



ОПОРА РОССИИ

В ПОДМОСКОВЬЕ www.oporamo.ru №124

Газета Московского областного отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

январь-март 2026 года
Дата входа в свет: 26.01.2026 г.

ГЛАВНОЕ

ПОДМОСКОВНАЯ «ОПОРА РОССИИ» ПОДВЕЛА ИТОГИ ГОДА

19 декабря 2025 года в Москве состоялась внеочередная конференция «ОПОРЫ РОССИИ» Московской области, где подвели итоги года и отметили лучших предпринимателей отделения



Открывая конференцию, председатель Московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» **Владислав Корочкин** отметил, что для подмосковного отделения организации этот год стал активным и насыщенным событиями.

руководителей местных отделений, комитетов и комиссий.

Так, самыми многочисленными по количеству предпринимателей стали **Подольск** и **Одинцово**. Наиболее активными оказались Комиссия по сельскому хозяйству, Комитет по развитию креативных индустрий, Комитет по гуманитарным вопросам и содействию развития «новых» исторических территорий, Комитет по госзакупкам.

Всего за год проведено около **200 МЕРОПРИЯТИЙ** различного формата, направленных на поддержку бизнеса и привлечение инвестиций в регион.

Комитет по развитию креативных индустрий в рамках конференции презентовал свой новый проект – «Креативную елку», в изготовлении которой приняли участие творческие предприниматели Подмосковья.

«Участие в деятельности «ОПОРЫ РОССИИ» дает возможность бизнесу обмениваться опытом, помогает наладить деловые контакты и решать актуальные вопросы, возникающие в предпринимательской среде. Объединяя усилия, представители бизнеса получают уникальную возможность влиять на формирование комфортной среды для развития своего дела. От всей души поздравляю коллег с наступающим Новым годом и желаю благополучия, реализации амбициозных планов и профессионального успеха!», — отметил председатель Московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» **Владислав Корочкин**.

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧЛЕНОВ ПОДМОСКОВНОЙ «ОПОРЫ РОССИИ» ДОСТИГЛО 600 ЧЕЛОВЕК

Региональное отделение активно работало над развитием предпринимательства и созданием благоприятных условий для бизнеса.

Среди ключевых достижений стоит отметить позитивные изменения в сфере госзакупок, развитие креативных индустрий, социально значимые мероприятия, такие как Всероссийский конкурс «Кубок креативных бизнес-проектов», фестиваль рабочих профессий «ВОЛИН-Фест 2025», автопробег «Москва-Алтай», форумы по частному образованию «ФОНО», Бал Победы «Сиреневый звон».

Отметили и успехи образовательных проектов, включая лекции для школьников в рамках «Предпринимательских классов», встречи со студентами РЭУ имени Г.В. Плеханова в проекте «Час с экспертом», встречи с бизнесом в других образовательных учреждениях.

За активную деятельность и значительный вклад в развитие экономики Подмосковья наградили наиболее активных членов организа-



ДЕЛЕГАЦИЯ ПОДМОСКОВНОЙ «ОПОРЫ РОССИИ» ПОСЕТИЛА СЪЕЗД ЛИДЕРОВ В САРАНСКЕ

Саранск стал площадкой для очередной встречи лидеров бизнес-сообщества. Предприниматели из всех регионов нашей страны собрались на Съезд лидеров «ОПОРЫ РОССИИ» и Ассоциации «НП «ОПОРА»



Первый день посвятили неформальным активностям и командообразованию. Здесь прошла бизнес-игра «ЗАВОД», а также товарищеский хоккейный матч. Игра завершилась победой команды «ОПОРЫ РОССИИ» со счетом 7:6!

Второй день был насыщен серьезной деловой программой. Его центральной темой стала электронная торговля для развития семейного бизнеса.

Ключевым событием Съезда стала пленарная дискуссия с участием Президента «ОПОРЫ РОССИИ» **Александра Калинина**, Главы Республики Мордовия **Артёма Здунова**, Председателя Попечительского совета «ОПОРЫ РОССИИ» **Сергея Борисова**, Первого Вице-президента «ОПОРЫ РОССИИ» **Эдуарда Омарова** и других уважаемых экспертов.

Кроме этого, в рамках Съезда прошел Совет регионов. На заседании огласили рейтинг региональных отделений, обсудили роль МСП в структур-

ной перестройке экономики, а также представили план работы на 2026 год.

А мы напоминаем, что в Съездах лидеров «ОПОРЫ РОССИИ» могут принять участие все желающие члены нашей организации. Следите за нашими новостями в телеграм-канале @Oporamosl



ТЕМА НОМЕРА: ЮРИДИЧЕСКИЙ ЛИКБЕЗ

СЕГОДНЯ В НОМЕРЕ:

НОВЫЕ ПРАВИЛА ДЛЯ БИЗНЕСА:
что изменилось в 2026 году

СТР. 2

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ В ПОДМОСКОВНОЙ «ОПОРЕ»:
последние новости

СТР. 3

БИЗНЕС-ДАЙДЖЕСТ «ОПОРЫ» ПОДМОСКОВЬЯ
Главные новости нашего отделения

СТР. 4-5

СЕКРЕТЫ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ И ИИ В БИЗНЕСЕ:
полезные материалы

СТР. 6



АКТУАЛЬНО

НОВЫЕ ПРАВИЛА С 1 ЯНВАРЯ 2026 ГОДА: ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ ДЛЯ БИЗНЕСА

С начала 2026 года вступили в силу законодательные изменения, затрагивающие налоги, страховые взносы, проверки и регулирование отдельных отраслей. В статье, опубликованной на сайте «ОПОРЫ РОССИИ» разобрали ключевые нововведения, которые скажутся на работе предпринимателей.

Рост МРОТ

С 1 января 2026 года минимальный размер оплаты труда увеличился с 22 440 руб. до 27 093 рублей. Это приведет к росту фонда оплаты труда, страховых взносов и минимальных социальных гарантий. Работодателям важно заранее заложить изменения в бюджеты и финансовые планы.

Федеральный закон от 28.11.2025 № 429-ФЗ

Страховые взносы: новая предельная база

Единая предельная база для начисления страховых взносов увеличилась до 2,979 млн руб. — это на 200 тыс. руб. больше, чем в 2025 году. До этого уровня применяется тариф 30%, доходы сверх базы облагаются по ставке 15,1%. Изменение особенно ощутимо для компаний с высокими зарплатами.

Постановление Правительства РФ от 31.10.2025 № 1705

Страховые взносы: льготный тариф для МСП

Пониженный тариф страховых взносов 15% с 2026 года будет доступен только для МСП с определенными видами деятельности. Конкретный перечень приоритетных ОКВЭД определит Правительство РФ. При этом основной ОКВЭД должен быть указан в реестре, а доля профильных доходов — не менее 70%. При снижении доли право на льготу утрачивается с начала года.

Федеральный закон от 28.11.2025 № 425-ФЗ

Самозанятые: добровольное соцстрахование

Самозанятые получили возможность добровольно застраховаться в Социальном фонде и самостоятельно перечислять взносы. Размер страховой суммы выбирается самостоятельно (35 тыс. или 50 тыс. руб.). Тариф взноса — 3,84% страховой суммы. Платить взносы можно через приложение «Мой налог».

По общему правилу, самозанятый сможет получать пособие по больничному после 6 месяцев уплаты взносов. Точный размер выплаты рассчитают ис-

ходя из стажа (в том числе за годы работы по найму) и периода уплаты взносов.

Федеральный закон от 15.12.2025 № 456-ФЗ

Исполнительский сбор

С января 2026 года исполнительский сбор увеличивается с 7% до 12%. Повышаются и минимальные размеры взысканий: их установят в размере 2000 руб. для физических лиц и ИП и 20 тыс. руб. — для организаций. Если требование неимущественное, то сбор с физлиц и ИП составит 10 тыс. руб., а с юридических лиц — 100 тыс. руб.

Законопроект № 1044616-8

Налоговый контроль

ФНС получает право проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности организаций и предпринимателей и формировать выписки по его результатам. Методики оценки пока разрабатываются, но бизнесу уже сейчас важно уделять внимание качеству отчетности и финансовой дисциплине.

Федеральный закон от 23.07.2025 № 254-ФЗ

Гражданский процесс

С 1 января 2026 года участники гражданского дела, которые пропустили срок обжалования, станут подавать заявление о его восстановлении вместе с жалобой сразу в апелляцию. Апелляционная инстанция в течение 5 рабочих дней проверит, отвечает ли жалоба требованиям к содержанию, сроку и порядку подачи, а после вынесет определение.

Если срок на обжалование не истек, жалобу нужно, как и раньше, подавать в суд первой инстанции, который принял спорное решение.

Федеральный закон от 01.04.2025 № 49-ФЗ

Госпошлины

С 2026 года увеличиваются госпошлины по ряду направлений, включая лицензирование алкогольной продукции. Одновременно появляется возможность подавать заявления о возврате излишне уплаченной пошлины через Госуслуги.

Увеличиваются госпошлины за:

- предоставление лицензии на производство, хранение и поставки произведенных этилового спирта и алкогольной продукции — 13 млн руб. (вместо 9,5 млн руб.);
- предоставление лицензии на закупку, хранение и поставки алкогольной продукции —

1,5 млн руб. (вместо 800 тыс. руб.);- переоформление лицензии при реорганизации юрлиц в форме слияния и при наличии на дату госрегистрации правопреемника реорганизованных юрлиц у каждого участвующего юридического лица лицензии на осуществление одного и того же вида деятельности 20 тыс. руб. (вместо 3,5 тыс. руб.).

Федеральный закон от 28.11.2025 № 425-ФЗ

Недвижимость

Кадастровая оценка будет проводиться исключительно с использованием ФГИС «Единая цифровая платформа «НСПД».

Федеральный закон от 23.07.2025 № 243-ФЗ

Также расширяется внесудебный порядок обжалования приостановок кадастрового учета и регистрации прав. Заявление подается в зависимости от ситуации в центральную, региональную или межрегиональную апелляционную комиссию Росреестра в течение 15 рабочих дней с даты приостановки. Обжаловать можно в письменной форме лично или по почте с описью вложения и уведомлением о вручении, а также в электронной форме через портал Госуслуг, сайт Росреестра с помощью сервиса «Личный кабинет кадастрового инженера». Право на обращение сразу в суд сохраняется.

Федеральный закон от 22.07.2024 № 207-ФЗ

Банковские операции

Расширен перечень признаков подозрительных операций. Теперь к ним относятся:

- нехарактерные для клиента операции (нетипичные время, место, сумма, частота операции, устройство, через которое она осуществляется, получатель средств);
- смена телефонного номера для входа в онлайн-банк в течение 48 часов до перевода средств;
- попытка внести наличные на счет с помощью цифровой карты через банкомат, если в течение 24 часов до этого имел место трансграничный перевод на сумму более 100 тыс. руб.;
- совпадение данных получателя со случаями несанкционированных переводов, которые обнаружил Центробанк.

Приказ ЦБ от 05.11.2025 № ОД-2506

Поддержка МСП

С 2026 года Банк России рекомендует банкам реструктурировать кредиты малому и среднему бизнесу из регионов со средним уровнем реагирования. Средний уровень реагирования введён Указом Президента России от 19.10.2022 года № 757 в Республике Крым, Краснодарском крае, Белгородской, Брянской, Воронежской, Курской, Ростовской областях и городе Севастополе. Важно: такая реструктуризация не ухудшит кредитную историю компаний.

Информационное письмо Банка России от 16.12.2025 № ИН-03-59/110

Розничная торговля

С 1 января 2026 года повышаются минимальные розничные и закупочные цены на алкогольную продукцию крепостью свыше 28%. Например, минимальная розничная цена за 0,5 литра водки (40-41%) теперь

составит 425 рублей (ранее 362 рубля).

Приказ Минфина России от 18.12.2025 № 181Н

Туризм

С 2026 года запрещено предоставлять услуги и публиковать информацию о гостевых домах, если они не внесены в официальный реестр классифицированных средств размещения. При публикации сведений требуется указывать идентификационный номер из реестра и ссылку на него.

Федеральный закон от 07.06.2025 № 127-ФЗ

Заселиться в гостиницу, санаторий, кемпинг, дом отдыха, пансионат и т.д. можно будет по водительскому удостоверению, если нет других документов, удостоверяющих личность, или нет возможности идентифицировать клиента через Госуслуги. Но, если данные водительского удостоверения окажутся недействительными, в заселении вправе отказать.

Постановление Правительства РФ от 27.10.2025 № 1668

Интеллектуальная собственность

С 4 января 2026 года вступили в силу значительные изменения в порядке расчета и взыскания компенсаций за нарушение исключительных прав:

- максимальная компенсация выросла: в твердой сумме она увеличена с 5 млн до 10 млн рублей. Минимальная компенсация для патентов теперь составит 50 тыс. рублей (вместо 10 тыс.);

- закреплены конкретные способы определения компенсации: в твердом размере, кратном стоимости контрафактных товаров или кратном стоимости права использования (лицензии);
- компенсация в размере двукратной стоимости товаров теперь применяется строго к контрафактной продукции и ее упаковке;
- любой соавтор или сообладатель имеет право подать иск самостоятельно. Взысканная сумма будет делиться поровну, если нет иного соглашения;
- отсутствие указания автора при свободном использовании произведения признается нарушением личных неимущественных прав, а не исключительного права;
- если доказано, что нарушитель не знал и не должен был знать о нарушении, размер компенсации может быть снижен.

Федеральный закон от 07.07.2025 № 214-ФЗ





НАШИ КОМИТЕТЫ

ОТ РЕДАКЦИИ: Одним из самых активных Комитетов по итогам 2025 года в подмосковной «ОПОРЕ РОССИИ» стал Комитет по развитию креативных индустрий. В нашей подборке новостей собрали главные последние новости, которые будут интересны креативным предпринимателям. Хотите присоединиться к работе Комитета? Пишите председателю Ирине Патрикеевой @irinapatrik

НА ПЕРВОМ ЗАСЕДАНИИ КООРДИНАЦИОННОГО СОВЕТА ПО РАЗВИТИЮ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ ОБОЗНАЧИЛИ ВЕКТОРЫ И ПЛАНЫ НА БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ

В конце 2025 года состоялось заседание Координационного совета по развитию креативных индустрий при Правительстве Московской области, который будет координировать деятельность органов исполнительной власти и взаимодействие с представителями креативных индустрий

В Совете принимали участие представители Подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ» член президиума, заместитель председателя Московского областного отделения, председатель комиссии по дошкольному, школьному и дополнительному образованию **Денис Бикбаев** и член совета, председатель Комитета по развитию креативных индустрий **Ирина Патрикеева**.

Во вступительном слове заместитель министра инвестиций, промышленности и науки Московской области **Кирилл Жигарев** рассказал о целях Совета в контексте национальных и региональных задач: «...прежде всего предстоит проанализировать полученные в

последних исследованиях данные о состоянии креативной экономики в регионе и построить систему конкретных мер поддержки всех направлений креативных индустрий...».

В докладе председателя Комитета по развитию креативных индустрий Московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» Ирины Патрикеевой прозвучали примеры системной поддержки и продвижения креативных предпринимателей в рамках общественной организации.

Ирина отметила конкретные мероприятия, которые уже показали свою эффективность: стратегические сессии в формате «Креативных мастерских», «Креативных квар-



тирников», фестивалей, форумов, а также формат развития межрегиональных и международных связей в рамках конкурса Кубок креативных бизнес-проектов, который в

2025 году прошел на всероссийском уровне при поддержке федеральной «ОПОРЫ РОССИИ».

Генеральный директор Федерации креативных индустрий Игорь Намаков в своем выступлении предложил учитывать направления креативных индустрий для выработки точечных мер государственной поддержки, поскольку «...модным дизайнерам необходимо одно, а исполнителям или театралам — другое».

Эксперт напомнил, что креативные индустрии основаны на результатах интеллектуального труда, а значит особое внимание необходимо уделить правильному подходу к его эффективному использованию в экономике

Сквозной линией встречи является мысль о важности формирования местных сообществ креативных предпринимателей, что позволит быть в тесном контакте с креативными предпринимателями и гибко подходить к вопросам совершенствования нормативно-правовой базы. Коллеги согласились, что «ОПОРА РОССИИ» в Московской области успешно ведет эту деятельность.

Второй сезон развития креативных индустрий в Российской Федерации будет посвящен оформлению региональных суверенитетов через «витрины», события, продукцию и другие способы идентификации, а значит и Московской области важно сформировать свой уникальный креативный образ.

КРЕАТИВНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ НАМЕТИЛИ ПЛАНЫ НА 2026 ГОД

Итоговое заседание Комитета по развитию креативных индустрий прошло в декабре. Участники встречи обсудили текущие события в сфере креативных индустрий, познакомились с проектами Комитета, рассказали о себе и своем бизнесе

Подводя итоги уходящего года, **Ирина Патрикеева**, председатель комитета по развитию креативных индустрий подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ», подчеркнула важность вступления в силу в 2025 году закона, регулирующего креативные индустрии в Московской области, и появление реестра для креативных предпринимателей, который позволит создавать точечные меры поддержки и развивать как приоритетные, так и второстепенные, но не менее важные, направления отрасли.

Роль креативного комитета в этой работе заключается с одной стороны в тесном взаимодействии с предпринимателями для сбора и анализа проблематики, а с другой стороны в контакте с органами государственной власти на региональном и муниципальном уровнях для донесения этой позиции и продвижения интересов креативного бизнеса Подмосковья.

«Реестр креативных предпринимателей позволит не только выявить реальный сектор креативной экономики Подмосковья, скорректировать свои виды предпринимательской деятельности, но и сформировать предложения по совершенствованию нормативно-правовой базы в этой сфере. Креативные предприниматели пока недопонимают, насколько синергичным может быть взаимодействие между бизнесом и властью, не верят, что проблемы и сложности можно решать быстро и эффективно, а для развития получать реальную помощь как в виде субсидий, грантов и льготного финансирования, так и в виде информационной и образовательной поддержки», — подчеркнула Ирина.

Она добавила, что особо важно переклеститься на формирование мощных креативных сообществ на муниципальном уровне, где «ОПОРА» может стать объединяющим звеном.

В ходе заседания члены Комитета обсудили планы по ближайшим стратегическим встречам в формате «Креативных мастерских», которые направлены на развитие и усиление креативных бизнес-проектов.



Такие встречи проводятся совместно с администрациями муниципалитетов, что позволяет интегрировать креативные проекты в существующие муниципальные инициативы, соединять с туристическими маршрутами. Например, в Домодедово уже запланирована встреча на февраль 2026 года, на которой будет разработан план по запуску нового туристического маршрута.

Об индустриальном партнерском проекте с Высшей школой креативных индустрий РЭУ им. Плеханова рассказала **Оксана Богданович**, член Совета, заместитель председателя Комитета по развитию креативных индустрий Подмосковной «ОПОРЫ».

«Второй год мы с профессорским составом и студентами ВУЗа работаем над коммуникационными стратегиями наших предпринимателей. Могу сказать, что именно в этом году получилась тесная работа, когда молодые специалисты задают больше вопросов предпринимателям, видят реальную отдачу, а сами бизнесмены внедряют рекомендации в практику и получают результаты», — отметила Оксана.

Член Комитета, креативный директор известного арт-квартала «Патефонка» в Коломне **Елена Пашкина** рассказала о планах развития креативных индустрий в городе на основе их пространства.

Она отметила, что кластер уже стал центром притяжения для творческих людей, реализующих инновационные,

культурные, креативные проекты. В рамках поддержки начинающих креативных предпринимателей здесь планируется проведение фестиваля «ХоббиФест».

Георгий Липатов, член Комитета по развитию креативных индустрий и эксперт в ИИ поделился своим опытом и видением развития IT-сферы в России. Он напомнил, что его команда, состоящая из 30 специалистов, оказывает широкий спектр услуг: от разработки сайтов и приложений до внедрения искусственного интеллекта и автоматизации бизнес-процессов.

Дарья Мамонова, дизайнер одежды и предметов интерьера, поделилась своим опытом работы в творческой сфере и трудностями, с которыми сталкиваются мастера, работающие руками. Она отметила, что, несмотря на желание участвовать в крупных проектах и мероприятиях, у творческих людей часто не хватает времени на организационные вопросы. Это связано с тем, что их работа требует полной концентрации и соблюдения сроков.

Галина Рязанова, основатель и руководитель Музея дуба и Музея kota в подмосковном Звенигороде, Мининвестом и предложила идеи по поддержке ремесленников и творческих людей. Она подчеркнула важность информационной поддержки для создания брендов и продвижения их продукции через телевидение и популярные сайты.

Ольга Аганина, художник и основатель бренда шелковых платков с уникальными принтами, предложила разработать ряд предложений по усовершенствованию системы ярмарочно-выставочных мероприятий, проводимых как самостоятельно, так и по инициативе Мининвеста Московской области.

Также в обсуждениях приняли активное участие и рассказали о своих проектах **Варвара Аверьянова**, автор бюро по разработке презентаций, **Татьяна Копылова**, художник, **Елена Власова**, автор медиа и школы «ВЛасова Медиа», **Александра Завидонова**, директор по развитию бренда bag&music.

В ПОДМОСКОВЬЕ ПРЕЗЕНТОВАЛИ ПРОЕКТ «КРЕАТИВНАЯ ЕЛКА «ОПОРЫ РОССИИ»

На протяжении последних месяцев креативные предприниматели, члены подмосковной «ОПОРЫ» под руководством дизайнера, основателя студии цветов и подарков «АЛЬФАФЛОРА», члена Совета, заместителя председателя Комитета по развитию креативных индустрий и автора проекта «Креативная ёлка» Оксаны Богданович трудились над созданием уникального коллективного новогоднего сувенира.

Проект имеет глубокую и в то же время функциональную концепцию. В основе проекта — ель — символ природной особенности Московской области, где еловые леса занимают 27% от общей площади лесистой зоны, также является символом опоры, стабильности и роста.

Игрушки на дереве из нобилиса рассказывают о креативных проектах предпринимателей, членов Комитета по развитию креативных индустрий Московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ». Символична и бечёвка из пеньки с яркой подсветкой, которая представляет собой дороги, как связь между муниципалитетами и свет будущего 2026 года огненной лошади. А в целом — это новогодний декор для офисных и жилых пространств, привлекающий своей необычностью.

В планах создание подобного проекта для муниципальных образований, который объединит локальные городские бренды и будет способствовать формированию идентичности малых городов.

В реализации замысла «Креативная ёлка» приняли 20 участников Комитета по развитию креативных индустрий подмосковной «ОПОРА РОССИИ» из сферы гастрономии, производства из металла, тканей, дерева, эпоксидной смолы, бисера, пряжи, мрамора, керамики и др.





БИЗНЕС-ДАЙДЖЕСТ «ОПОРЫ» ПОДМОСКОВЬЯ

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ПОДМОСКОВНОЙ «ОПОРЫ РОССИИ» ВОШЕЛ В РАБОЧУЮ ГРУППУ ПО РАЗРАБОТКЕ И РАЗВИТИЮ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ДЕТСКОМУ И СЕМЕЙНОМУ КОНТЕНТУ

Координатор направления кино и медиа Комитета по развитию креативных индустрий Московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ», главный редактор СМИ «ВласоваМедиа», руководитель медиацентра «ВАМ» Елена Власова вошла в рабочую группу по работе с рекомендациями по детскому и семейному контенту. Рабочая группа создана при АНО «Креативная экономика» и продюсерском центре «Счастье».

Рекомендации решают задачи по формированию единого понимания принципов создания детского и семейного контента. В них раскрываются традиционные духовно-нравственные ценности для разных возрастных групп, устанавливаются границы допустимого и недопустимого в детском контенте, а также создаются основы для экспертной оценки медиапродукции.

Документ разработали в рамках рабочей

группы при Комитете Госдумы по информационной политике, информационным технологиям и связи первым заместителем Комитета Мариной Ким, экспертом по детскому и семейному контенту, генеральным директором продюсерского центра «Счастье» Еленой Зайцевой в соавторстве с экспертом по семье, руководителем исследовательского центра АНО «Креативная экономика» Артемом Космарским.



ВСТРЕЧА В ФОРМАТЕ «КРЕАТИВНОГО КВАРТИРНИКА» ПРОШЛА В КОРОЛЁВЕ



В творческой мастерской художницы Татьяны Копыловой состоялась встреча в новом формате «Креативного квартирника», организованная Комитетом по развитию креативных индустрий подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ» под руководством председателя Ирины Патрикеевой.

На встрече присутствовали заместитель исполнительного директора «ОПОРЫ РОССИИ» Светлана Гиляровская, заместитель председателя Комитета по развитию креативных индустрий подмосковной

«ОПОРЫ РОССИИ» Оксана Богданович, представители креативного сообщества Королёва.

Члены Комитета и приглашенные гости смогли познакомиться с уникальными работами Татьяны, отметили необычайную глубину восприятия русской природы и её богатого растительного мира. Картины мастера наполнены нежностью степей, шелестом берёзовых рощ и тонким ароматом русских полей, вызывая неподдельное чувство гордости за нашу родину. К слову, за рубежом работы Татьяны Копыловой производят настоящий фурор – особенно в странах, где местная природа кардинально отличается от России.

ПРЕДСТАВИТЕЛИ «ОПОРЫ РОССИИ» ПОДМОСКОВЬЯ ПОСЕТИЛИ С БИЗНЕС-ВИЗИТОМ КОНДИТЕРСКУЮ ФАБРИКУ «ПОБЕДА»

В рамках очередного бизнес-визита представители подмосковного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» отправились на знаменитую кондитерскую фабрику «Победа», расположенную в Егорьевске.

Бизнесмены из самых разных точек Подмоскovie познакомились с одним из крупнейших производителей сладостей в России, чью продукцию сегодня знает и пробовал, наверное, каждый любитель сладостей.

Кондитерская фабрика «Победа» основана в 1999 году, производит шоколад и кондитерские изделия. Основные торговые марки это «Победа вкуса», «Мишки в лесу», «Соната», «Птица счастья». С основания и по сегодняшний день фабрика — семейное предприятие, со 100% частным капиталом.

Во время бизнес-визита члены «ОПОРЫ РОССИИ» познакомились с технологическими новинками, увидели, как производят знаменитые сладости, пообщались с руководством фабрики, узнали тонкости бизнес-процессов и применяемые методики бережливого производства.



БОЛЕЕ 70 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ОДИНЦОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА СТАЛИ ВОЛШЕБНИКАМИ ДЛЯ 500 ДЕТЕЙ МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ И С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Благотворительные инициативы порой напоминают нам, что сказки вовсе не покинули нашу реальность, а лишь переместились из книг ближе к сердцам тех, кому особенно необходима поддержка. Так зародилась благотворительная инициатива «Как сказка в дом приходит», инициированная заместителем председателя «ОПОРЫ РОССИИ» г. Одинцово Валентиной Степановой несколько лет назад.

Среди наших маленьких сограждан есть те, кто преждевременно утратил детскую способность верить в чудеса, сталкиваясь с жизненными испытаниями раньше положенного срока. Для них одинцовские предприниматели организовали незабываемое мероприятие в культурно-выставочном комплексе «ВОЛИН-ЭКСПО». Напомним, им руководит Ольга Селезнева, председатель Комиссии по



автотехобслуживанию подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ» Московской области.

Мероприятие проходило насыщенно и увлекательно: добровольцы организовывали многочисленные мастер-классы для ребят, среди которых создание новогодних украшений, роспись фигурок, игры-головоломки, декорирование свечей и творческие занятия по рисованию.

ПРЕДСТАВИТЕЛИ ПОДМОСКОВНОЙ «ОПОРЫ РОССИИ» СТАЛИ СПИКЕРАМИ «ГОСТЕВОЙ НЕДЕЛИ» В ГСГУ



Московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» — предприниматели из самых разных сфер бизнеса делились с ребятами опытом, отвечали на вопросы, помогали разобраться в трендах креативных индустрий, обучились азам финансовой грамотности, узнали о возможностях бизнес-объединений.

Гостем первого дня стала Анна Косицына, журналист, писатель, член Союза журналистов РФ, пресс-секретарь подмосковного отделения «ОПОРЫ РОССИИ». Она рассказала, как общественные организации способствуют развитию малого и среднего бизнеса.

Председатель отделения «ОПОРЫ РОССИИ» в Коломне, эксперт по налогам Мария Синицына помогла разобраться не только в сложных финансовых аспектах бизнес-деятельности, но и навести порядок в собственных кошельках студентов.

В Государственном социально-гуманитарном университете прошла «Гостевая неделя»: проект, в рамках которого представители бизнеса делятся опытом со студентами. Ребят ждали пять дней работы, 12 спикеров, выездной семинар и множество реальных бизнес-кейсов.

Проект уже второй год проводит экономический факультет ГСГУ, а курирует его профессор Алла Столярова. В этом году «Гостевая неделя» прошла при поддержке

КОМИТЕТ ПО ЭКОЛОГИИ ПОДМОСКОВНОЙ «ОПОРЫ РОССИИ» ПРОВЕЛ ВЕБИНАР НА ТЕМУ СОЗДАНИЯ «ЗЕЛЕНОГО ОФИСА»

В ходе вебинара предпринимателям представили концепцию «зелёного офиса», направленную на повышение качества жизни сотрудников и снижение негативного влияния на окружающую среду.

Спикером вебинара стала Наталья Ушакова, руководитель Департамента регионального развития экологического общества, Генеральный директор АНО «Московский экологический регистр».

Она отметила важность комплексного подхода к организации рабочего пространства, включающего экологические, социальные и экономические аспекты.

Так, оснащение «зелёного офиса» может повысить рейтинг компании на 25 баллов из, как минимум, 33 обязательных баллов, которые необходимо получить при оценке компании по новому экологическому стандарту.

Участники мероприятия узнали о стандартах экологичности и энергоэффективно-

сти зданий и помещений, разработанных Российским экологическим обществом совместно с Академией Росстандарта.

Посмотреть запись вебинара можно на нашем канале в Телеграм@Oporamosobl





«ОПОРА» В ОТРАСЛЯХ

В ПОДМОСКОВЬЕ ОБСУДИЛИ КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АВТОМОБИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

На площадке Центра опережающей профессиональной подготовки Московской области состоялась конференция, посвященная внедрению стандартов и системного взаимодействия на рынке труда в автомобильной отрасли



Мероприятие, организованное Ассоциацией РАСТО и Комитетом «ОПОРЫ РОССИИ» по автобизнесу при поддержке подмосковного отделения «ОПОРЫ РОССИИ», ЦОПП Московской области, Ассоциаций РОАД и НАПТО собрало экспертов, представителей бизнеса и образовательных учреждений.

Участники обсудили ключевые вопросы кадрового обеспечения автомобильной отрасли, поделились своим опытом по взаимодействию образовательных учреждений и предприятий бизнеса, рассказали о реализуемых проектах по привлечению молодежи на предприятия.



Модератор конференции **Ольга Селезнева**, председатель ассоциации «РАСТО», заместитель председателя Комитета «ОПОРЫ РОССИИ» по автобизнесу отметила, что решение кадрового вопроса в автомобильной отрасли требует консолидации усилий всех заинтересованных сторон. Такие объединения как «ОПОРА РОССИИ», «РАСТО», Национальное агентство развития квалификаций и Ассоциация РОАД, играют ключевую роль в формировании профессиональных стандартов и подготовке квалифицированных кадров.

Руководитель Центра опережающей профессиональной подготовки Московской области **Владимир Ведута** рассказал о работе центра и о том, какие профориентационные мероприятия для школьников Подмосковья здесь проводят.

Сергей Тимофеев, председатель комитета «ОПОРЫ РОССИИ» по автобизнесу рассказал об основных направлениях работы Комитета и реализуемых инициативах. Комитет «ОПОРЫ РОССИИ» по автобизнесу работает уже более пяти лет и охватывает 18 регионов, включая Московскую область, которая является одной из ведущих в этом направлении.

Егор Кулебякин, заместитель руководителя базового центра подготовки кадров НАРК в своем выступлении рассказал о работе центра и его основных направлениях.

Сергей Кожухов, заместитель председателя Комитета «ОПОРЫ РОССИИ» по автобизнесу, директор Академии РОАД, Председатель Комитета СПКА по профессиональному образованию в автомобилестроении рассказал о работе Ассоциации и напомнил, что в рамках своей деятельности «РОАД» сотрудничает с Советом по профессиональным квалифи-

кациям в автомобилестроении и Комитетом «ОПОРЫ РОССИИ» по автобизнесу, реализуя совместные проекты.

Председатель подмосковного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» Владислав Корочкин отметил, что малому и среднему бизнесу в последнее время приходится работать в турбулентных условиях

При этом кадровый вопрос остается острым во многих отраслях. Корочкин добавил, что недавно Правительство одобрило поправки в Трудовой кодекс, законопроект направлен на совершенствование трудового законодательства, упрощение привлечения к сверхурочной работе, сокращение избыточных требований при трудоустройстве и увольнении.

А еще эксперт рассказал о реализации проекта «Гильотина 2.0». Инициатива направлена на упрощение и оптимизацию регуляторной среды, что может положительно сказаться на бизнесе и в автомобильной отрасли.

Заместитель министра образования Московской области **Сергей Куколев** выступил по ВКС и выразил поддержку организаторам мероприятия. «Работа в области подготовки кадров должна быть максимально прикладной, с демонстрацией личного положительного опыта наставника», — отметил замминистра.

Заместитель Председателя Комитета «ОПОРЫ РОССИИ» по развитию предпринимательства в сфере автобизнеса, Президент Ассоциации НАПТО **Сергей Зубрицкий** напомнил участникам конференции о том, что в настоящее время в России зарегистрировано порядка 67 миллионов транспортных средств, из которых более 50 миллионов легковых автомобилей имеют возраст старше 15 лет. Средний возраст парка автобусов составляет более 16 лет, а грузовых автомобилей — более 20 лет. Это создает необходимость в обучении специалистов, обеспечении запасными частями и привязке этих процессов к состоянию парка.

Во второй части конференции представители ведущих брендов автоотрасли, а также те, кто занимается обучением кадров на базе работодателя, поделились своим опытом и наиболее удачными кейсами.



ПРЕДСТАВИТЕЛИ СЕЛЬХОЗОТРАСЛИ ОБСУДИЛИ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В 2026 ГОДУ

В декабре состоялось итоговое в уходящем году заседание Комиссии по сельскому хозяйству «ОПОРЫ РОССИИ» Московской области, которой руководит член Совета, эксперт-консультант Общественной палаты Московской области Оксана Пивень



На заседании подвели итоги деятельности Комиссии за прошедший год, рассмотрели меры поддержки экспортёров продукции аграрно-промышленного комплекса, изменения налогового законодательства, касающиеся субъектов агробизнеса, программы и опыт получения субсидий, грантов, льготного кредитования фермерскими хозяйствами региона, перспективы развития лесного хозяйства Подмосковья и России в целом, внедрение цифровых технологий семеноводства, сотрудничество со смежными по направлению деятельности федеральными структурами «ОПОРЫ РОССИИ» и другими отраслевыми сообществами, участие в профильных мероприятиях федерального и международного уровней.

Также в рамках заседания благодарностями от руководства подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ» наградили наиболее активных членов и экспертов Комиссии по сельскому хозяйству.



Заседание прошло в гибридном формате: в оффлайн и онлайн режиме. По видеосвязи смогли подключиться коллеги, которые не смогли присутствовать очно.

«Наша Комиссия продолжает вести серьёзную экспертную деятельность и взаимодействовать с различными органами власти, включая региональные и федеральные министерства и ведомства, Совет Федерации, Государственную Думу, аппарат Уполномоченного по защите прав предпринимателей Москвы и Московской области и др. Наши инициативы получают поддержку, а члены Комиссии активно участвуют в разработке решений для различных отраслей сельского хозяйства, таких как молочное животноводство, растениеводство, имущественно-земельные отношения, сельский туризм, развитие сельхозкооперации и совершенствование мер поддержки сельхозтоваропроизводителей», — рассказала **Оксана Пивень**.

Руководитель представительства Российского экспортного центра **Григорий Ладышев** рассказал о том, как комплексная поддержка, предоставляемая Группой РЭЦ, помогает российским компаниям, особенно малому и среднему бизнесу, преодолевать внешние вызовы и наращивать экспортные поставки.

Председатель Московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» **Владислав Корочкин** в своем выступлении затронул экономи-

ческие аспекты стратегического роста страны и необходимость привлечения дополнительных финансовых ресурсов. Он подчеркнул, что для устойчивого развития требуется около 10 триллионов рублей в год на протяжении пяти лет.

Алексей Васильев, руководитель компании «Ароматы тайги», поделился с коллегами своим опытом получения субсидий, грантов и льготного кредитования для развития бизнеса в сфере сельского хозяйства.

Руководитель компании «РСГ Консалт» **Светлана Рыжкова** рассказала об изменениях в налоговом законодательстве, касающихся упрощенной системы налогообложения и автоматизированной упрощенной системы налогообложения.

Директор Союза сельских лесоводов **Ольга Беликова** рассказала о перспективах развития сельского лесоводства и восстановления земель в России.

Советник председателя аграрного комитета ТПП РФ **Анатолий Савельев** в своем выступлении коснулся темы продовольственной безопасности России.

Кроме основных спикеров встречи, на заседании выступили члены Комиссии по сельскому хозяйству **Ольга Васина**, **Гусейн Ализаде**, **Юлия Залецкая**, **Даниил и Ангелина Пенчаловы**, **Алла Епишина**, **Константин Гришун** и **Михаил Вандышев**, представители смежных по направлению деятельности федеральных Комитетов и Комиссий, а также приглашенные гости — председатель Комитета по развитию общественной дипломатии РАСПП **Алексей Цыпцын** и общественный деятель **Павел Когельман**.

«Наша Комиссия продолжает вести серьёзную экспертную деятельность и взаимодействовать с различными органами власти, включая региональные и федеральные министерства и ведомства, Совет Федерации, Государственную Думу, аппарат Уполномоченного по защите прав предпринимателей Москвы и Московской области и др. Наши инициативы получают поддержку, а члены Комиссии активно участвуют в разработке решений для различных отраслей сельского хозяйства, таких как молочное животноводство, растениеводство, имущественно-земельные отношения, сельский туризм, развитие сельхозкооперации и совершенствование мер поддержки сельхозтоваропроизводителей», — отметила Оксана Пивень.





БИЗНЕС-ПРАКТИКУМ

ТРИ СЕКРЕТА САМОПРЕЗЕНТАЦИИ



Специально для нашей газеты **Олеся Исаенкова**, руководитель SMM агентства Image Up разобрала по-настоящему эффективную самопрезентацию с точки зрения логики, здравого смысла и креативности.

«Истина — не в экстриме, а в трёх простых, человеческих моментах, которые определяют, будут ли вам доверять. Я регулярно посещаю нетворкинги, сама их провожу, смотрю мастер-классы по самопрезентации и пришла к выводу: идеальная самопрезентация — это не скрипт. Это искренность, упакованная в систему. И сегодня я хочу поделиться этой системой с вами», — рассказывает Олеся.

КЛЮЧ №1: ВАМ ДОЛЖНО НРАВИТЬСЯ ТО, ЧТО ВЫ ГОВОРИТЕ

Первый и самый болезненный провал — заученная речь, которая не резонирует с вами. Вам должно нравиться каждое слово. Текст должен литься «как ручеек, как песенка». Забудьте о шаблонах, которые пишут «под копирку». Ваша история — ваше главное оружие. Вспомните, как мы влюбляемся в людей? Через личные истории, увлечения, детали, которые делают человека живым. Без этого любое, даже самое впечатляющее резюме, превращается в сухой монолог, после которого хочется спросить: «А кто этот человек на самом деле?», «А какие скелеты есть в его шкафу?».

КЛЮЧ №2: СОЦИАЛЬНОЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВО — КОНКРЕТИКА, А НЕ АБСТРАКЦИЯ

Вы понравились. Что дальше? Теперь нужно доказать, что вы — эксперт, которому можно доверять. И здесь многие совершают критическую ошибку: заменяют живые доказательства сухими регалиями. 15 диссертаций — это окей, но хочется получить какое-то дополнительное доказательство именно по клиентам. Какой результат получают клиенты?

Социальное доказательство — это не список дипломов на стене. Это конкретные цифры, кейсы, отзывы, истории изменений

Фото со сцены крупного форума, цифры роста клиента, благодарность от известного лица — всё, что говорит: «Этот специалист уже решил проблемы, похожие на ваши». Абстракции не работают. Работают только факты, которые можно потрогать. И комментарии извне.

КЛЮЧ №3: ЧЁТКИЙ ПУТЬ ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ С ВАМИ

Вы понравились, вы доказали экспертность. И тут — тишина. Слушатель теряет: «А что делать дальше?». Самая частая ошибка — отсутствие понятного следующего шага. «Непонятно, как взаимодействовать с нашей героиней. То есть сразу покупать дорогую консультацию? Как будто симпатии и доверия для этого шага недостаточно» — задаётся вопросом аудитория. Даже на нетворкингах, где общение происходит вживую, люди сбиваются и не улавливают, куда двигаться.

Решение — явный, лёгкий и безопасный первый шаг. Ваш «лид-магнит»: бесплатный чек-лист, мини-курс, диагностическая сессия. Не надейтесь, что его найдут. Ярко подсветите следующий шаг: «Чтобы получить мой гайд, напишите в директ слово «СТАРТ»». Путь должен быть настолько простым, чтобы по нему мог пройти даже тот, кого только что отвлек официант. И да, диалог в директе эффективнее чем чат-бот и подписка на канал.

Эффективная самопрезентация — это не про сложность, а про ясность. Не про заучивание, а про проживание. Это формула «Человек → Доказательство → Действие», которая работает на любом языке — текстовом или голосовом.

Проверьте свою самопрезентацию прямо сейчас: нравится ли она вам, доказывает ли что-то конкретное и ведёт ли она другого человека к простому шагу? Если нет — у вас есть три ключа, чтобы всё исправить.

СТАНЕМ ЛИ МЫ ГЛУПЕЕ ИЗ-ЗА ИИ: СТРАХИ, РИСКИ И КУЛЬТУРА ПРИМЕНЕНИЯ

Мария Зивтинь, член подмосковного отделения «ОПОРЫ РОССИИ», директор сети детских IT-школ KIBERone и школы цифровых искусств RENDERIA о том, сможет ли ИИ заменить человека

Мы живём в эпоху искусственного интеллекта — и это факт, подтверждённый статистикой. По данным Stanford HAI, в 2024 году 78% организаций применяли ИИ (55% годом ранее). Технология окончательно стала частью рабочего дня.

Но вместе с ростом проникновения растёт и тревога. Около 70% россиян боятся, что нейросети приведут к деградации мышления: «перестанем думать сами», «всё за нас сделает ИИ», «люди разучатся анализировать».

Одновременно четверть компаний признаёт: ИИ — инструмент усиления, но только если человек проверяет и понимает его выводы. Обе позиции отражают крайности. Истина — посередине.

Технология не делает нас умнее или глупее. Это делает культура применения. ИИ нейтрален. Он усиливает направление, в котором движется человек

- Если мышление развито — ИИ становится ускорителем.
- Если человек хочет сдать ответственность — ИИ превращается в костыль.

Поэтому главный вопрос — не «заменит ли ИИ человека», а как человек использует возвращённое время и возможности модели.

РАБОЧИЕ РОЛИ МЕНЯЮТСЯ — НО ЦЕННОСТЬ КЛЮЧЕВЫХ НАВЫКОВ РАСТЁТ

Когда каждый сотрудник получает цифрового помощника, снимающего 20–50% нагрузки, рынок логично задаёт вопрос: «Потеряют ли люди работу?» Ответ сложнее, чем кажется. Да, многие роли трансформируются. Да, часть рутинных задач исчезнет.

Но одновременно растёт ценность других компетенций — тех, которые невозможно автоматизировать.

1 Умение ставить цель и параметры результата

Контекст, аудитория, метрики качества — новая базовая грамотность.

2 Умение формулировать задачу ИИ-агенту

Это постановка ТЗ естественным языком. Качество входных данных = качество результата.

3 Умение проверять и корректировать ответ модели

Это критическое мышление: анализ логики, выявление ошибок, уточнение параметров. Эти навыки определяют, кто станет сильнее в эпоху ИИ, а кто — наоборот, потеряет компетенции.

Есть понятие Human-in-the-Loop — человек остаётся в контуре ключевых решений. ИИ обеспечивает скорость. Человек — смысл, контекст и ответственность.

Формула проста и точна: скорость машины × смысл человека = сильный результат.

Если выстраивать процессы в такой логике, ИИ помогает, но не заменяет мышление.

ПОЧЕМУ ПРОМПТ — ЭТО НОВЫЙ «КОД» СПЕЦИАЛИСТА

Наши запросы — это язык, на котором «думает» модель. Плохой запрос даёт плохой ответ. Вопрос не в ИИ — вопрос в том, что и как мы ему передали.

Пример слабого запроса: «Сделай отчёт о продажах».

Сильный запрос: «Подготовь отчёт за Q3 2025 для внутренней аудитории, официальный тон. Сравнение с прошлым годом. Причины роста и спада по трём продуктам. Объём около 1000 слов. Описание трёх диаграмм с цифрами».

ИИ не делает человека слабее. Он делает слабее только того, кто перестаёт думать. А тех, кто готов развивать мышление, ставить задачи, проверять логику и управлять процессом — наоборот, усиливает.





МЕСТНЫЕ ОТДЕЛЕНИЯ «ОПОРЫ»

От редакции: Дорогие друзья! Местные отделения «ОПОРЫ РОССИИ» сегодня открыты более чем в двадцати подмосковных муниципалитетах. Подольское отделение уже который год показывает себя как одно из самых активных и многочисленных. Сегодня коллеги поделились итогами года

КУРС НА ОПЕРЕЖЕНИЕ: ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ПОДОЛЬСКА С НОВА ОДНИ ИЗ САМЫХ АКТИВНЫХ

2025 год стал для Подольского местного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» годом осознанного роста и укрепления предпринимательского сообщества. Уже второй год подряд отделение становится самым активным среди остальных местных отделений, что подтверждает высокий уровень вовлечённости предпринимателей и устойчивое развитие сообщества.

Сегодня в отделении состоит более 70 предпринимателей. По итогам 2025 года Подольская «ОПОРА» вновь вошла в число самых активных по количеству мероприятий.

«Мы не проводим мероприятия ради мероприятий. Наша цель — создавать среду, в которой предприниматели включаются, находят поддержку и партнёров, а также запускают совместные проекты внутри отде-

ления», — рассказывает председатель отделения Татьяна Яковлева.

Регулярными форматами работы стали бизнес-завтраки и онлайн-эфир — живые и удобные площадки для обмена практическим опытом

В 2025 году здесь также провели крупную налоговую конференцию, что было особенно актуально в преддверии серьёзных изменений в законодательстве. Предприниматели получили возможность заранее разобраться в новых правилах и подготовить бизнес к будущим условиям.

Отделение продолжает системную работу с молодёжью, вовлекая студентов и начинающих предпринимателей в деловую среду города и формируя ответственное отношение к развитию предпринимательства.

Важным итогом года стало подписание двух соглашений о взаимодействии — с Администрацией городского округа Подольск и с Общественной палатой города. Эти соглашения усилили диалог между бизнесом, властью и общественными институтами, а также заложили основу для дальнейшей совместной работы.

Отдельно стоит отметить развитие взаимодействия с администрацией в части оценки регулирующего воздействия (ОРВ).

«Внутри Подольской «ОПОРЫ» активно рождаются совместные проекты, партнёр-



ства и инициативы, выходящие за рамки отдельных компаний. Сообщество становится площадкой, где предприниматели не конкурируют, а усиливают друг друга. Большую роль в жизни отделения играют неформальные форматы: спортивные и благотворительные мероприятия, дружеское общение. За год сформировались собственные традиции — сонстройка перед совещаниями, поздравления с днями рождения, «Тайный Дед Мороз», посещение бани. Именно такие элементы создают доверие и ощущение настоящего сообщества. Опыт 2025 года показал: «ОПОРА» — это не структура, а живой организм, где предприниматели объединяются, чтобы быть сильнее вместе», — отмечает Татьяна Яковлева.



ЕСТЬ МНЕНИЕ

ЧАСТНАЯ ШКОЛА — ТОЧКА РОСТА ЛОКАЛЬНОГО СООБЩЕСТВА

Член «ОПОРЫ РОССИИ» из Чехова, директор семейной школы «Аргумент» Валерия Гетте в авторском материале рассказала о том, как частная школа меняет городское сообщество и становится точкой притяжения для неравнодушных родителей

Наблюдая за развитием частной сферы образования и непосредственно за семейными школами (которые являются отдельной веткой в секторе частного образования), особое внимание стоит обратить на семьи, приходящие туда. Практика показывает — в небольших городах частная школа становится не просто альтернативой государственному образованию, а настоящей точкой развития локального сообщества. Она заполняет те пустоты, которые годами остаются незамеченными или недооценёнными.

Сегодня в образовании много незакрытых ниш. Родителям нужны персональные образовательные маршруты, внимание к эмоциональному состоянию ребёнка, гибкость программ, реальное партнёрство между школой и семьёй.

Нужна среда, где ребёнок не растворяется в массе, а остаётся личностью. Многие семьи честно признают: они не могут найти это в привычной системе общеобразовательных школ.

Именно здесь появляется возможность для малого образовательного бизнеса.

Частная школа начинает с маленького круга людей, но быстро становится пространством смыслов и ценностным ориентиром

Родители, которые приходят за качеством, остаются ради сообщества.

Мы видим, как они начинают общаться между собой, создают клубы по интересам, предлагают свои инициативы не только в кругу, но и выходят на городские и областные площадки, помогают друг другу. Эти связи выходят за стены школы и влияют на городскую ат-



мосферу: усиливается доверие, снижается социальная изоляция, растёт чувство принадлежности.

Есть и другой слой влияния — развитие городской инфраструктуры. Частная школа становится местом, где проходят публичные лекции, мастер-классы, выставки, семейные праздники.

Это не «внутренние мероприятия», а открытые форматы, которые оживляют городскую культурную повестку. Для небольших городов подобные «островки активности» особенно важны — они создают точки притяжения, где встречаются люди разных возрастов и профессий, что позволяет городу самому выглядеть более привлекательно для инвестиционных проектов и выходить на позицию экономической устойчивости, благодаря городскому сообществу.

Кроме того, школа формирует запрос на профессионализм. Когда в городе появляется образовательный проект с системной философией, прозрачной работой и грамотным подходом к детям, многие начинают переосмысливать своё отношение к образованию.

Педагоги стремятся развиваться, и город становится привлекательным для специалистов высокого уровня, чтобы работать в перспективном образовательном проекте.



Семьи начинают более детально разбираться в вопросе образования и соответственно рождается запрос на качественные образовательные продукты, что делает частное образование уже историей про кластерные объединения.

Другие же организации города в свою очередь, повышают качество, своих услуг и продуктов. Все это непосредственно влияет на инфраструктуру города, также на социальную и экономическую сферы развития городского пространства.

Частная (семейная) школа — это малый (иногда микро) бизнес, который работает не на быстрое потребление, а на долгосрочную

культурную и социальную капитализацию города. Такие проекты показывают, что локальное сообщество растёт и становится перспективным, основываясь на ценностях семей и отвечая запросам родителей.

Город получает возможность не только социального развития сообществ или объединений, но и возможность привлечения на свою территорию инвестиций, экономически привлекательный проект, а также возможность борьбы с производственным голодом и уменьшением численности населения, что актуально для малых городов и является демографическим вопросом.



ПАМЯТКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

ЧЕК-ЛИСТ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ: ГЛАВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ПО ОХРАНЕ ТРУДА В 2026 ГОДУ

От редакции: Уважаемые читатели! В 2026 году вступают в силу ряд изменений, которые напрямую влияют на ваши обязанности как работодателя, финансовые риски и административную ответственность. Игнорирование этих нововведений может привести к штрафам и внеплановым проверкам.

Специально для читателей нашей газеты член «ОПОРЫ РОССИИ» Московской области, эксперт по охране труда Анастасия Кашина сделала чек-лист, который можно пройти по пунктам, чтобы обезопасить свой бизнес.

ЧАСТЬ 1: ИЗМЕНЕНИЯ, КОТОРЫЕ УЖЕ УТВЕРЖДЕНЫ (ДЕЙСТВУЮТ С 2026 ГОДА)

1. ФИНАНСЫ: РАСШИРЕНА ВОЗМОЖНОСТЬ ВЕРНУТЬ ДЕНЬГИ НА ОХРАНУ ТРУДА

? СРОК: С 21 декабря 2025.
НПА: Приказ Минтруда от 08.08.2025 № 497н
! ВАШЕ ДЕЙСТВИЕ:
До 1 августа 2026 года подайте заявление в СФР на возмещение расходов. Теперь можно вернуть деньги и за обучение по оказанию первой помощи, вендинговые автоматы для выдачи средств защиты.

2. ДОЛЖНОСТИ И ЛЬГОТЫ: ГЛОБАЛЬНАЯ ПЕРЕПИСЬ ПРОФЕССИЙ

? СРОК: С 1 января 2026.
НПА: Приказ Росстандарта от 16.05.2025 № 423-ст
! РИСК:
Если в документах сотрудника указана «устаревшая» должность, он потеряет право на доплату за вредность, дополнительный отпуск и досрочную пенсию. Это ваши прямые финансовые и репутационные потери.
! ВАШЕ ДЕЙСТВИЕ:
Поручить кадровой службе или ответственному лицу проверить и обновить все трудовые договоры, штатное расписание и должностные инструкции по новому классификатору (ОК 016- 2025). Особое внимание - «вредным» должностям (сварщики, маляры и т.д.).

3. НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИЕ СОТРУДНИКИ: НОРМЫ ЗАКРЕПЛЕНЫ

? СРОК: С 1 марта 2026.
НПА: Приказ Минтруда от 10.06.2025 № 369н
! ВАШЕ ДЕЙСТВИЕ:
Если у вас работают подростки, убедитесь, что их рабочие

места и инструкции по охране труда соответствуют нормам по подъему тяжестей. Это минимизирует риски.

4. ПСИХИАТРИЧЕСКИЕ ОСМОТРЫ: УТОЧНЕНИЕ ПОРЯДКА

? СРОК: С 1 марта 2026.
НПА: Приказ Минздрава от 02.07.2025 № 392н
! РИСК:
Если на ежегодном медосмотре у сотрудника выявят признаки психиатрического расстройства, вы будете обязаны отправить его на психосвидетельствование.
! ВАШЕ ДЕЙСТВИЕ:
Проверить договор с медучреждением на соответствие новым требованиям (комиссия только из психиатров). А также необходимо обновить внутренний документ, описывающий порядок проведения психиатрического освидетельствования.

5. ЭНЕРГЕТИКА: НОВЫЕ ПРАВИЛА ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ

? СРОК: С 1 марта 2026.
НПА: ФЗ от 31.07.2025 № 304-ФЗ
! ВАШЕ ДЕЙСТВИЕ:
Если в вашей компании есть электротехнический персонал, оцените, можете ли вы собрать свою квалифицированную комиссию для проверки его знаний. Если нет - обратитесь в Ростехнадзор, чтобы не допустить просрочки удостоверений.

6. ЭЛЕКТРОННЫЕ МЕДКНИЖКИ И СПРАВКИ

? СРОК: Переход до 1 сентября 2026.
НПА: Приказ Минздрава от 30.07.2025 № 457н
! ВАШЕ ДЕЙСТВИЕ:
Начать принимать электронные медкнижки и справки об инвалидности. Обновить внутренние процедуры приема на работу.

7. ПРОВЕРКИ ГИТ: НОВЫЙ ПОДХОД К РИСКАМ

? СРОК: 2026 год.
НПА: Постановление Правительства от 28.07.2025 № 1122
! ВАШЕ ДЕЙСТВИЕ:
Проверить категорию риска вашей компании. Если категория «средний» или «высокий» - готовиться к обязательному профилактическому визиту инспектора.
! ЛУЧШАЯ ПОДГОТОВКА - заказать у нас внешний аудит и устранить все нарушения и исключить риски.

ЧАСТЬ 2: ПЛАНИРУЕМЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ (СЛЕДИМ И ГОТОВИМСЯ)

8. НОВЫЙ СТАНДАРТ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ОХРАНЕ ТРУДА

? ОРИЕНТИР: 2026-2027 гг.
Законопроект
! ВАШЕ ДЕЙСТВИЕ:
Оценить, соответствует ли ваш специалист по охране труда будущим требованиям (проактивная работа, цифровые навыки, управление рисками). Заложить в бюджет возможное обучение.
! ПРЕДЛАГАЕМ заключить договор на аутсорсинг, наши эксперты имеют высокую квалификацию.



! ВАШЕ ДЕЙСТВИЕ:
Четко довести до всех руководителей: любой несчастный случай и даже микротравма, должны быть зафиксированы. Соккрытие станет самой дорогой ошибкой для бизнеса.

ИТОГОВЫЙ ПЛАН-МИНИМУМ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ НА 2026 ГОД:

- ПОДАТЬ ЗАЯВЛЕНИЕ В СФР ДО 01.08.2026 НА ВОЗМЕЩЕНИЕ РАСХОДОВ.
- ОБНОВИТЬ ШТАТНОЕ РАСПИСАНИЕ И ДОГОВОРЫ ПО НОВОМУ КЛАССИФИКАТОРУ.
- ПРОВЕРИТЬ КАТЕГОРИЮ РИСКА И ПОДГОТОВИТЬСЯ К ВОЗМОЖНОМУ ВИЗИТУ ГИТ.
- НАСТРОИТЬ ПРОЗРАЧНУЮ СИСТЕМУ УЧЕТА ВСЕХ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ И МИКРОТРАВМ. ИСКЛЮЧИТЬ СОКРЫТИЕ.
- ЗАЛОЖИТЬ В БЮДЖЕТ СРЕДСТВА НА ОБУЧЕНИЕ И ВОЗМОЖНУЮ ЦИФРОВИЗАЦИЮ ДОКУМЕНТООБОРОТА.

ОФИЦИАЛЬНО

РОР «ОПОРА МСБ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ»

141101 Московская область, Щелковский р-н, г. Щелково, ул.Заводская, 15, ОГРН: 108500006464, Дата присвоения ОГРН: 14.10.2008, ИНН: 5050074247, КПП: 505001001, Президент: Корочкин Владислав Леонтьевич. Уведомляет о продолжении своей деятельности в 2026 году.

МОСКОВСКОЕ ОБЛАСТНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ООО «ОПОРА РОССИИ»

141101 Московская область, Щелковский р-н, г. Щелково, ул.Заводская, 15, ОГРН: 1035000037610, Дата присвоения ОГРН: 03.11.2003, ИНН: 5050045888, КПП: 505001001, Председатель: Корочкин Владислав Леонтьевич. Уведомляет о продолжении своей деятельности в 2026 году.

ЕВРАЗИЙСКИЙ СОЮЗ СЕМЕНОВОДОВ, ЕВРАЗИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ СЕМЕНОВОДОВ, ЕААС

141101 Московская область, Щелковский р-н, г. Щелково, ул.Заводская, 15, ОГРН: 1035010202688, Дата присвоения ОГРН: 12.02.2003, ИНН: 5050039210, КПП: 505001001, Президент: Корочкин Владислав Леонтьевич. Уведомляет о продолжении своей деятельности в 2026 году.