, в том числе, с мерами поддержки бизнеса, которые действуют в Подмосковье. В частности, благоприятный инвестиционный климат способствует развитию малого и среднего предпринимательства, численность субъектов которого с начала года выросла на более чем на 20 тыс. предприятий.

Также, за счет созданной в Московской области индустриальной инфраструктуры, в регионе активно развивается промышленность.

59 индустриальных парков и 5 особых экономических зон Подмосковья обеспечивают комфортные условия для реализации промышленных инвестиционных проектов.

Всего с начала 2021 года в области было реализовано около 400 крупных инвестиционных проектов с общим объемом инвестиций свыше 430 млрд рублей.

Источник: портал Малый бизнес Подмосковья

**За сокрытие данных о трудоустройстве мигрантов грозит штраф до 1 млн рублей, напомнили в МВД. Работодателям необходимо подавать уведомления о привлечении к труду иностранных работников независимо от их статуса.**



### Вступая в ряды «ОПОРЫ», вы:

Станете частью большого сообщества единомышленников

Можете участвовать в выработке принципиальных решений в предпринимательской сфере

Получите правовую защиту

Будете в информационном потоке

Найдете деловых партнеров во всех регионах России и за рубежом

### Если вы:

- ✓ Целеустремленный и активный человек
- ✓ Любите свой бизнес и хотите, чтобы он развивался и масштабировался
- ✓ Думаете, где найти дополнительный рынок сбыта и бизнес-партнеров
- ✓ Хотите бесплатно использовать инструменты продвижения через общественную организацию
- ✓ Мечтаете обрести новых друзей и стать частью большого дружного коллектива

**Станьте частью команды «ОПОРЫ РОССИИ»!**  
**Мы ждем вас!**

#### ОФИЦИАЛЬНО

РОР «ОПОРА МСБ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ»  
141101 Московская область, Щелковский р-н, г. Щелково, ул.Заводская, 15, ОГРН: 1085000006464, Дата присвоения ОГРН: 14.10.2008, ИНН: 5050074247, КПП: 505001001, Президент: Корочкин Владислав Леонтьевич. Уведомляет о продолжении своей деятельности в 2022 году.

МОСКОВСКОЕ ОБЛАСТНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ООО «ОПОРА РОССИИ»  
141101 Московская область, Щелковский р-н, г. Щелково, ул.Заводская, 15, ОГРН: 1035000037610, Дата присвоения ОГРН: 03.11.2003, ИНН: 5050045888, КПП: 505001001, Председатель: Корочкин Владислав Леонтьевич. Уведомляет о продолжении своей деятельности в 2022 году.

ЕВРАЗИЙСКИЙ СОЮЗ СЕМЕНОВОДОВ, ЕВРАЗИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ СЕМЕНОВОДОВ, ЕААС  
141101 Московская область, Щелковский р-н, г. Щелково, ул.Заводская, 15, ОГРН: 1035010202688, Дата присвоения ОГРН: 12.02.2003, ИНН: 5050039210, КПП: 505001001, Президент: Корочкин Владислав Леонтьевич. Уведомляет о продолжении своей деятельности в 2022 году.



## Наши цели:



Создание благоприятной бизнес-среды



Увеличение доли МСБ в российской и мировой экономике



Развитие российского предпринимательства



Создание и развитие сообщества предпринимателей



Создание при организации общественного института развития для МСП

## Чем занимается подмосковная «ОПОРА РОССИИ»?

Подмосковное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» это:

- ✓ Более 300 руководителей предприятий и организаций
- ✓ Более 20 профильных комитетов и комиссий по видам деятельности
- ✓ Свое печатное издание с 10-летней историей
- ✓ Собственное сетевое СМИ



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

## Крупнейшее в стране бизнес-объединение



Дата создания

«ОПОРЫ РОССИИ»: 18 сентября 2002 г



Как вступить в «ОПОРУ РОССИИ»?

- ✓ Заполните заявление и анкету (скачать их можно на нашем сайте [www.oporamo.ru](http://www.oporamo.ru))
- ✓ Пришлите их на адрес исполнительной дирекции [elena@oporamo.ru](mailto:elena@oporamo.ru)

## Сколько составляет членский взнос?

10 тысяч рублей в год



Как нас найти?

Подмосковное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» находится по адресу:

Московская обл., г. Щёлково, ул. Заводская, д.15.

Наш сайт: [www.oporamo.ru](http://www.oporamo.ru)

Мы в соцсетях:

[oporamosobl](https://www.instagram.com/oporamosobl)

[OporaRossiiMO](https://www.facebook.com/OporaRossiiMO)

[oporamo](https://vk.com/oporamo)

[Oporamosobl](https://www.telegram.com/@oporamosobl)

+7 (495) 644-25-44,

+7-968-942-38-84



«ОПОРА РОССИИ в Подмоскowie»  
[www.oporamo.ru](http://www.oporamo.ru)

Зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Москве и Московской области. Свидетельство о регистрации СМИ: ПИ №ТУ50-130 от 25.11.08 г. Тираж 2 000 экз. Отпечатано в ООО «ТМ-ПРИНТ», г. Москва ул. Вятская д.49 стр.1, телефон (495) 974-64-92. Заказ № \_\_\_\_\_  
Время подписания в печать по графику и фактически 22.01.2022 в 18.00. Дата выхода в свет: 25.01.2022

Распространяется бесплатно по местным отделениям «ОПОРЫ РОССИИ» в Московской области, всем администрациям поселений Московской области и государственным службам.  
Авторы несут ответственность за содержание объявлений и материалов, передаваемых для публикации в редакцию. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.  
R - печатается на правах рекламы.  
Распространяется бесплатно.

Учредитель: МОО ООО «ОПОРА РОССИИ». Председатель: Корочкин В. Л. Главный редактор: Косицына А. А. Дизайн и верстка: Банк И. Н. Адрес редакции и издателя: 141100, Московская обл., г. Щелково, ул. Заводская, д. 15. Тел.: 8(495)644-25-44 e-mail: [opora-mo@mail.ru](mailto:opora-mo@mail.ru)



Для читателей старше 16 лет