

12 УНИКАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ ЧЛЕНОВ «ОПОРЫ» МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В мае предприниматели отметили свой профессиональный праздник, а мы приурочили к нему интересную публикацию и собрали для вас самые интересные бизнесы с «фишечками», которыми гордятся наши предприниматели. Читайте и вдохновляйтесь!

1. ПАВЕЛ СЕРГЕЕВ, КОМПАНИЯ «HARZ LABS»

Предприятие предлагает широкий ассортимент продукции для DLP/LCD, SLA и других технологий 3D-печати. Собственный научно-производственный комплекс в России позволяет производить полимеры для различных сфер применения и разрабатывать инновационные материалы. Компания является одним из крупнейших российских разработчиков и производителей материалов для 3D печати.



2. НАТАЛЬЯ И АЛЕКСАНДР ХАРЛАМОВЫ, КОМПАНИЯ «MOREHOME»



По всей России компаний, кто занимается только модульными домами из морских контейнеров, насчитывается меньше 10. И подмосковная «MoreHome» – одна из них. Дом возводится за 20-30 дней, дальше производится монтаж в 1-2 дня, и за такой короткий срок люди получают готовый дом, оборудованный всем необходимым.

3. НАТАЛЬЯ СТАРОВЕРОВА, ЦЕНТР ROBOARTIBUS

Центр математики, программирования и робототехники. В центре обучение цифровым компетенциям сочетается с развитием softskills и психологической поддержкой.



4. ВИКТОРИЯ САВКИНА, LOCALPOINT

Школа китайского языка с погружением в культуру. Здесь проводят открытые мероприятия: мастер-классы по китайской живописи и иероглифике, чайные церемонии, кулинарные мастер-классы по лепке китайских пельменей. Для учеников организуют походы в музеи и на выставки китайской культуры.



5. АНАТОЛИЙ ЛИЗУНОВ, ГРУППА КОМПАНИЙ «КРЭС»

Создатель единственного в стране сервиса по релокации и организации долгосрочных командировок. Также сервис предоставляет аналитику аренды жилья в России и управление квартирами по всей территории нашей страны.



6. МАРИЯ КУЛЬКОВА, КОМПАНИЯ «ДРАФТ»

Мария занимается совсем не женским бизнесом – девушка основала проектное бюро, разрабатывающее дорожные проекты для крупнейших девелоперов жилой недвижимости в Московской области.



СЕГОДНЯ В НОМЕРЕ:

РУКОВОДИТЕЛЬ ЧАСТНОЙ ШКОЛЫ «ВЕКТОР» ДЕНИС БИКБАЕВ:

«Жизнь ставит перед школой новые задачи, решить которые невозможно, работая по-старому»
Интервью о развитии частного образования

СТР. 2

КАК ДЕНЬ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ОТМЕТИЛИ В МЫТИЩАХ

СТР. 4

ВСЯ ПРАВДА О БИЗНЕС-ТРЕКЕРЕ

Кто это такой и чем он полезен бизнесу?

СТР. 5

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ О НАЛОГАХ НА СУБСИДИИ?

Областная налоговая служба разъясняет

СТР. 6

XI МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС-ФОРУМ «СЛЕТ УСПЕШНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ 2023» ПРОДЛИЛИ ДО 13 АВГУСТА

По многочисленным просьбам участников увеличено количество дней проведения XI Международного бизнес-форума «Слет Успешных Предпринимателей 2023» — так, форум пройдет с 10 по 13 августа.

Напомним, организатором мероприятия выступает «ОПОРА РОССИИ» при поддержке Правительства Тюменской области.

«На ранее проводимых форумах СУП одним из главных событий была бизнес-игра «ЗАВОД». Она занимает 8 часов и для многих была дилемма: пойти на бизнес-игру или посетить площадки. В этом году мы решили сделать стартовый день 10 августа и посвятить его бизнес-игре, чтобы у тех, кто хочет в нее поиграть, была возможность посетить и другие площадки форума. Официальное открытие форума состоится 11 августа», — прокомментировал руководитель проектной команды форума, Председатель Комитета «ОПОРЫ РОССИИ» по развитию молодежного предпринимательства Виктор Ивлев.

Помимо бизнес-игры в рамках XI СУП пройдут следующие площадки:

- наставничество;
- предпринимательское образование;
- нейросети;
- женское лидерство;
- молодежное предпринимательство;
- ярмарка инвестиций;
- масштабирование сети и др.

Всего будет организовано более 20 площадок.

Зарегистрироваться на форум можно по ссылке <https://forumsup.ru/>



Окончание.
Начало на стр. 1

12 УНИКАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ ЧЛЕНОВ «ОПОРЫ» МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

7. АНАСТАСИЯ МАКЛАЕВА, МАРКЕТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО «VIPRO»

Больше 20 лет компания развивает бизнесы за-казчиков и выводит их в лидеры рынка. А уникаль-ность кроется в команде: большая часть сотрудников работает здесь больше 7-10 лет. Если и те, кто трудит-ся больше 15 лет. Для ИТ-отрасли, где меняют работу раз в пару лет, это действительно большая редкость.



8. ВЛАДИСЛАВА ЗАБОЛЕВА, ПРОЕКТА ДВА:

центр психолого-медико-пе-дагогического сопровождения детей и подростков «Дом сол-нца» и семейная школа «Лю-мос». Здесь предоставляют полный цикл развития ребенка с года до школы, а теперь и на-чальное обучение. Также в цен-тре выстроили работу с детьми с особенностями развития. Тут собрали в одном месте узких специалистов и организовали коррекционную работу в одном месте.



9. АЛЛА ЕПИШИНА, ПРОЕКТ ЖК НИКИТИНО

в Коломенском г.о. Московской области. Концепция уникального проекта ком-плексного развития сельскохозяйственных земель – «Жилье и работа в одном агропоселке». Здесь бесплатно оказывают консультации начинающим фермерам, в планах – создание собственного фермерского кооператива. Сбыт сельхозпро-дукции организуют через оптовую компанию, специализирующуюся на продаже фермерских товаров в Подмосковье.



10. ОЛЬГА СЕЛЕЗНЕВА, АВТОРСКИЙ ПРОЕКТ – «ВЕЛОКОЛЛЕДЖ»



Это уроки физической культуры на велосипеде в учреждениях среднего про-фессионального образования. Поддержка отечественных производителей вело-сипедов, продвижение здорового образа жизни, развитие региона за счет тури-стических экскурсий с помощью студентов СПО для гостей Подмосковья.

11. ОЛЬГА КЛИМОВА, ПРОЕКТ «UVIVO»

Уникальный консьерж сервис для владельцев до-машних животных. Экосистема сервисов компании помогает владельцам заботиться о своих любимцах на протяжении всей жизни – от младенчества до старос-ти. Здесь консультируют по вопросам питания, вос-питания, ухода и содержания, организации лечения, а также подбирают специалистов: от зоонянь до ветери-наров и зоопсихологов.



12. АЛЛА БЛИНОВА, ЦВЕТОЧНЫЙ САЛОН

Но это не просто ма-газин цветов, а место для творчества! Здесь про-ходят занятия по разным направлениям для детей и взрослых: работа с жи-выми цветами, оригами, цветы из фоамирана и изолона, нейрографика, свечеварение и много других. Но самая боль-шая гордость Аллы – это регулярные бесплатные мастер-классы для детей и подарки в дом преста-рельх.



В ОБЩЕСТВЕННОЙ ПАЛАТЕ РФ ОБСУДИЛИ РАЗВИТИЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

В Общественной палате Российской Федерации прошел круглый стол «Иностранные языки в современных условиях и их значение для развития отраслей российской экономики»

В его работе приняли участие Председатель подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ» **Владислав Корочкин**, Председатель Комиссии «ОПОРЫ РОССИИ» по дополнительному, дошкольному и школьному образованию, член Совета подмос-ковского отделения организации **Денис Бикбаев**, Председатель Коми-тета по событийному маркетингу Московского областного отделен-ия **Ирина Патрикеева**.

Использование иностранных языков в отраслях российской

экономики наиболее деталь-но осветил **Денис Бикбаев**. Он рассказал о сферах, где активно используются иностранные языки — это разработка мобильных приложений, банкинг, дистанци-онное обучение, юриспруденция, страхование, медицина и здраво-охранение, ИТ и мультимедиа. Все они входят во внешнеторговую деятельность, связаны с импор-том и экспортом, обеспечивают устойчивость производственной кооперации, определяют векторы

инвестиционного сотрудниче-ства. Очевиден и рост объема рынка лингвистических услуг, что свиде-тельствует о международной ин-теграции бизнеса.

Также спикер рассказал, что интернет-издание Internet World Stats составило и опубликовало топ-10 самых популярных языков. В числе лидеров — английский, китайский, испанский, арабский, индонезийский, португальский, французский, японский, русский, немецкий языки.



” Субъекты МСП могут бесплатно проверить свой бизнес по 44 показателям, а ИП — по 24. Комплексный анализ деятельности компании основывается на данных из официальных источников. Узнать об услуге подробнее и подать заявку можно через инвестиционный портал Московской области



ИНТЕРВЬЮ

Руководитель частной школы «Вектор» Денис БИКБАЕВ: «ЖИЗНЬ СТАВИТ ПЕРЕД ШКОЛОЙ НОВЫЕ ЗАДАЧИ, РЕШИТЬ КОТОРЫЕ НЕВОЗМОЖНО, РАБОТАЯ ПО-СТАРОМУ»

Как продолжать традиции семейного бизнеса, рассказывает Денис Бикбаев, руководитель частной школы «Вектор», председатель Комиссии по дополнительному, дошкольному и школьному образованию «ОПОРЫ РОССИИ»

На каких принципах должна быть построена школа, способная дать хорошее образование и создать благоприятную среду для развития детей?

С первых дней работы в школе уделялось большое внимание высокому уровню подготовки учащихся, чтобы их «вектор развития» всегда был направлен только в будущее. Основным отличием нас от других коммерческих школ является тесное взаимодействие школы, учеников и их родителей. Большое внимание уделяется психологической атмосфере в классе. Мы стремимся дать каждому высокий уровень знаний, сделать его школьную жизнь увлекательной, чтобы спустя многие годы после окончания школы они вспоминали ее только с улыбкой на лице и приводили в будущем сюда уже своих детей.

Какие педагоги у вас работают? Что является для вас главным при подборе специалистов?

В нашей школе работает дружная команда педагогов — профессионалов своего дела. Мы тщательно подходим к подбору специалистов, при приеме на работу обращаем внимание на опыт, их профессиональные достижения. Также обязательно проводим открытый урок, на котором учитель должен показать, как он применяет различные методики обучения. Нередко на открытом уроке себя ярко проявляют молодые специалисты, которые под руководством наших опытных педагогов-наставников успешно становятся частью команды.

Большинство наших педагогов имеют высшую квалификационную категорию и отмечены



наградами муниципалитета и Московской области, также среди них есть эксперты ОГЭ и ЕГЭ.

Наши учителя активно принимают участие в конкурсах профессионального мастерства таких, как «Учитель года», «Педагогический дебют». Кроме того, они участвуют в различных научно-практических конференциях.

Каким проектам уделяете особое внимание?

С этого года мы стали особо

уделять внимание олимпиадному движению, наши ребята активно участвуют в различных конкурсах и фестивалях. Начиная с начальной школы, формируем навыки проектной деятельности.

Жизнь ставит перед образовательным учреждением новые задачи, решить которые невозможно, работая по-старому, без разработки и внедрения каких-либо новшеств. Наши педагоги активно применяют ИКТ

в учебном процессе: интерактивные доски, мультимедийные проекторы, видео-презентации. Также применяются новейшие образовательные методики: мозговой штурм, метод кейсов.

Большое внимание уделяется развитию коммуникативных навыков обучающихся, умению их не бояться выступать перед публикой. Все это позволяет нам воспитывать разносторонних, целеустремленных личностей.

Но школа — это не только учеба, но и организация внеурочной деятельности. В школе развита система дополнительных занятий и кружков, классные руководители большое внимание уделяют организации экскурсий, проведению классных часов.

Денис Радиевич, какие значимые события произошли в школе за последний год?

В 2022 году наша школа отметила 25-летие. В нашей команде произошли коренные изменения, сменился административный аппарат, в школу пришли сильные педагоги, в наших планах стоит рост показателей сдачи ОГЭ и ЕГЭ.

Школу «Вектор» основал ещё ваш дедушка, вы её успешно развиваете, и наоборот, мечтаете, чтобы дело продолжили и ваши дети? Как обеспечить успешную преемственность в семейном бизнесе?

Очень хотелось бы, чтобы наше семейное дело продолжили наши дети.

На мой взгляд, чтобы обеспечить успешную преемственность в семейном бизнесе, нужно еще с малых лет вовлекать в работу семейной компании.

Спасибо за интересную беседу!

О ШКОЛЕ «ВЕКТОР» В МЫТИЦАХ

Основал школу «Вектор» в 1997 году Михаил Захарович Нисенберг. Первый набор составлял всего 12 человек, а школа располагалась в одном из корпусов Московского кооперативного техникума и занимала один этаж в здании.

С первых дней коллектив школы стремился занять прочные позиции на рынке образовательных услуг города, большое внимание уделяя качеству обучения. И уже 1 сентября 1998 года школа открыла свои двери для учеников двух первых классов, одного второго и одного пятого класса.

С каждым годом количество учеников увеличивалось, в школу приходили талантливые педагоги, развивалась организация внеурочной деятельности. Слава о «Векторе» распространялась не только по городу Мытищи, но и по соседним городам.

Классы уже с трудом помещались в старом здании, поэтому было принято решение переехать в более просторный корпус со своей огороженной территорией на Новомытищинском проспекте, а затем через пару лет открылся и второй отдельный корпус только для учеников начальной школы и подготовительного класса.

В 2020 году «Вектор» обрел свой дом и переехал в новый современный корпус на ул. Летная, где также было открыто дошкольное отделение, а в старых корпусах стали размещаться детский сад «Векторенок» и несколько классов начальной школы.

Школа стала образовательным комплексом, где могут обучаться дети начиная с 1,5 лет, а педагоги и сотрудники дошкольных отделений стали неотъемлемой частью нашего коллектива. Это позволило обеспечить преемственность целей и задач и содержания всех ступеней образования.

На данный момент в школе обучаются 419 детей, детский сад посещают более 80 воспитанников, а штат сотрудников насчитывает 88 человек.

В планах — открытие нового корпуса для обучающихся средней и старшей школы, дизайн и интерьер которого будет разрабатываться совместно с ними. В корпусе будут полностью оборудованные кабинеты, зоны рекреации и спортивный зал.

По материалам журнала
Russian Business Guide



10 июля центр «Мой бизнес» Московской области и Экспертно-консалтинговый центр «Результат» на базе Финансового университета при Правительстве РФ запускают акселератор для предпринимателей «Вверх!». Чтобы попасть в программу, подайте заявку на сайте www.ekcrez.com и подтвердите свой статус предпринимателя



ПРАЗДНИК

КАК ДЕНЬ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ОТМЕТИЛИ В МЫТИЦАХ

26 мая в ТРК «Июнь» собрались предприниматели городского округа, лидеры бизнес-объединений, представители администрации города, депутаты Госдумы и Мособлдумы, областной бизнес-омбудсмен, представители СМИ. В праздничном мероприятии приняли участие более 150 человек



Здесь прошла выставка-ярмарка местных производителей, а также деловая программа с интерактивной игрой. Завершился праздник модным дефиле от мытицких дизайнеров.

Глава городского округа **Юлия Купецкая** поздравила предпринимателей с профессиональным праздником и наградила наиболее выдающихся бизнесменов почетными грамотами и благодарственными письмами.

Глава отметила, что по последним данным, Мытищи вошли в число муниципалитетов с лучшими условиями для развития предпринимательства. Городской округ также вошел в число муниципалитетов, где максимальное количество предприятий получили финансовые меры поддержки. Бизнес чувствует себя здесь комфортно, развивается, создает новые рабочие места.

«Что такое малые предприниматели? Это отрасль, которая напря-

мую связана с жизнедеятельностью наших жителей», — сказала Юлия Олеговна, добавив, что от развития малых предпринимателей зависит благополучие и самого городского округа.

Депутат Государственной Думы **Вячеслав Фомичев** отметил, насколько важно, что в нашей стране появился такой праздник. «Развитие нашей страны и экономика зависят от налогов», — напомнил он. Поэтому одна из задач государства — развитие и поддержка бизнеса.

Депутат Мособлдумы **Михаил Мурзаков** также поздравил гостей праздника и вспомнил в своем выступлении, какие изменения претерпевал день российского предпринимательства и как здорово, что сейчас у предпринимателей есть свой профессиональный праздник.

Уполномоченный по защите прав предпринимателей **Владимир Головин** отметил, что предприниматели

— это люди, которые готовы взять на себя ответственность, это очень непростой труд.

Председатель отделения «ОПОРЫ РОССИИ» в Мытицах, руководитель Общественной приемной Уполномоченного по защите прав предпринимателей в городском округе Мытищи **Роман Коробейкин** поздравил коллег, отметив, какое сильное бизнес-сообщество сегодня развивается в городском округе, что говорит о том, насколько комфортные условия для развития бизнеса здесь созданы.

Организаторами праздника стали мытицкое отделение «ОПОРЫ РОССИИ», Союз Мытицкая Торгово-промышленная палата и женское сообщество «Нежный бизнес» при



поддержке администрации городского округа.

Генеральными партнерами выступили АНО Школа «Вектор» и сеть медицинских центров «Семья». Кроме этого, партнерами праздника стали Мытицкое отделение АО «Альфа Банк», компания «ХАРЦ ЛАБС», круглогодичный городской курорт «Термы Наутико» и «Фитнес 365».



«Я уже 26-ой год продолжаю дело нашего дедушки. Порядка 550 детишек ходит к нам в школу, и я горжусь тем, что мы делаем для городского округа», — рассказал **Денис Бикбаев**, руководитель частной школы «Вектор» в Мытицах, один из партнеров мероприятия. Кроме работы «на земле», как это принято говорить, Денис также активно работает и над развитием всей системы частного образования в стране — в «ОПОРЕ РОССИИ» он возглавляет Комиссию по дополнительному,

дошкольному и школьному образованию.

Одним из партнеров празднования Дня предпринимательства также стала клиника «Семья». Этот современный медицинский центр знают многие жители городского округа. «Наш медицинский центр оснащен современной диагностической базой для проведения амбулаторных исследований по



всем основным медицинским направлениям. Качественную медицинскую помощь обеспечивают опытные специалисты высокого профессионального уровня, врачи высшей категории», — рассказал Максим Розенкевич, управляющий клиникой.

А ниже вы можете прочитать материал о компании, которая также выступила одним из партнеров мероприятия. Ее представители — члены «ОПОРЫ» в Мытицах рассказали о своей инновационной компании HARZ Labs.

HARZ LABS: ВПЕРЕД В БУДУЩЕЕ!

Компания HARZ Labs была основана в Москве в 2017 году после проведения 5 лет исследований в области химии полимеров. В 2018 году компания стала экспортёром и открыла свое первое представительство и склад в Европе, в г. Рига (Латвия)

HARZ Labs является производителем широкого ассортимента расходных материалов для 3D-печати. Сотрудничает с ведущими институтами, стоматологиями и зуботехническими лабораториями по всему миру.

HARZ Labs предоставляет огромные возможности для профессионального и карьерного роста. Здесь уделяют особое внимание формированию позитивной и дружелюбной атмосферы в коллективе, поощряют новые идеи и предложения, творческий подход в решении научных и технологических задач.

Компания располагает собственной, хорошо оснащенной лабораторией. Оборудование позволяет воплощать самые смелые идеи и в дальнейшем реализовывать их в виде инновационных материалов для решения задач, актуальных



времени и текущей ситуации на рынке.

Работа в отделе исследования и разработок ведется непрерывно. Конечно же, ещё одним преимуществом является широкая продуктовая линейка, которая охватывает, в каком-то плане, диаметрально далёкие друг от друга сферы применения. Например, такие как стоматология и ювелирное дело, печать художественных

моделей и производство промышленных функциональных деталей.

Следующая уникальность состоит в том, что в своих разработках здесь используют только проверенное безопасное сырьё, которое проходит обязательный входной контроль при поступлении на склад.

Благодаря многоступенчатой системе контроля сырья получают на выходе стабиль-

ный биосовместимый продукт, что позволило компании стать единственным производителем фотополимеров в России, получившим регистрационное удостоверение на медицинское изделие № P3H 12007.

В 2023 году HARZ Labs успешно прошёл международную сертификацию по стандартам менеджмента качества ISO 13485 (как производитель медицинских изделий) и ISO 9001.



«Зачастую сферы применения материалов поражают, в том числе, и нас самих. Припоминаю один из совместных проектов с компанией из Индонезии, занимающейся изготовлением протезов глазных яблок. Мы разработали специальный материал по всем техническим требованиям заказчика, изделия из которого в дальнейшем дошли до мелкосерийного производст-

ва и успешно использовались индонезийскими пациентами. Подобный пример использования нашей продукции стал уникальным опытом и неординарным везением для всей команды», — рассказывает Павел Сергеев, управляющий партнер компании.

В прошлом году HARZ Labs расширила свои лабораторно-производственные мощности до 1900 м². Также планируется расширить научный потенциал компании и создавать новые рабочие места для целеустремленных и заинтересованных в профессиональном развитии сотрудников. Компания на регулярной основе проводит обучения и стажировки для студентов, самые способные из которых могут продолжить карьеру в HARZ Labs.

Материал предоставлен компанией HARZ Labs

Социальные и молодые предприниматели Московской области могут принять участие в конкурсе на получение грантов размером до 500 тысяч рублей, который стартует 1 августа



ТRENДЫ

ВСЯ ПРАВДА О БИЗНЕС-ТРЕКЕРЕ

Кто это такой и чем он поможет бизнесу?

Автор: Ирина Патрикеева, наставник, бизнес-трекер, руководитель Комитета по событийному маркетингу подмосковного отделения «ОПОРЫ РОССИИ»

ТРЕКИНГ:
НЕЗНАКОМЫЙ
И НЕОБХОДИМЫЙ

Начнем с того, что трекинг — это вид консалтинга, который появился сравнительно недавно и имеет свои отличительные черты. Чуть более 10 лет назад в акселераторе ФРИИ (Фонд развития интернет инициатив) начали активно развивать IT-стартапы, которым для быстрого роста и привлечения инвесторов требовались дополнительные инструменты и навыки.

Так к работе были привлечены консультанты, обладающие новой методологией, а именно —трекеры. Кстати, ошибочное мнение, что трекинг пришел к нам из-за рубежа. Это абсолютно российская разработка, в которой принимали участие эксперты консалтингового и образовательного рынка 2005-2007 годов. В дальнейшем трекинг, как методология роста IT-проектов, нарастила объем инструментов и техник для действенной помощи в развитии любой компании.

ТАК КТО ТАКОЙ ТРЕКЕР?
ЧЕМ ОН ОТЛИЧАЕТСЯ
ОТ ДРУГИХ
СПЕЦИАЛИСТОВ?

Трекер — это специалист, обладающий методологией роста компании. В отличие от других специалистов, он не обучает, и может не являться экспертом в какой-либо сфере. Трекер помогает увидеть бизнес целиком, определить узкие места, влияющие на текущее положение дел, найти точки для быстрых изменений и сфокусироваться на достижении цели. Чаще всего трекерами становятся консультанты и предприниматели со значительной «насмотренностью» в бизнесе. При определенной договоренности трекер может войти в роль эксперта по тому или иному вопросу и внедриться в исправленные ситуации. Однако это скорее исключение из правил! Трекеру необходимы навыки коммуникатора, дипломата, коуча, а также критическое мышление и предпринимательские способности.

КОМУ НУЖЕН ТРЕКЕР?

Находясь внутри своего бизнеса, собственник чаще всего не видит слабых мест стратегического и операционного управления, не всегда знает, как оптимально выстроить работу команды или бизнес-процессы, бывает, что не имеет долгосрочных целей, видения своего дела.

Одними из частых запросов можно считать:

— проверку жизнеспособности новой идеи, направления, бизнеса;

— вывод на рынок продукта или услуги;

— увеличение продаж, захват рынка;

— набор или замена сотрудников;

— инвестирование или кредитование и т.д.

Таким образом, трекер нужен любой организации, нацеленной на масштабирование и развитие:

• начинающим предпринимателям,

• уже существующим компаниям, ищущим возможности для роста,

• компаниям, попавшим в тупик или период стагнации,

• крупным производственным гигантам для развития внутренних инициатив.

Отмечу, что есть направления трекинга, которые нацелены исключительно на IT-сферы или социальные проекты.

Однако вне зависимости от направления бизнеса суть остается одна: трекер находит ошибки внутри бизнеса, которые влияют на его развитие, помогает проработать и исправлять их, работает с тактическими задачами, которые надо решать в установленные сроки. Такому внешнему сканеру нет смысла приукрашивать или иллюзировать ситуацию, поэтому эффективность трекинга всегда высока.

Трекинг точно не нужен собственникам, которые хотят «по-быстренькому» увеличить количество клиентов или поднять прибыль. Также трекинг не нужен тем, кто довольствуется определенной выручкой, не заботясь об эффективности внутренних бизнес-процессов и управления человеческими ресурсами.

В ЧЕМ СОСТОИТ
МЕТОДОЛОГИЯ
И СКОЛЬКО ВРЕМЕНИ
ЭТО ЗАНИМАЕТ?

Методология начинается с диагностики. На установочной сессии на основании финансовых, маркетинговых, управленческих отчетов и повествования собственника трекер анализирует биз-

нес-модель, определяя слабые места бизнеса и определяя дальнейшие шаги.

Далее работа строится по принципу тестирования различных гипотез в четко установленные сроки. Обычно это недельные или двухнедельные спринты по принципу HADI-циклов (это метод исследования, включающий четыре этапа: формулирование гипотезы (H), действие (A), сбор данных (D), выводы (I).

При формировании гипотез применяется принцип SMART. Это значит, что гипотеза должна быть конкретной и понятной (specific), релевантной видению бизнеса (relevant), определенной по времени (time-bound), легко измеримой и имеющей метрику (measurable), а цель — достижимой (attainable). Как правило, на цикл отводится одна-две недели.

Также в методологии работы трекера большой пул инструментов, которые применяются под задачи:

✓ swot-анализ

✓ оценка рисков по теории 5 сил Портера

✓ анализ внутренней структуры компании

✓ модели бизнес-планов Lean canvas и модель А. Остервальда

✓ инструменты аналитики маркетинга

Длительность работы с трекером всегда индивидуальна и зависит от целей/задач собственника. Обычно не меньше 3-4 месяцев, оптимально 6-9 месяцев.



Хотите подробнее узнать о работе трекера — пишите @irinapatrik в телеграме.

НЕОБЫЧНЫЕ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ВИДЫ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ САМОЗАНЯТЫХ

В Московской области в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» с середины мая реализуется Программа наставничества для самозанятых граждан.

Ее организаторы — Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области и центр «Мой бизнес» Подмосковья.

За восемь недель, что длится программа, ее слушатели принимают участие в вебинарах, посвященных финансам и бизнес-моделям, вместе с опытными наставниками из числа руководителей и топ-менеджеров крупных региональных и федеральных бизнес-структур разрабатывают и готовят к защите свой бизнес-проект.

Наш рассказ о необычных, но перспективных, по мнению наставников Программы, идеях своих подопечных.

Лариса Бананина преподаёт лоскутное шитье более 30 лет. За это время она обучила несколько тысяч мастериц из России и зарубежных стран, издала более 10 книг по ручному рукоделию, приняла участие во множестве выставок различного уровня. Дело Ларисы постепенно переросло в бизнес. Она стала преподавателем онлайн-курсов по лоскутному шитью и рисованию.

— Занятие лоскутным шитьем всегда доставляло мне удовольствие, — рассказывает Лариса. — Учить девушек рукоделию онлайн — выгодно, не нужно платить за аренду помещения. Развивать бизнес начала, когда вышла на пенсию. Тщательно изучила рынок: есть ли похожие курсы, пользуются ли они спросом. Поняла, что несколько не хуже других и надо пробовать.

Объяснить мне основы построения бизнеса в интернете на тот момент было особо некому. Но пару специалистов нашла, поняла, как правильно себя рекламировать, оформлять посты. Я еще многого не знаю и стараюсь по возможности осваивать новые инструменты продвижения своего аккаунта в соцсетях.

Доход, который приносит мое дело, меня вполне устраивает, тем не

менее хотела бы увеличить обороты и охват аудитории. Программа наставничества прежде всего дает мне мотивацию, веру в себя и свои силы. Уже прослушала несколько лекций, узнала о разных вариантах ведения бизнеса. Уверена, что практические навыки, которые я здесь освою, помогут мне в развитии моего дела.

Еще один участник Программы наставничества для самозанятых — Юлия Олишевская. Юлия долгое время занималась передержкой собак. Когда столкнулась с необходимостью их стричь, научилась это делать самостоятельно. Так она стала грумером. Позже появились и первые постоянные клиенты.

— Количество собак увеличивается, а значит, и растет потребность в уходе за ними, — отмечает Юлия. Спрос стабильно растет. Но стать грумером может не каждый. Здесь остаются люди, которые любят животных.

Сейчас я принимаю клиентов дома, работаю одна. С помощью Программы наставничества планирую построить свой бизнес со стабильным доходом, для чего мне необходимо освоить простейшие инструменты его ведения: финансовую грамотность, коммуникацию с клиентами, продвижение своих услуг на рынке и т.д.

Наставник проекта — Екатерина Лясникова, за плечами которой более 15 лет успешной работы в продажах и маркетинге, более 50 разработанных и реализованных бизнес-стратегий, поделилась мнением о перспективах развития бизнеса наших героинь:

— Думаю, что на лоскутное шитье спрос будет как среди представительной молодежи, так и старшего поколения. Набирает обороты тренд на персонализацию. Люди хотят для себя чего-то индивидуального, а не просто продукт, который есть у всех.

Грумминг — это, несомненно, растущий сегмент: домашних любимцев нужно стричь, к тому же регулярно. Мой совет Юлии Олишевской — сфокусироваться на лояльности клиентов, важно, чтобы они обращались именно к ней снова и снова. Тогда ее бизнес будет процветать.



Восьмой состав Общественной палаты России приступил к работе. В него снова вошел председатель Московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» Владислав Корочкин. Всего в состав ОП РФ вошли 172 члена. 40 из них утверждены Президентом России, 89 делегированы от общественных палат регионов, 43 избраны по результатам конкурсного отбора от общероссийских общественных объединений и иных НКО



ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ: ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ?

Собираетесь открыть свое дело? Расскажем о том, что должно быть в финансовом плане предпринимателя

Как советуют многочисленные пособия по финансовой грамотности, начинающий бизнесмен должен сопоставить все выгоды и издержки открытия своего бизнеса, даже если он собирается зарегистрировать ИП, обороты которого будут очень малы.

БИЗНЕС-ПЛАН ВЫПОЛНЯЕТ НЕСКОЛЬКО ФУНКЦИЙ:

- помогает четко сформулировать цели бизнеса, предполагаемые результаты деятельности компании, пути их достижения;

- содержит расчет первоначальных и текущих затрат, а также предполагаемые доходы, позволяет рассчитать предполагаемую рентабельность бизнеса;

- является документом, на основании которого потенциальные инвесторы оценивают перспективы бизнеса.

Бизнес-план не должен быть объемным, но должен содержать информацию, необходимую как для принятия внутренних решений, так и для привлечения инвестиций (если это потребуется).

Бизнес-план начинается с описания цели, задач и действий для их достижения.

Важно определить длительность этапов движения к цели (можно поставить минимальную и максимальную продолжительность).

Далее необходимо проанализировать рынок и место вашей компании на нем. Для этого надо исследовать стороны спроса и предложения.

Потенциальных покупателей рекомендуется разделить на группы и по каждой рассмотреть заинтересованность продукцией, каналы

продвижения и платежеспособность. Таким образом вы сможете понять, будут ли люди готовы платить за вашу продукцию и сколько потребуется денег для ее продвижения.

Предложение – это вы и ваши конкуренты. Надо понять, насколько ваш товар уникален, есть ли у него заменители, кто их предлагает. Рекомендуется сделать список всех (или хотя бы наиболее крупных) компаний на рынке, собрать информацию об особенностях их продукции, стратегиях продвижения товара и целевых аудиториях. Это позволит определить вашу нишу на рынке, а возможно и воспользоваться лучшими практиками.

Если вы видите свое место на рынке, можно переходить к планированию расходов и доходов. В расходную часть войдут: затраты на регистрацию и получение необходимых сертификатов и лицензий, аренда помещения, закупка материалов и оборудования, оплата персонала, расходы на маркетинг. Важно не забыть и про регулярные обязательные платежи: налоги, погашение кредита (если его пришлось брать), роялти (если вы открываете бизнес по франшизе).

ЛАЙФХАК:

В сети интернет можно найти много сайтов с примерами бизнес-планов для разных сфер бизнеса

Доходы заранее определить сложно, но тоже необходимо. Для этого надо понять, сколько продукции вы сможете производить и продавать.

Далее надо соотнести доходную и расходную части бюджета и определить, будет ли ваш бизнес рентабельным. Обычно



для этого рассчитывают такие показатели как чистая приведенная стоимость (NPV), индекс рентабельности инвестиций (PI) и дисконтированный период окупаемости (DPP).

Все эти показатели предполагают дисконтирование будущих доходов и расходов.

Дисконтирование – один из важнейших принципов экономики. Оно позволяет корректно учитывать будущие доходы и расходы.

Необходимо не только рассчитать общую рентабельность проекта, но и проанализировать, как будут распределены потоки доходов и расходов во времени.

Если вы потратите все денежные средства на аренду помещения, закупку оборудования и материалов для производства первой партии товаров, а доходы от ее продажи ожидаются не скоро, то может не хватить средств на уплату налогов и закупку материалов для продолжения производства. Такие кассовые разрывы могут привести к банкротству вашего бизнеса.

Еще одним важным пунктом бизнес-плана является анализ рисков.

Риски можно разделить на юридические (изменение законодательства, неправильно оформленные договора, участие в судебных разбирательствах); эконо-

мические (изменение курсов валют, рост инфляции, кризис отраслей экономики); коммерческие (неэффективность рекламной компании, поставка некачественного оборудования, неоплата поставленных товаров и услуг); форс-мажор (пожар, наводнение, ураган).

В зависимости от вида вашего бизнеса можно выделить и другие виды рисков. Необходимо описать причины возникновения рисков, оценить возможный ущерб и сформулировать антирисковые мероприятия.

Например, неправильно составленный договор может появиться, потому что вы не имеете юридического образования. Отсутствие в договоре некоторых ключевых пунктов может привести к тому, что ваши клиенты не будут своевременно производить оплату товаров и услуг, что приведет к банкротству.

Антирисковым мероприятием является консультация юриста. Рекомендуется также обратиться к экспертам, чтобы они оценили вероятность возникновения рисков и насколько сильно они могут повлиять на ваш бизнес.

Анна Косицына
По материалам
Финансового
Университета
при Правительстве РФ

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОВЕДЕНИЯ СОУТ

С 1 января 2014 года на смену аттестации рабочих мест пришла специальная оценка условий труда

Понятие и правила, по которым работодатели должны организовать и провести спецоценку, определены Федеральным законом «О специальной оценке условий труда» от 28.12.2013 № 426-ФЗ.

Спецоценка является основной процедурой при обосновании необходимости предоставления работникам, занятым на работах с вредными и (или) опасными условиями труда, гарантий компенсаций — повышенной оплаты труда, сокращенной продолжительности рабочего времени, ежегодного оплачиваемого дополнительного отпуска.

В случае обеспечения на рабочих местах безопасных условий труда, подтвержденных результатами спецоценки или заключением государственной экспертизы условий труда, предусмотренные Трудовым кодексом РФ гарантии и компенсации работникам за работу с вредными и (или) опасными условиями труда не устанавливаются.

Результаты проведения спецоценки, при условии обеспечения безопасных условий труда, могут служить основанием для получения скидки к страховому тарифу на обязательное социальное страхование от несчастных случаев и профзаболеваний, а также снижению дополнительного тарифа страховых взносов в Социальный фонд России с учетом класса (подкласса) условий труда на рабочем месте согласно ст. 428 Налогового кодекса РФ.

Результаты проведенной спецоценки являются обоснованием финансирования работодателем мероприятий по улучшению условий и охраны труда, обеспечения работников средствами индивидуальной и коллективной защиты, в том числе за счет средств на осуществление обязательного социального страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.

В случае возможных разногласий между работниками и работодателем, результаты спецоценки способствуют решению вопроса о связи возникших у работников заболеваний с воздействием вредных и (или) опасных производственных факторов, а также расследованию несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.



29 июня Госдума приняла закон о программе долгосрочных сбережений граждан. Это новый инвестиционный инструмент, с его помощью можно отложить деньги на долгий срок и увеличить эту сумму, создать финансовую подушку безопасности и получить дополнительный доход в будущем



НАЛОГОВЫЙ ЛИКБЕЗ

ЧТО НАДО ЗНАТЬ О НАЛОГАХ НА СУБСИДИИ?

Многие предприниматели сегодня пользуются поддержкой государства и получают различные субсидии. Об особых условиях исчисления налогов в этом случае нашей газете рассказал Виталий Пыркин, начальник отдела налогообложения юридических лиц УФНС России по Московской области

Налоговым законодательством с учетом природы субсидий предусмотрены особые условия исчисления налогов.

Это относится к основным налогам, уплачиваемым предпринимателем при ведении бизнеса.

Как показывает практика, ошибки при заполнении налоговых деклараций связаны с неправильным применением норм налогового законодательства.

Начать я хочу с порядка учета субсидий при исчислении налога на прибыль организаций и УСН.

Принятие к учету зависит от вида и характера целей, на финансирование (компенсацию) которых выделена субсидия.

В соответствии с пунктом 4.1 статьи 271 НК РФ средства, полученные в виде субсидий, за исключением указанных в статье 251 настоящего НК РФ, либо полученных в рамках возмездного договора, учитываются в составе внереализационных доходов.

Исключение составляют:

- субсидии, полученные в рамках возмездного договора, - отражайте их в доходах от реализации

- субсидии, поименованные в ст. 251 НК РФ в качестве необлагаемых, - не учитывайте их при расчете налога на прибыль.

Если субсидия выделяется в качестве компенсации стоимости реализованной продукции по пониженной цене, она учитывается при формировании налоговой базы по налогу на прибыль организаций в составе выручки от реализации.

Нужно иметь в виду, что в зависимости от целевого назначения субсидий различен порядок отнесения их к доходам

Субсидии, выплата которых предусмотрена возмездным договором, учитывайте в составе выручки в общеустановленном порядке, то есть после факта оказания услуг, выполнения работ.

Субсидию, выделенную в качестве компенсации стоимости реализованной по пониженной цене услуги, учитывайте в составе выручки от реализации. Примером может служить субсидия, предоставленная организации в рамках договора по реализации социальных услуг.

Субсидия, выделенная в ка-

честве компенсации недополученного (выпадающего) дохода, учитывается в порядке, установленном абз. 4 п. 4.1 ст. 271 НК РФ, одновременно на дату зачисления. При этом есть разъяснения Минфина России, согласно которым субсидия, выделенная на компенсацию недополученной выручки от реализации коммунальных услуг по регулируемому тарифу (компенсируется разница между базовой ценой (тарифом) и фактической ценой), отражается в доходах на дату реализации коммунальных услуг.

Исключения составляют субсидии, выданные на приобретение, создание, реконструкцию, модернизацию, техническое перевооружение амортизируемого имущества или на приобретение имущественных прав:

- если речь идет о финансировании расходов, то при реализации соответствующего имущества полученные субсидии, не учтенные в составе доходов, признаются внереализационными доходами на последнюю дату отчетного (налогового) периода, в котором произошло выбытие;

- если же мы говорим о компенсации ранее произведенных расходов, то субсидии, полученные на финансирование расходов, связанных с приобретением, созданием, реконструкцией, модернизацией, техническим перевооружением амортизируемого имущества, приобретением имущественных прав, учитываются по мере признания расходов, фактически осуществленных за счет этих средств, т.е. учитываются в составе внереализационных доходов по мере начисления амортизации.

Субсидии, полученные на финансирование расходов, не связанных с приобретением, созданием, реконструкцией, модернизацией, техническим перевооружением амортизируемого имущества, приобретением имущественных прав, учитываются по мере признания расходов, фактически осуществленных за счет этих средств.

ПОЛУЧЕНИЕ СУБСИДИИ НА УСН, ЕСЛИ ОБЪЕКТ ОБЛОЖЕНИЯ «ДОХОДЫ МИНУС РАСХОДЫ»

Субсидия учитывается в доходах на дату ее получения.

Расходы за счет этой субсидии учитываются в общем порядке на дату, которая зависит от того, что именно вы приобрели (основное средство, материалы и т.д.).

ПОЛУЧЕНИЕ СУБСИДИИ НА УСН, ЕСЛИ ОБЪЕКТ ОБЛОЖЕНИЯ «ДОХОДЫ»

Учитываются только доходы в виде субсидии. Расходы, не предусмотрено для объекта обложения «доходы».

Перед получением субсидии следует проверить лимит по доходам на УСН, после того как ее получите.

Не учитываются субсидии, указанные в ст. 251 НК РФ (пп. 1 п. 1.1 ст. 346.15 НК РФ) вклад в имущество АО в виде субсидии для финансирования предстоящих расходов на обеспечение деятельности организации.

Напомню, что налоговый период по УСН признается календарный год.

СУБСИДИИ ПРИ ЕСХН

При ЕСХН субсидии облагаются в порядке, аналогичном тому, который предусмотрен на УСН.

Датой получения доходов признается день поступления средств на счета в банках и (или) в кассу.

Расходы за счет субсидии учитывайте, если они есть в перечне расходов, признаваемых для расчета ЕСХН. Их вы можете учесть по мере оплаты, если нет особых правил учета для таких затрат.

В особом порядке учитывается финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства

Средства финансовой поддержки в виде субсидий, полученные в соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», отражаются в составе доходов пропорционально расходам, фактически осуществленным за счет этого источника, но не более двух налоговых периодов с даты получения.

Если по окончании второго налогового периода сумма полученных средств финансовой поддержки, указанных в настоящем пункте, превысит сумму признанных расходов, фактически осуществленных за счет этого источника, разница между указанными суммами в полном объеме отражается в составе доходов этого налогового периода.

Продолжение в следующем номере



ЛИКВИДИРОВАТЬ КОМПАНИЮ СТАЛО ПРОЩЕ

С 1 июля вступил в силу Федеральный закон от 13.06.2023 № 249-ФЗ, который упростил процедуру исключения компаний из ЕГРЮЛ по инициативе их учредителей.

После того как учредители (участники) юридических лиц принимают решение о прекращении деятельности своего предприятия, им необходимо подать заявление об исключении из ЕГРЮЛ.

Организации могут быть исключены, если они находятся в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства и одновременно отвечают следующим условиям: не являются плательщиками НДС, не имеют кредиторской и налоговой задолженности, недвижимого имущества, транспортных средств и др. После принятия регистрирующим органом решения о предстоящем исключении из ЕГРЮЛ сведения об этом публикуются в журнале «Вестник государственной регистрации» и на сайте ФНС России. Если через три месяца с момента публикации не поступят возражения от заинтересованных лиц, регистрирующий орган исключает компанию из ЕГРЮЛ.

Нововведение позволит владельцам малых и средних предприятий самостоятельно избрать порядок упразднения юридического лица, которым может стать либо его ликвидация, либо исключение субъекта из ЕГРЮЛ, представляющее по сравнению с ликвидацией более простую процедуру и не требующую затрат. Не нужно, например, назначать ликвидатора, публиковать сообщение о ликвидации и составлять ликвидационный баланс.

Возможность заполнения и направления в регистрирующий орган заявления об исключении из ЕГРЮЛ реализована в сервисе «Государственная онлайн-регистрация бизнеса».



Крупнейшее в стране бизнес-объединение

Вступая в ряды «ОПОРЫ», вы:

- Станете частью большого сообщества единомышленников
- Можете участвовать в выработке принципиальных решений в предпринимательской сфере
- Получите правовую защиту
- Будете в информационном потоке
- Найдете деловых партнеров во всех регионах России

Если вы:

- ✓ Целеустремленный и активный человек
- ✓ Любите свой бизнес и хотите, чтобы он развивался и масштабировался
- ✓ Думаете, где найти дополнительный рынок сбыта и бизнес-партнеров
- ✓ Хотите бесплатно использовать инструменты продвижения через общественную организацию
- ✓ Мечтаете обрести новых друзей и стать частью большого дружного коллектива

Наши цели:

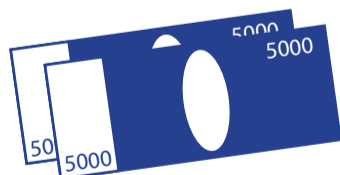
- Создание благоприятной бизнес-среды
- Увеличение доли МСБ в российской экономике
- Развитие российского предпринимательства
- Создание и развитие сообщества предпринимателей
- Создание при организации общественного института развития для МСП

Как вступить в «ОПОРУ РОССИИ»?

- ✓ Заполните электронную анкету на сайте www.opora.ru и с вами свяжутся!

Сколько составляет членский взнос?

10 тысяч рублей в год



Как нас найти?

Подмосковное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» находится по адресу:

Московская обл., г. Щёлково, ул. Заводская, д.15.
Наш сайт: www.oporamo.ru

Мы в соцсетях:

- Оporamo
- Oporamobl
- +7 (495) 644-25-44, +7-968-942-38-84

РЕКОРДНОЕ КОЛИЧЕСТВО ЧЛЕНОВ ПОДМОСКОВНОЙ «ОПОРЫ РОССИИ» ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В СОВЕТЕ РЕГИОНОВ В РЯЗАНИ

Более 40 членов «ОПОРЫ РОССИИ» Московской области провели три незабываемых дня в Рязани на Совете регионов «ОПОРЫ РОССИИ» и Ассоциации «НП «ОПОРА».

Деловая и культурная программы, нетворкинг, полезные знакомства, обмен опытом и море позитивных эмоций — вот так можно кратко описать прошедшую поездку.

В этот раз члены подмосковного отделения были не только гостями, но и спикерами, что говорит о качественном развитии нашего отделения, активности членов подмосковной «ОПОРЫ» и желании развивать нашу организацию.

Деловая программа Совета регионов началась с пленарной



Во второй день деловой программы состоялось обсуждение, посвященное внутреннему развитию бизнес-объединения. В частности, под модераторством Президента «ОПОРЫ РОССИИ» Александра Калинина участники делились опытом привлечения новых предпринимателей, обсуждали повышение эффективности и секреты успеха региональных отделений «ОПОРЫ РОССИИ».

В рамках Совета регионов также прошло заседание Комис-

сессии «Развитие малого и среднего бизнеса в промышленности и сельском хозяйстве». Ее почетным гостем стал Губернатор Рязанской области Павел Малков.

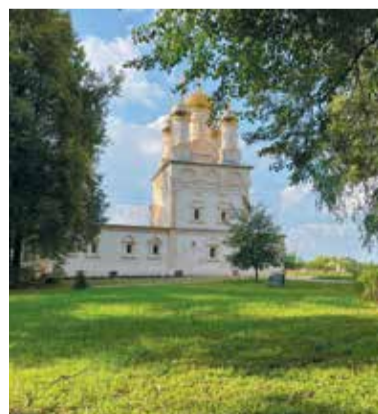
Эксперты сосредоточились на аспектах развития малого и среднего бизнеса в промышленности и сельском хозяйстве, федеральных и региональных инструментах развития и поддержки инвесторов МСП в приоритетных сферах, содействии кооперации крупного и малого бизнеса в сфере АПК и пищевой промышленности, а также экспортном потенциале отрасли.

Также в первый день Совета регионов прошли параллельные сессии по различным темам, актуальным для сектора МСП. Участники уделили внимание сервисам и мерам поддержки бизнеса, развитию международных отношений и



института интеллектуальной собственности, преимуществам работы с Wildberries. Кроме того, деловая программа была посвящена вопросам защиты прав предпринимателей и отраслевого развития бизнеса.

сии по пожарной и технической безопасности совместно с руководством ГУ МЧС по Рязанской области и заседание Комитета «ОПОРЫ РОССИИ» по ценностно-ориентированному предпринимательству.



Хотите заводить новые знакомства, вывести свой бизнес на новый уровень, познакомиться с деловым и туристическим потенциалом нашей огромной страны в рамках вот таких поездок? Вступайте в «ОПОРУ» и растите вместе с нами!