



ГЛАВНОЕ

«ОПОРА РОССИИ» МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ОТМЕТИЛА ДЕНЬ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В подмосковных Мытищах состоялось масштабное празднование Дня российского предпринимательства, организованное Московским областным отделением «ОПОРЫ РОССИИ»

Центральным событием деловой части стала пленарная дискуссия «Первое полугодие 2026: итоги, анализ развития МСП в Московской области и планы на предстоящий период».

Модераторами выступили **Владислав Корочкин**, вице-президент Ассоциации «НП «ОПОРА», председатель Московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» и **Денис Бикбаев**, член Президиума «ОПОРЫ РОССИИ», председатель Комиссии «ОПОРЫ РОССИИ» по дополнительному, дошкольному и школьному образованию, заместитель председателя Московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ».



Во вступительном слове Корочкин отметил: «Наша организация существует более 20 лет и объединяет предпринимателей по всей стране. Поддержка и взаимодействие бизнеса являются ключевыми факторами успеха. «ОПОРА РОССИИ» это большая крепкая семья и мы гордимся, что являемся ее частью».

Денис Бикбаев в своем выступлении подчеркнул, что малое предпринимательство играет ключевую роль в формировании бюджета страны, создает рабочие места и стимулирует экономический рост.

Заместитель главы городского округа Мытищи **Алексей Воробьев** отметил значимость предпринимательского сообщества: «Ваш труд достоин уважения. За каждым предпринимателем стоит сплоченная команда, благодаря которой достигается успех. Вы несёте ответственность и двигаетесь вперед, несмотря ни на что. Спасибо за ваш вклад в экономику города и страны!»

Также на пленарном заседании выступил заместитель министра инвестиций, промышленности и науки Московской области **Кирилл Жигарев**. Он поздравил предпринимателей с их профессиональным праздником и напомнил о мерах поддержки бизнеса.

«Все региональные программы поддержки малого и среднего бизнеса в Московской области продолжают действовать в полном объеме. Более того, ожидается внедрение новых инструментов - грант креативным индустриям и пониженная налоговая ставка налога на прибыль МТК,



зачисляемая в региональный бюджет», - отметил Кирилл Жигарев.

Президент Торгово-промышленной палаты Московской области **Лина Орлова** подчеркнула, что сегодняшняя ситуация в экономике действительно непростая, но именно в такие моменты важно двигаться вперед, поддерживая друг друга.

Исполняющая обязанности Уполномоченного по защите прав предприни-



мателей в Московской области **Наталья Чудакова** в своем выступлении отметила важную роль малого и среднего бизнеса в жизни страны: «Предприниматели формируют налоговую базу, обеспечивая строительство дорог, детских садов

и всей инфраструктуры. Важно помнить, что мы являемся не только бизнесменами, но и потребителями, и только объединение этих двух ролей приведет к прогрессу».

В рамках мероприятия также состоялась церемония подписания соглашения между подмосковным отделением «ОПОРЫ РОССИИ» с **Агентством инвестиционного развития Московской области** и с АНО «От сердца к сердцу».

Продолжением торжественного вечера стала церемония награждения лауреатов премии «Предприниматель года Подмосковья», проходящей второй год подряд. В этот раз соорганизаторами мероприятия выступили подмосковное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» и представитель местного отделения организации в Одинцово **Елена Сорокина**. На конкурс было подано около 26 заявок, победителей определили по 16 номинациям, в том числе и индивидуальным.

Кроме того, в рамках праздника наградили активных, неравнодушных предпринимателей, которые внесли большой вклад в развитие бизнеса в регионе. Награды получили члены Совета **Антон**

ТЕМА НОМЕРА:
БУДНИ «ОПОРЫ» ПОДМОСКОВЬЯ

СЕГОДНЯ В НОМЕРЕ:

«ОПОРА» В МУНИЦИПАЛИТЕТАХ
Чем живут наши местные отделения?

СТР. 3

ЕСТЬ МНЕНИЕ
Экспертные материалы членов
«ОПОРЫ РОССИИ» из Комиссии по туризму

СТР. 4

ВИДЕОКОНТЕНТ 2026:
время абсурда, ностальгии и разрыва
шаблонов

СТР. 6

ЧТО ДАЕТ «ОПОРА РОССИИ»
И КАК К НАМ ВСТУПИТЬ?

СТР. 8



Оника, председатель Комитета по технологическому предпринимательству, **Оксана Пивень**, возглавляющая Комиссию по сельскому хозяйству в подмосковной «ОПОРЕ», **Ирина Патрикеева**, председатель Комитета по развитию креативных индустрий и секретарь Московского областного отделения «ОПОРА РОССИИ» **Анастасия Степанова**.

В условиях современных вызовов такие встречи, как прошедший праздник в честь Дня российского предпринимательства, становятся особенно актуальными, позволяя предпринимателям не только преодолевать трудности, но и находить новые возможности для роста.





ГЛАВНОЕ

«ОПОРА РОССИИ» ПОДМОСКОВЬЯ НАЗВАЛА ОСНОВНЫЕ ВЫЗОВЫ БИЗНЕСА В 2026 ГОДУ

«ОПОРА РОССИИ» провела масштабный опрос представителей малого и среднего бизнеса в регионах страны. Он посвящен оценке последствий и адаптации предпринимателей к изменению фискальных условий

Подмосковное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» обнародовало данные результата опроса предпринимателей Московской области.

Среди ответивших преобладают представители малого бизнеса, в первую очередь — индивидуальные предприниматели. Наиболее часто встречающийся сектор — микропредприятия с выручкой от 20 до 60 миллионов рублей в год.

По видам деятельности лидируют торговля, сфера услуг и производство: именно эти направления оказались самыми представленными среди участников опроса.

Исследование показало, что основными рисками являются значительное увеличение налоговой нагрузки и сопутствующие финансовые трудности предприятий. Более половины участников опроса ожидают повышения налоговых платежей на 20–30%.

Это связано с рядом факторов: переходом с упрощенной системы налогообложения (УСН), потерей права на льготные страховые взносы и повышением цен на патент для индивидуальных предпринимателей.

Последствием увеличения финансовой нагрузки становится необходимость пересмотра ценовой политики

Средняя стоимость продукции и услуг возросла на 6–10% и в некоторых сегментах достигла уровня 11–20%. При этом рентабельность многих бизнесов снизилась, поскольку повышение цен сопровождается



Председатель «ОПОРЫ РОССИИ» Московской области Владислав Корочкин

падением покупательского спроса и ухудшением общей экономической конъюнктуры.

С целью снижения рисков предприниматели активно используют различные инструменты оптимизации затрат. Среди основных подходов — сокращение штата работников, изменение производственных технологий в сторону менее дорогостоящего сырья и оптими-

зация административных процессов путем внедрения цифровых инструментов управления бизнесом и автоматизации операций.

Значительная часть представителей бизнеса выражает серьезные опасения по поводу устойчивости своего положения в долгосрочной перспективе. Многие респонденты допускают вероятность закрытия собственного дела и перехода на работу по найму, что негативно скажется на занятости населения и развитии регионального рынка труда.

Если сравнивать ситуацию с другими регионами нашей страны, Подмосковье, по ряду причин, чувствует себя лучше.

КАКИЕ ЕЩЕ ЦИФРЫ ПРИВОДИТ «ОПОРА РОССИИ» ПОДМОСКОВЬЯ:

1 Снижение выручки: у 68.4% респондентов выручка в начале 2026 года сократилась по сравнению с 2025 годом

2 Изменение цен: стоимость товаров и услуг у 30% компаний увеличилась на 6–10%, а у 25% — на 11–20%

3 Оценка состояния бизнеса: ситуация значительно ухудшилась для 65–70% предпринимателей, немного ухудшилась — для 20–25%

4 Готовность продолжать бизнес: низкую готовность продолжать деятельность в ближайшие 12 месяцев выразили 25–30%, среднюю — 35–40%, высокую — 30–35%.

Председатель Московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» Владислав Корочкин: «Реформа налогового и фискального регулирования для малого и микробизнеса Московской области воспринимается предпринимательским сообществом настороженно. По сути, речь идет о двойном ударе: с одной стороны — значительный рост налоговой и административной, с другой — продолжающееся падение спроса на внутреннем рынке. Да, бизнес пытается адаптироваться: сокращает расходы, внедряет автоматизацию, иногда — элементы искусственного интеллекта. В целом, запрос предпринимателей к власти становится всё более предметным: требуется пересмотр и снижение фискальной нагрузки, стабилизация и упрощение правил игры, а также реальные меры поддержки — субсидии, доступные кредиты, отраслевые льготы. Важно и то, что бизнес ждёт более справедливого отношения к тем, кто работает «в белую», чтобы добросовестность не становилась фактором конкурентного проигрыша».

В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ УСПЕШНО ЗАВЕРШИЛСЯ МОДУЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «СВОЙ БИЗНЕС»

3 апреля завершился модуль образовательной программы поддержки предпринимательства «СВОй бизнес», направленный на помощь участникам СВО, женам и вдовам военнослужащих в открытии собственного дела

Пятидневный интенсив помог участникам освоить азы открытия собственного дела. Программа стартовала в понедельник, 30 марта на базе Российского университета кооперации в Мытищах.

Участники познакомились с основными этапами открытия бизнеса, получили необходимые консультации и поддержку от опытных предпринимателей и психологов-наставников, а также посетили два подмосковных предприятия в рамках бизнес-визитов.

Они познакомились с работой производства противопожарного оборудования в Королеве, которым руководит член Совета, председатель Комитета по технологическому предпринимательству подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ» Антон Оника, а также Центр восстановительной медицины в Мытищах под руководством Анны Соколовой и Андрея Хайрипинова. Также в рамках обучающей программы состоялась встреча с и.о. Уполномоченного по защите прав предпринимателей Московской области Натальей Чудаковой, которая рассказала о защите прав бизнеса.

3 апреля состоялось торжественное закрытие программы, на котором участникам вручили дипломы об окончании программы

В мероприятии приняли участие президент «ОПОРЫ РОССИИ» Александр Калинин, председатель Московского областного отделения Владислав Корочкин, заместитель председателя Денис Бикбаев.

Александр Калинин отметил, что программа реализуется уже более чем в сорока регионах страны и является эффективным инструментом поддержки предпринимателей: начинающих — не потеряться на первых этапах ведения бизнеса, а уже действующих — успешно масштабироваться.

Глава организации напомнил участникам встречи об основных



целях и задачах программы «СВОй бизнес».

Она направлена на поддержку ветеранов СВО и членов их семей в адаптации к гражданской жизни через развитие предпринимательства. Проект помогает участникам адаптироваться к мирной жизни, предлагая возможность реализации себя в бизнесе. Обучение включает как теоретические, так и практические занятия, позволяющие новичкам познакомиться с основами предпринимательской деятельности.

«Для того, чтобы быть успешным в предпринимательстве, как верное, и в воинском искусстве, нужно обладать определёнными навыками, компетенциями. Есть такое понятие, как «курс молодого бойца», обучение. И в бизнесе тоже не всё так просто. Нужно понимать, кто твой

клиент, как с ним взаимодействовать. Когда ты начинаешь создавать какой-то бизнес, возникает много вопросов: это и налоги, коммунальные услуги, зарплата и так далее. Как в этом всём разобраться?», — отметил Калинин.

Он добавил, что «ОПОРА РОССИИ» — та самая площадка для помощи и структурирования своего бизнеса.

Теперь у участников программы «СВОй бизнес» есть возможность обратиться за советом и поддержкой к опытным предпринимателям, что снижает риск ошибок и увеличивает шансы на успешное ведение бизнеса, добавил Калинин.

«Сегодня поддержка ветеранов СВО крайне важна, поскольку именно они внесли огромный вклад в обеспечение нашей безопасности и стабильности. Возвращаясь домой

после службы, многие сталкиваются с трудностями социальной адаптации, поиском новых жизненных ориентиров и профессионального самоопределения. Создание собственного бизнеса становится отличным способом проявить инициативу и обеспечить себя стабильным доходом», — подчеркнул Владислав Корочкин.

«Благодаря программе «СВОй бизнес» наши участники получили не только необходимые знания и практические навыки, но и уверенность в своих силах. Поддерживая ветеранов, мы помогаем им обрести новую цель в жизни, почувствовать востребованность и значимость своего труда, а значит укрепляем общество и создаем предпосылки для дальнейшего развития нашего региона», — добавил Денис Бикбаев.



@Oporamosobl



«ОПОРА» В МУНИЦИПАЛИТЕТАХ

ПРЕДСТАВИТЕЛИ ПОДМОСКОВНОЙ «ОПОРЫ РОССИИ» ПОСЕТИЛИ С БИЗНЕС-ВИЗИТОМ РАМЕНСКИЙ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИЙ ЗАВОД «ЭНЕРГИЯ»

Предприниматели из «ОПОРЫ РОССИИ» Московской области отправились с деловой экскурсией на завод «Энергия» в городе Раменское. Генеральный директор предприятия Аюп Аюпов лично провёл экскурсию по производству.

В ходе встречи участники познакомились с работой цехов, производственными мощностями предприятия, ключевыми бизнес-процессами и командой завода.

Раменский электротехнический завод «Энергия» — российское предприятие электротехнической промышленности, специализирующееся на разработке и производстве оборудования для энергетической отрасли. Предприятие обладает собственной научно-технической и конструкторской базой.

Основные направления деятельности это производство высоковольтного электротехнического оборудования, разработка и производство измерительных трансформаторов и участие в инженеринговых проектах энергетической инфраструктуры.

Основная продукция предприятия это измерительные трансформаторы тока, трансформаторы напряжения, дугогасящие реакторы, высокочастотные заградители,



оборудование для электрических сетей высокого напряжения.

Оборудование используется на объектах энергетической инфраструктуры, включая подстанции и электрические сети

В ходе обсуждения участники встречи затронули проблему кадрового дефицита среди инженерных специалистов, таких как инженеры-конструктора, технологи и программисты станков с ЧПУ. Было отмечено наличие зависимости от определенных компонентов, включая изоляторы и элементы измерительных делителей напряжения. Предприятию необходима дальнейшая модернизация оборудования и расширение производственных площадей.

Участниками бизнес-визита стали предприниматели из самых разных точек Подмосковья, а также члены Комитета по технологическому предпринимательству подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ» во главе с председателем Комитета Антоном Оником.

«Мы благодарим руководство завода за продуктивную встречу и рады, что коллеги проявили заинтересованность в сотрудничестве с Комитетом по технологическому предпринимательству «ОПОРЫ РОССИИ» Московской области. Мы обязательно включим предприятие в список партнеров Комитета, продолжим сотрудничество по развитию технологий и подготовке инициатив поддержки промышленности», — отметил Антон Оника.

«ОПОРА» — В ЛИДЕРАХ

Член Совета, председатель Комиссии по сельскому хозяйству подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ» Оксана Пивень стала финалисткой конкурса «Лидеры агропромышленного конкурса»

Конкурс является отдельным направлением конкурса управленцев «Лидеры России». Он запущен по поручению президента РФ в 2025 году и направлен на поиск и поддержку перспективных руководителей агропромышленного комплекса. Организуется при поддержке Минсельхоза РФ и платформы «Россия — страна возможностей». По итогам дистанционного этапа и контрольного тестирования определены управленцы, показавшие наилучшие результаты и получившие доступ в финал проекта.

Более 7,5 тыс. сильных управленцев из России и 11 зарубежных стран подали заявки на конкурс, они прошли целую серию серьезных дистанционных испытаний, проявив свои управленческие и лидерские качества. 245 из них получили путевку в финал, а конкуренция за выход в него составила более 30 человек на место.

Министр сельского хозяйства РФ Оксана Лут подчеркнула, что конкурс помогает выявить и поддержать наиболее амбициозных и сильных управленцев для укрепления кадрового потенциала отрасли и решения задач обеспечения ее технологического лидерства.

«Конкурс «Лидеры АПК», который мы проводим по поручению президента, дал возможность проявить себя самым ярким руководителям, открытым к инновациям, способным брать на себя ответственность и работать на результат. Уверена, что все финалисты и победители «Лидеров АПК» станут новыми лицами нашей отрасли, которые определяют ее будущее на годы вперед», — отмечает министр сельского хозяйства.

Финалистка Оксана Пивень поделилась впечатлениями о своём участии в финале конкурса: «От всей души хочу поблагодарить всех организаторов и финалистов конкурса, с которыми провела эти три невероятных дня в Мастерской управления «Сенеж»! Попасть



в число 245 финалистов из более 7,5 тыс. заявившихся участников со всей нашей страны и других зарубежных стран — было очень почетно и волнительно для меня. Находиться в одной команде с выдающимися лидерами агропромышленной отрасли разных регионов, бок о бок решать вместе кейсы с реальными управленческими вызовами и задачами, обмениваться своим видением и мнением о развитии отрасли — всё это дорогого стоит!

Поздравляем Оксану и желаем дальнейшей плодотворной работы!

«ОПОРА РОССИИ» ОДИНЦОВО ПРОВЕЛА КОНКУРС КРАСОТЫ СРЕДИ ПОДМОСКОВНЫХ БИЗНЕС-ЛЕДИ

Победительницей конкурса «Бизнес Грация 2026» стала Екатерина Абубакарова из Мытищ, член Совета подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ», председатель Комиссии по образованию «ОПОРЫ» Подмосковья



В подмосковном ДК «Заречье» состоялся финал конкурса красоты для женщин-предпринимательниц Московской области «БИЗНЕС ГРАЦИЯ 2026». Это был вечер внутренней силы, преодоления, признания и тихого, но очень глубокого триумфа женщин, которые однажды решили быть не только надёжным тылом семьи, но и создателями собственного дела и собственного будущего. «Бизнес Грация» показала — предпринимательство может быть не борьбой, а достойным, красивым движением вперёд.

Проект реализован брендом красоты «Главная Корона Подмосковья» совместно с Одинцовским отделением «ОПОРЫ РОССИИ». Участницами из самых разных городов Московской области стали шесть красавиц подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ»: Екатерина Абубакарова, Анастасия Кашина, Ксения Веткина и Екатерина Михайлова, Ольга Миронова, Елена Рудинская.

Каждый выход становился историей о пути женщины: от корней к профессии, от ответственности к красоте, от опыта к мечте. Конкурс помог участницам заново увидеть свою женственность, почувствовать признание, нежность и важность своего пути.

ПОБЕДИТЕЛЬНИЦЕЙ КОНКУРСА «БИЗНЕС ГРАЦИЯ 2026» стала **Екатерина Абубакарова** из Мытищ, член Совета подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ», председатель Комиссии по образованию «ОПОРЫ» Подмосковья.

Представительницы «ОПОРЫ РОССИИ» Подмосковья были также отмечены членами жюри в следующих номинациях:

«БИЗНЕС КРЕАТИВ 2026» — **Анастасия Кашина** (г. Видное) — руководитель бизнеса в сфере охраны труда и безопасности, создающая реальные системы защиты жизни и здоровья людей.

«БИЗНЕС ЭЛЕГАНТНОСТЬ 2026» — **Елена Рудинская** (Лесной Городок) — предприниматель и основатель семейной школы «Гармония РОСТА», пространства образования и заботы для более чем 200 детей.

«БИЗНЕС СТИЛЬ 2026» — **Ольга Миронова** (г. Одинцово) — педагог с 25-летним стажем и руководитель образовательных проектов, развивающих современное семейное образование.

«НАЦИОНАЛЬНОЕ ДОСТОЯНИЕ 2026» — **Ксения Веткина** (г. Пушкино) — основатель ЮК «Главбух», налоговый консультант и защитник предпринимателей, создающая финансовую устойчивость бизнеса.

«БИЗНЕС ОЧАРОВАНИЕ 2026» — **Екатерина Михайлова** (г. Солнечногорск) — инвестор и предприниматель, объединяющая людей через традиции, семейные ценности и культурные проекты.

Украшением вечера стали выступления артистов: Дмитрия Шешукова, Валерии Ковач, Алёны Пигаловой, Дарьи Ждановой, Мари Маховой и танцевального дуэта — вице-чемпионов России Сергея и Кристины Покровских.

Мы благодарим организаторов конкурса, «ОПОРУ РОССИИ» Одинцово, главного идейного вдохновителя и организатора Елену Сорокину за яркий конкурс, а участниц — с заслуженной победой!

По итогам конкурса мы можем смело заявить: самые красивые девушки — в подмосковной «ОПОРЕ РОССИИ»!





ЕСТЬ МНЕНИЕ

ОТ РЕДАКЦИИ: Наши предприниматели, члены подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ» подготовили для вас полезные материалы. Ведь каждый бизнесмен, состоящий в «ОПОРЕ РОССИИ», — эксперт в своей отрасли. Коллеги рады поделиться опытом на страницах нашей газеты. Ниже вы найдете два материала от нашей Комиссии по туризму подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ», а также полезную статью от Бюро по защите прав предпринимателей и инвесторов о том, как и чем Бюро может помочь бизнесу. Приятного чтения!

КАК ЛЕГАЛЬНО ВЫЙТИ ЗА ГРАНИЦУ: ВИЗЫ, БИЗНЕС И УДАЛЁННАЯ РАБОТА

Сегодня выход на международный рынок — это уже не просто желание «поехать за границу», а стратегический инструмент роста. Предприниматели и специалисты рассматривают зарубежные рынки как способ масштабирования дохода, защиты капитала и расширения возможностей. Международные связи дают доступ к новым клиентам, партнёрам, технологиям и производственным цепочкам. Однако на практике основной барьер — это визовая система.

Ошибки на этапе выбора визы или стратегии входа приводят к отказам, потере времени, финансовым затратам и упущенным возможностям. Выход за границу требует не оформления документов, а выстроенной логики действий. О бизнес-поездках и стратегиях выхода рассказывает Павел Агешин, член Комиссии по туризму подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ», руководитель визовой компании Homevisateam.

На первом этапе важно понимать различие между деловыми и бизнес-визами. Деловая виза предназначена для краткосрочных поездок — переговоров, встреч, участия в конференциях.

При этом она накладывает жёсткие ограничения: нельзя вести коммерческую деятельность, нельзя получать доход в стране пребывания, а срок нахождения, как правило, ограничен 90 днями. Бизнес-виза, напротив, используется для запуска или покупки бизнеса. Она предполагает наличие инвестиций или проработанного бизнес-плана, допускает ведение коммерческой деятельности и во многих случаях становится первым шагом к получению вида на жительство.

Если упростить, деловая виза — это «приехать изучить и договориться», бизнес-виза — «запустить и зарабатывать», а ВНЖ — «закрепиться и развивать». При этом ключевой риск — несоответствие заявленной цели реальным действиям. Если человек въезжает по деловой визе, а фактически ведёт бизнес, это почти гарантированно приводит к отказам или аннулированию визы.

Отдельное направление — визы для удалённых специалистов, так называемые Digital Nomad

Этот формат подходит тем, кто работает на иностранного работодателя или ведёт онлайн-деятельность и хочет жить за границей. Основные требования включают подтверждение стабильного дохода, наличие контракта или фриланс-деятельности, соблюдение минимального порога дохода, установленного конкретной страной, а также выполнение налоговых обязательств и фактическое

проживание. При этом важно понимать ограничения: такие визы не позволяют вести локальный бизнес или работать на местного работодателя. По сути, это мягкий способ «зайти» в страну без инвестиций, но с чёткими рамками.

Если речь идёт об открытии бизнеса за рубежом, выбор страны должен исходить не из принципа «где проще», а из задачи и экономической логики. Существует несколько базовых форматов: регистрация новой компании, покупка готового бизнеса или партнёрство с местным резидентом. При рассмотрении заявки власти оценивают источник средств, реалистичность финансовой модели, опыт заявителя и его связь с рынком страны. Ключевой момент — бизнес должен выглядеть как реальный, жизнеспособный проект, а не формальная конструкция «под визу».

На практике существует три базовых сценария выхода за границу. Первый — исследование рынка через деловую визу, когда задача — понять среду, провести переговоры и оценить перспективы. Второй — полноценный запуск бизнеса через бизнес- или инвесторскую визу. Третий — альтернативный мягкий вход через Digital Nomad, когда человек сначала закрепляется в стране как удалённый специалист, а уже затем принимает дальнейшие решения. При этом большинство проблем возникает из-за типичных ошибок: подача без стратегии, несоответствие цели визы, слабая финансовая база и нелогично собранный пакет документов. Важно понимать, что отказ — это не случайность, а закономерный результат неправильной подготовки.

Выход на международный рынок всегда строится по одной логике: цель, затем выбор программы, затем стратегия, затем формирование сильного кейса и только после этого — результат. Основная ошибка заявителей в том, что они делают наоборот: сначала собирают документы, а потом пытаются «подогнать» под них цель. Правильный подход — сначала определить задачу, затем выбрать страну и формат, после этого выстроить стратегию подачи и только потом переходить к документам. Такой подход снижает риски отказа и позволяет экономить ресурсы.

Международное развитие — это не вопрос желания, а вопрос точного расчёта. Те, кто понимает систему, получают визы, открывают бизнес и масштабируются. Те, кто действует хаотично, сталкиваются с отказами и потерями. Выход за границу — это управляемый процесс, в котором результат напрямую зависит от качества подготовки и глубины понимания механики.



ПЯТЬ МЕСТ НА КАРТЕ РОССИИ, КОТОРЫЕ ЗАМЕНЯТ ЗАГРАНИЦУ ЭТИМ ЛЕТОМ

Председатель Комиссии по туризму подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ», руководитель Бюро путешествий и развивающего отдыха «ВАШ ГИД» Ольга Дейникина — о том, как и где в России можно отдохнуть не хуже, чем на зарубежных курортах.

Убеждена: не обязательно покидать страну ради впечатлений мирового уровня. Выбрала пять направлений, которые по колориту и атмосфере достойно заменят заграничный отпуск.

1. КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ: БАЛТИЙСКАЯ ЭСТЕТИКА

Это «мягкая Европа» без языкового барьера. В юбилейный для региона год вас ждут прогулки по набережным, атмосферный Амалиенау, Светлогорск и музей марципана. Обязателен визит на Куршскую косу с дюнами и «танцующим» лесом. Здесь вы получите ту же архитектуру и курортный вайб, что в Прибалтике, но платить будете рублями.

2. ДАГЕСТАН: ФЬОРДЫ И ВОСТОЧНЫЙ КОЛОРИТ

Прогулка по Чиркейскому водохранилищу напомнит Норвегию, а древний Дербент — оживший Восток. Сулакский каньон (глубочайший в Европе) и пляжи Каспия отлично сочетаются с экзотической кухней и горным рафтингом.

3. АЛТАЙ: «РУССКАЯ ШВЕЙЦАРИЯ»

Заснеженные вершины и чистые озера создают пейзажи не хуже альпийских, но добираться проще. Развитая инфраструктура и новые глэмпинги ждут туристов у озера Ая или в Чемальском районе. Это идеальное место силы для перезагрузки.

4. КАРЕЛИЯ: СЕВЕРНАЯ СКАЗКА

Край тысячи озер, напоминающий Финляндию,



привлекает не только созерцанием природы. Объекты ЮНЕСКО на Кижях, мраморный каньон Рускеала и прогулки по шхерам Ладоги — веские причины выбрать это направление для отдыха на воде и знакомства с деревянным зодчеством.

5. КРЫМ: ОТ МАЛЬДИВ ДО ЛАЗУРНОГО БЕРЕГА

Разнообразие поражает: белый песок Оленевки («крымские Мальдивы»), лечебные грязи запада и дворцы ЮБК, как в Италии. Помимо пляжного отдыха вас ждет античный Херсонес и арт-кластер «Таврида».

ВАЖНО: желающих увидеть все эти красоты значительно больше, чем комфортных мест размещения. С 2022 года туристы активно стали пользоваться акциями раннего бронирования. Это актуально как никогда! На пиковые даты июля-августа цены в Калининграде и на Алтае вырастают на 15–25%. Такая же ситуация с Карелией, Байкалом, всеми любимыми направлениями. Популярные объекты размещения раскупают за 2–3 месяца до старта сезона. Если стоит задача выбрать соотношение цена-качество, то планируйте отдых уже сегодня!

ЗАЧЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ ЮРИДИЧЕСКАЯ ЗАЩИТА И КАК ЕЁ ПОЛУЧИТЬ

В предпринимательской деятельности почти каждый рано или поздно сталкивается с ситуацией, когда необходимо отстаивать свои интересы. Проверки, запросы, штрафы, блокировки счетов, спорные требования со стороны государственных органов — это реальность, с которой работает бизнес.



При этом у предпринимателя не всегда есть ресурс оперативно и грамотно реагировать. А иногда — просто нет понимания, где заканчиваются полномочия контролирующего органа и начинаются права самого бизнеса.

Именно для этого в «ОПОРЕ РОССИИ» создано Бюро по защите прав предпринимателей и инвесторов.

Бюро — это не коммерческая структура и не юридическая фирма.

Это экспертная площадка, которая работает на общественных началах в интересах бизнеса и выстраивает диалог с государственными органами.

Наша ключевая задача не просто разъяснять нормы закона, а помогать предпринимателю защищать свои права в ситуациях, где есть риск избыточного давления.

Работа Бюро строится по нескольким направлениям.

Защита интересов бизнеса во взаимодействии с государственными органами.

Речь идет о ситуациях, когда предприниматель сталкивается с требованиями, административным давлением или спорными решениями.

Консультационная поддержка. Мы разбираем правовые ситуации, помогаем выстроить позицию и определить корректные и безопасные действия.

Просветительская деятельность. Через вебинары, статьи и встречи мы объясняем сложные правовые вопросы простым языком, чтобы предприниматель мог заранее выстроить работу без рисков.

Экспертная работа с законодательством. Мы собираем проблемные вопросы бизнеса, анализируем нормы, которые вызывают сложности на практике, и формируем предложения по их изменению.

Когда имеет смысл обратиться в Бюро?

- Например, вы получили требование или предписание и не уверены в его правомерности

- Возникают сложности при взаимодействии с государственными органами

- Норма закона применяется неоднозначно и влияет на ваш бизнес

Важно понимать! Бюро не занимается разрешением споров между предпринимателями. Наша задача защищать бизнес в его взаимодействии с государством, а не становиться стороной в коммерческих конфликтах.

Кто работает в Бюро?

В состав Бюро входят юристы, адвокаты и профильные эксперты с практическим опытом в различных отраслях права.

Это специалисты, которые ежедневно работают с реальными кейсами: налоговые споры, проверки, договорные риски, административные вопросы.

Участие в Бюро — это вклад экспертов в развитие предпринимательской среды. Работа ведется на общественных началах и основана на профессиональном опыте и вовлеченности участников.

Почему это важно для бизнеса?

На практике предприниматель часто остается один на один с системой. И даже при наличии прав не всегда понимает, как ими воспользоваться.

Бюро — это точка входа, где можно получить ориентир, поддержку и профессиональную оценку ситуации.

Я исхожу из того, что предприниматель не должен оставаться один на один с системой. Задача Бюро быть рабочим инструментом, который помогает бизнесу защищать свои интересы и выстраивать понятное взаимодействие с государством.

Если вы столкнулись с подобной ситуацией или у вас есть вопросы по правовому регулированию бизнеса, вы можете обратиться в Бюро (подробности — на сайте www.oporamo.ru). Мы рассматриваем обращения и помогаем выстроить правовую позицию.

А в следующих выпусках будем разбирать конкретные ситуации и давать практические рекомендации.



@Oporamosobl



АКТИВНОСТИ «ОПОРЫ» ПОДМОСКОВЬЯ

КОМИССИЯ ПО ТУРИЗМУ ПОДМОСКОВНОЙ
«ОПОРЫ РОССИИ» ПРЕЗЕНТОВАЛА
УНИКАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ С VR-ТЕХНОЛОГИЯМИ

В подмосковном Подольске стартовала новая увлекательная экскурсия под названием «Про Подольск с любовью», которая обещает стать настоящим открытием для любителей истории и культуры региона



Это первая подобная программа в Подмосковье, сочетающая традиционные методы познания с современными технологиями виртуальной реальности.

Экскурсия начинается с посещения Подольского краеведческого музея, где участникам предлагается надеть специальные VR-очки. Устройства позволяют погрузиться в прошлое и увидеть город таким, каким он был раньше. Благодаря цифровому оборудованию туристы смогут исследовать утраченные архитектурные объекты, такие как Шуховская башня, оранжереи имения Ивановское, прогуляться по историческим местам, связанным с известными деятелями искусства и науки, почувствовать атмосферу эпохи через реконструкцию исторических сцен.

КРОМЕ ТОГО, УЧАСТНИКОВ ЖДЕТ НАСЫЩЕННЫЙ
КУЛЬТУРНЫЙ ДЕНЬ:

- музыкальный концерт в стиле XIX века с участием артистов филармонии, рассказывающий о посещениях П.И. Чайковского Подольска и его взаимоотношениях с меценаткой баронессой фон Мекк;

- театрализованная постановка о владельце имения Ивановское — известной красавице «золотого века» графине Закревской, Александре Пушкине, Баратынском,

- экскурсия по главным достопримечательностям города, включая Троицкую площадь, Бани Алексея, усадьбу Ивановское и знаменитый храм в Дубровицах.

Особое внимание уделено гастрономической составляющей путешествия. Участники экскурсии попробуют блюда, пригото-

вленные по рецептам XIX века, и насладятся атмосферой исторического обеда, дополненного живыми музыкальными выступлениями.

«Главная особенность экскурсии заключается в сочетании традиционных методов изучения истории с передовыми технологиями. Специально разработанное программное обеспечение позволяет зрителям буквально «перенестись» в прошлое, ощутив себя частью событий, происходивших сотни лет назад. Новый проект станет отличным выбором для тех, кто хочет провести день интересно и познавательно, открывая для себя новые грани родного Подмосковья», — рассказала Ольга Дейникина, председатель Комиссии по туризму «ОПОРЫ РОССИИ» Московской области, директор «Бюро путешествий «Ваш гид» в Подольске.

Кроме экскурсии, рассчитанной на весь день, есть ее сокращенный вариант. Он позволяет познакомиться с историей города, не выходя из стен краеведческого музея

Туристы надевают VR-очки и отправляются в виртуальное путешествие, где видят исчезнувшую Шуховскую башню, гуляют по вокзалу прошлого и даже становятся свидетелями подвигов подольских курсантов времён Великой Отечественной войны, совершают ночной таран вместе с Виктором Талалихиным. Помимо погружения в историю, гостей ждёт музыкальный камерный концерт и уютное чаепитие с ароматными пирогами прямо в интерьере музея.

КОНФЕРЕНЦИЯ ВУЗОВ ПРОШЛА
В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В культурно-выставочном центре «ВОЛИН-ЭКСПО» состоялась значимая конференция Федерального учебно-методического объединения в системе высшего образования (ФУМО ВО) по укрупненной группе специальностей и направлений подготовки 23.00.00 – Техника и технологии наземного транспорта с участием представителей вузов России



Мероприятие объединило представителей более чем 40 образовательных учреждений из различных регионов страны и более 10 ведущих работодателей в автомобильной отрасли, представителей отраслевых объединений.

Встреча собрала ведущих экспертов, методистов и преподавателей инженерных направлений для обсуждения актуальных вызовов и стратегий развития современного высшего образования.

Федеральные учебно-методические объединения (ФУМО) в системе высшего образования — это экспертно-аналитические и методические органы, задачей которых является координация деятельности по обеспечению качества образовательных программ, участие в разработке федеральных государственных образовательных стандартов и методическом сопровождении образовательного процесса в вузах, площадка для профессионального обмена опытом между университетами, научно-педагогическими коллективами и отраслевыми работодателями.

В ходе конференции участники обсудили ключевые проблемы инженерного образования, развитие современного производства в Китае, требования к смазочным материалам автомобилях на новых энергиях, отсутствие легального доступа к технической информации всех участников процесса авторемонта от учебных заведений до автопредприятий по ремонту и обслуживания автотранспорта иностранного и отечественного производства.

Нежелание молодых кадров поступать в институты после окончания колледжей является актуальной темой, заслуживающей

внимания. Решение данного вопроса низкой мотивации выпускников колледжей зависит от совместных усилий государства, бизнеса и самих образовательных учреждений.

Важно создать условия, при которых молодое поколение осознает преимущества высшего образования и видит реальные перспективы своего профессионального роста

Серьезную угрозу для образования составляет теневой сегмент бизнеса, который не дает запрос на кадры и влияет на контрольные цифры приема студентов на бюджет СПО.

«Такие встречи позволяют выработать согласованные подходы к обновлению учебно-методического обеспечения ВУЗов и укреплению связей между академическим сообществом и социальными партнёрами. Также во время дискуссии участники конференции обсудили возможность внедрения формы дуального обучения в ВУЗах, усиления работы со школьниками, возможности прохождения повышения квалификации и переподготовки преподавательского состава на реальном производстве», — отметила Ольга Селезнева, председатель Комиссии по автотехобслуживанию подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ», член экспертного Совета ФУМО, руководитель технического центра «ВОЛИН».

Итоговые рекомендации конференции будут направлены в профильные рабочие группы и экспертные советы для дальнейшей интеграции в методическую и нормативную деятельность.

ПРЕДСТАВИТЕЛИ «ОПОРЫ РОССИИ» ИЗ ЩЁЛКОВО
ПОЗНАКОМИЛИСЬ С РАБОТОЙ ГОРОДСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Местное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» отправилось с бизнес-визитом на Щелковское телевидение — одно из старейших СМИ Подмосковья.

Во время экскурсии предприниматели смогли увидеть всю телевизионную «кухню» изнутри, а еще почувствовали себя настоящими телеведущими!

«В планах нашего отделения — бизнес-визиты на различные предприятия городского округа. Сегодня нам удалось ознакомиться с уникальным СМИ. Это, в первую очередь история. История щелковского телевидения и самого города Щёлково», — отметила Мария Агапитова, председатель местного отделения «ОПОРЫ РОССИИ».

«Сегодняшняя встреча дала возможность познакомиться с новыми профессиями. А еще это новые связи и возможности и отлично проведенное время в кругу единомышленни-

ков», — добавила Алёна Дорошилова, заместитель председателя отделения.

Предприниматели отметили: телевизионная «машина» очень похожа на бизнес. Снаружи все выглядит легко, а внутри — четкий процесс, роли, регламенты, сроки, ответственность.

А еще представителей «ОПОРЫ РОССИИ» ждал приятный бонус: всем участникам встречи сделали профессиональные фото и видео!





ПОЛЕЗНО

ВИДЕОКОНТЕНТ 2026: ВРЕМЯ АБСУРДА, НОСТАЛЬГИИ И РАЗРЫВА ШАБЛОНОВ

Олеся Исаенкова, руководитель SMM агентства Image Up, и эксперт по видео контенту специально для инфоресурсов «ОПОРЫ РОССИИ» написала материал о видеоконтенте для бизнеса и разобрала, как в 2026 году оптимизировать видео контент стратегию



Если 2023 год прошел под флагом экспериментов с нейросетями, а 2024-й — под знаком адаптации к новым площадкам, то 2026-й станет годом битвы за эмоции и оригинальность. Пользователи научились считывать рекламные меседжи за доли секунды, а алгоритмы соцсетей всё безжалостнее отсеивают шаблонный контент.

Как бренду пробиться через информационный шум? Я собрала ключевые тренды видеомаркетинга, которые будут работать в ближайшие месяцы.

КОРОТКИЕ ВИДЕО — БАЗА, НО НЕ ПАНАЦЕЯ

Основной упор в 2026 году по-прежнему будет на коротких видео для знакомства с брендом. И это оправданно: Reels, Shorts и клипы до сих пор показывают лучший ROI среди всех форматов. Они позволяют быстро донести мысль, вовлечь пользователя и получить обратную связь.

Но есть нюанс: только коротких видео уже мало. Рынок перенасыщен однотипными роликами «я — эксперт, берите — научу». Чтобы удержать внимание, брендам придется выходить за рамки привычного. Как? Читайте дальше.

ЭМОЦИИ КАК ВАЛЮТА: ЮМОР, НОСТАЛЬГИЯ И БЕЗОПАСНОСТЬ

В эпоху социальной нестабильности и потока негативных новостей люди идут в соцсети за разрядкой. Задача бренда — дать им эту разрядку.

Почему это работает?

- Каждый третий россиянин регулярно испытывает ностальгию по прошлому. Отсылки к «тем самым» временам, старым песням, фильмам и гаджетам вызывают мгновенный отклик.

- 75% лауреатов престижной премии «Каннские львы» за последние годы использовали юмор как основу рекламной кампании. Смех — самая быстрая дорога к лояльности.

Вывод: чем более яркие эмоции вызывает контент (смех, удивление, узнавание), тем выше шанс, что люди захотят им поделиться. А виральность — едва ли не ключевой фактор успеха в 2026 году (пока - ваш ролик завирусился на 1 000 000 просмотров, склад на маркетплейсе опустел - очень частые истории в нашей практике).

ПРОЩАЙ, ШАБЛОН: АБСУРД, ПОСТИРОНИЯ И ТРОЛЛИНГ

Люди устали от предсказуемости. Баннерная слепота достигла таких масштабов,

что пользователь отфильтровывает рекламу даже не глядя. Единственный способ пробить этот щит — удивлять.

Мы наблюдаем тренд на разрыв шаблона. Не бойтесь уходить в:

- Абсурд — пусть нелогично, но точно запомнится.
- Постиронию — игру со смыслами, где сложно понять, всерьез бренд или шутит.
- Троллинг — аккуратное подшучивание над конкурентами или стереотипами.

«МЫ С ТОБОЙ ОДНОЙ КРОВИ»: АРХЕТИП КАК ФУНДАМЕНТ

Копировать чужой успех — стратегия проигрышная. Можно вдохновляться кейсами конкурентов, но отталкиваться нужно от своей уникальности.

Люди ждут от компаний не просто качественного продукта, а совпадения по ценностям. Им важен уникальный toneofvoice и разделение культурных кодов. Пользователь должен чувствовать: «Этот бренд — свой. Мы с ним одной крови».

Что это значит на практике:

- Выработать архетип бренда. Кто вы: Мудрец, Шут, Герой или Славный малый? Архетип определяет всю коммуникацию — от цвета кнопки до сценариев видео. Я обожаю архетипы, и если вам будет интересно, в следующем месяце поделюсь экспертной статьей на эту тему.
- Быстро тестировать гипотезы. Выдвинули идею — сняли микро-ролик — запустили в сторис — посмотрели на реакцию. Если заходит, масштабируем. Если нет — откладываем без сожалений.
- Работать с обратной связью. Комментарии, реакции, репосты — лучше любой фокус-группы. Оставляйте в контент-плане только те форматы, которые вызывают живой отклик.

ЧЕК-ЛИСТ ВИДЕОМАРКЕТИНГА-2026

Чтобы ваш бренд не затерялся в ленте, убедитесь, что ваш видеоконтент соответствует этим пунктам:

- Коротко — обязательно. Reels и Shorts остаются основой воронки.
- Эмоционально — критически важно. Юмор, ностальгия, удивление — то, чем делятся.
- Нешаблонно — единственный способ пробить слепоту. Абсурд, троллинг, неожиданные сюжеты.
- С использованием ИИ — для скорости. Но не в ущерб оригинальности.
- Искренне — обязательно. Ваш toneofvoice уникален, а ценности совпадают с ценностями аудитории.



КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ И ТРЕНДЫ ФРАНЧАЙЗИНГА ОБСУДИЛИ НА РАСШИРЕННОМ ЗАСЕДАНИИ ПРОФИЛЬНОГО КОМИТЕТА «ОПОРЫ РОССИИ» МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

14 апреля в офисе федеральной «ОПОРЫ РОССИИ» прошло расширенное заседание Комитета по франчайзингу и интеллектуальной собственности подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ» с участием Российской ассоциации франчайзинга и Топфранчайз. Главной темой обсуждения стали стандарты и регуляция франчайзинговой деятельности в России

Встречу открыл председатель подмосковного отделения «ОПОРЫ РОССИИ», вице-президент НП «ОПОРА» и президент компании «Русский огород» **Владислав Корочкин**.

Как отметил спикер, франчайзинг играет важную роль в экономике, обеспечивая быстрый вход на рынок и успешное ведение бизнеса. Однако в условиях современных изменений, связанных с цифровыми технологиями и экономической нестабильностью, необходимо постоянно адаптироваться.

Модератором выступила **Алёна Велесевич**, председатель Комитета по франчайзингу и интеллектуальной собственности подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ». Она отметила, что обмен опытом и совместные усилия участников встречи помогут создать благоприятную атмосферу для развития франчайзинговой индустрии, делая ее более устойчивой и привлекательной для инвесторов и предпринимателей.

Центральной темой доклада **Анастасии Столбовой**, руководителя департамента коммуникаций РАФстал проектпроект рекомендательного стандарта, который направлен на регулирование франшизной деятельности в стране. Этот документ разрабатывался рабочей группой, состоящей из юристов, практикующих франчайзеров и представителей консалтинга. Цель документа заключается в создании четких критериев для определения франшизы и улучшения качества предоставляемых франшизных предложений. Анастасия также рассказала о трендах во франчайзинге, о региональном развитии и о том, почему именно этот вид бизнеса будет и дальше стремительно развиваться.

Андрей Бессонов, председатель Комитета по налогам и финансовым платежам московского отделения «ОПОРЫ РОССИИ», осветил проблемы налогового дробления во франчайзинге, предложив пути минимизации рисков для предпринимателей.

Эксперт рассказал, что в 2026 году ожидается ужесточение контроля со стороны налоговых органов, поскольку порог для применения упрощенной системы налогообложения снижается с 60 млн до 20 млн рублей. Это может спровоцировать новый виток дробления бизнеса, когда компании стараются разделить активы и операции для снижения налоговой нагрузки. В своем выступлении спикер привел признаки дробления бизнеса, а также рассказал, как правильно оформлять деление бизнеса, чтобы предпринимателя не обвинили в дроблении.

Алина Акиншина, генеральный директор компании «Онлайн Патент», рассказала о защите товарных знаков и изменениях в законодательстве 2026 года. Напомним, с 1 марта 2026 года в России начал действовать

так называемый «закон о запрете иностранных слов». Спикер подробно рассказала, как бизнесу действовать в новых реалиях и как товарный знак помогает бизнесу избежать наказания за использование иностранных слов.

Василь Газизулин, руководитель компании Topfranchise.ru, поделился опытом успешных кейсов и ошибок в российском франчайзинге, а также обозначил ведущие тренды отрасли.

Эксперт отметил, что несмотря на сложную экономическую ситуацию и внешние вызовы, интерес к приобретению франшиз продолжает расти. Он объяснил этот тренд рядом факторов, среди которых выделяется государственная поддержка, выраженная в разрабатываемых законах, направленных на упрощение процедуры оформления франшиз и защиту прав владельцев брендов. Помимо этого, эксперт указал на растущий потенциал франчайзинга в регионах, особенно в малонаселенных городах, где потребность в качественных товарах и услугах значительно превосходит предложение крупных торговых сетей.

Бизнесу стоит обратить внимание и на новые территории. Там пока низкая конкуренция, а спрос на качественные товары и услуги стабильно растёт. Для предпринимателей это отличная возможность быстро занять свою нишу, используя проверенные бизнес-модели. Особенно перспективны сферы услуг, общественного питания, образования и торговли — там, где рынок только начинает развиваться, а потребности населения уже выходят на новый уровень.

Среди наиболее популярных сфер, по мнению эксперта, находятся детские образовательные учреждения, медицинские клиники, заведения общественного питания и сервисные центры по ремонту техники.

Завершением встречи стала презентация **Андрея Кравцова**, коммерческого директора ООО «РОББО ТЕХНОЛОГИИ». Спикер выделил ключевые аспекты государственной поддержки для начинающих предпринимателей, рассказал где и как получить поддержку начинающим франчайзи в Московской области.

Завершая встречу, председатель Комитета по франчайзингу и интеллектуальной собственности подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ» **Алёна Велесевич** отметила, что объединение бизнеса на платформе «ОПОРЫ РОССИИ» даёт предпринимателям уникальную возможность получать всестороннюю поддержку, включающую консультации, обучение и доступ к государственным программам финансирования.



@Oporamosobl



БУДНИ «ОПОРЫ»

НА КОНФЕРЕНЦИИ ПО ЗАЩИТЕ БИЗНЕСА В ВИДНОМ РАССКАЗАЛИ, КАК ОБЕЗОПАСИТЬ СВОЕ ДЕЛО

Местное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» в Видном на площадке отеля «Астро Плаза» провело масштабную конференцию для подмосковных предпринимателей «Бизнес-защита». Мероприятие было ориентировано на практическое информирование представителей бизнеса о реальных рисках предпринимательской деятельности.

Конференция собрала опытных специалистов-практиков, среди которых были эксперты по налогообложению, трудовому праву, миграции и защите персональных данных. Каждый спикер представил актуальные кейсы и практические решения актуальных проблем, возникающих в повседневной жизни предприятий.

Эксперт-аналитик **Анастасия Кашина** подробно осветила изменения в системе контроля и надзора, а также дала пошаговые инструкции предпринимателям по действиям в случае несчастного случая на предприятии.

Главный бухгалтер **Любовь Игнатова** раскрыла пять наиболее распространенных ошибок, связанных с использованием трудовых схем, приводящих к серьезным финансовым последствиям.

Генеральный директор Регионального Миграционного Агентства **Ольга Вьюник** представила инструкцию по правильному оформлению мигрантов в компаниях, исключая возможные проблемы с законом.



Основатель центра медиации «Резон» **Олеся Резникова** разобрала типичные ловушки договоров аренды недвижимости, способные повлечь серьезные финансовые потери.

Специалист по защите информации **Гузель Карцева** предупредила о скрытых рисках хранения клиентских баз и предложила меры предосторожности.

Кроме теоретического материала, участники получили готовые инструменты для внедрения в повседневную практику: чек-листы, образцы документов и контакты надежных партнеров.

«Цель мероприятия заключалась не в запугивании, а в предоставлении конкретных инструментов снижения возможных потерь и повышения устойчивости бизнеса перед лицом современных вызовов. На конференции выступили практики, которые ежедневно работают с проверками, судами, налогами, рисками бизнеса. «ОПОРА РОССИИ» снова стала площадкой для объединения бизнеса и проведения нужных и полезных встреч», — рассказала председатель местного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» **Татьяна Славко**.

ПРЕДСТАВИТЕЛИ БЮРО ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И ИНВЕСТИРОВ ПОДМОСКОВНОЙ «ОПОРЫ РОССИИ» ОБСУДИЛИ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ В 2026 ГОДУ

В Подмосковье прошло совещание Бюро по защите прав предпринимателей и инвесторов Московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ». Участники обсудили актуальные проблемы и определили дальнейшие шаги развития Бюро.

Напомним, Бюро работает при подмосковном отделении «ОПОРЫ РОССИИ», в него входят адвокаты, юристы, медиаторы и правозащитники, которые оказывают помощь и поддержку членам организации.

«Одна из целей Бюро — защищать интересы бизнесменов от излишнего внимания со стороны чиновников. Часто бывает, что государственные органы предъявляют слишком много требований, и предприниматели оказываются в затруднительном положении. Именно тогда на помощь должно прийти Бюро, помогая разобраться в сложных ситуациях. Ещё одна важная задача — объяснить людям законы простым и доступным языком. Сейчас многие предприниматели теряются в большом количестве документов и правил. Чтобы исправить ситуацию, Бюро планирует проводить регулярные лекции и семинары, рассказывать о правах и обязанностях бизнесменов», — рассказала руководитель Бюро Анастасия Литвиненко.

Она добавила, что специалисты Бюро готовы бесплатно консультировать предпринимателей по любым правовым вопросам.



Особое внимание уделено работе с законами. Предприниматели часто сталкиваются с непонятными или несправедливыми нормами. Теперь у них появилась возможность сообщать о таких проблемах в Бюро. Специалисты проанализируют информацию и предложат изменения в законодательстве.

А чтобы больше бизнесменов узнали о работе Бюро, решено запустить серию публикаций в газете «ОПОРА РОССИИ в Подмосковье» и на информационных ресурсах «ОПОРЫ РОССИИ» Московской области.

Также запланированы встречи с предпринимателями в городах Подмосковья, полезные прямые эфиры и крупные мероприятия с участием представителей власти.

«Команда Бюро стремится расширить влияние структуры, сделав его важным инструментом защиты малого и среднего бизнеса в условиях сложной правовой среды», — подчеркнула Литвиненко.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ПОДМОСКОВНОЙ «ОПОРЫ РОССИИ» ПОСЕТИЛИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ СВЕТОДИОДНЫХ СВЕТИЛЬНИКОВ

По инициативе местного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» в Домодедово и его руководителя Дмитрия Максюты прошел бизнес-визит на предприятие ООО «ТИМАЛНИ».

Цель мероприятия — изучение производственного потенциала малого бизнеса и обмен опытом между участниками рынка высокотехнологичных решений.

ООО «ТИМАЛНИ» специализируется на производстве светодиодных светильников различного назначения, архитектурного и паркового освещения, а также оказывает услуги металлообработки. Среди компетенций завода выделяется собственная технология изготовления алюминия для осветительных приборов, что обеспечивает высокое качество конечной продукции.

Производственные мощности включают автоматизированные линии сборки изделий, собственную лабораторию контроля качества, опыт собственных разработок и серийного выпуска продуктов, востребованных рынком.

Генеральный директор компании **Алексей Тимофеев** представил коллегам продукцию и производственные процессы, подчеркнув, что предприятие успешно решает



проблемы импортозамещения и ищет новые рынки сбыта, рассматривая перспективу развития направлений фитоосвещения для аграриев.

Участниками бизнес-визита также стали члены Комитета по технологическому предпринимательству подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ» вместе с председателем Комитета **Антоном Оником**. Такие бизнес-визиты — одно из направлений работы Комитета, который создан в отделении совсем недавно.

По результатам встречи члены комитета обсудили возможные формы сотрудничества, включающие участие предприятия в выставочно-презентационных мероприятиях, внесение компании в каталог успешных технологий и предоставление консультационной помощи по вопросам сертификации и вывода продукции на рынок.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ В КОРОЛЕВЕ ОБЪЕДИНИЛО НЕРАВНОДУШНЫХ ЛЮДЕЙ И БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО

На площадке Московской губернской универсальной библиотеки состоялся круглый стол «Традиции благотворительности: объединение усилий для поддержки семей участников СВО».

На мероприятии собрались представители общественности, активисты и предприниматели, которые собрались вместе ради благородной цели — оказания помощи семьям и ветеранам СВО.

Ключевая роль инициатора и организатора мероприятия принадлежит Ирине Даниловой, руководителю благотворительного фонда «Доверяю», члену подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ». На одной площадке она собрала единомышленников разных профессий и направлений общественной жизни, чтобы обменяться мнениями и поделиться успешным опытом работы с семьями участников СВО.

Среди гостей и экспертов, принявших участие в мероприятии, были следующие уважаемые деятели в сфере благотворительности и социальной защиты.

Александр Смолинский, социальный координатор Фонда по городу Королеву, затронул вопросы развития социально ориентированных проектов в наукограде.

Денис Бикбаев, зампреда «ОПОРЫ РОССИИ» Московской области рассказал о реализуемом проекте «Свой бизнес», который помогает ветеранам и членам их семей открыть бизнес.

Сергей Михайлов, руководитель Ассоциации ветеранов СВО, представляющий интересы бывших военных и членов их семей рассказал о работе, которая ведется в городском округе.

Марина Сучкова, представительница Координационного совета волонтерских объединений («КСВО») по территории городского округа Королев Московской области рассказала об адресной помощи жителям региона.

Александр Товаренко, руководитель ассоциации ветеранов СВО из Фрязино поделился итогами работы ассоциации.

Анна Косицына, журналист и писатель, пресс-секретарь Московского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» поделилась актуальной информацией о работе комитета по гуманитарным вопросам и содействию развития новых (исторических) территорий в «ОПОРЕ РОССИИ» Подмосковья.

Светлана Рыковская, директор филиала



Альфа-Банк в городе Королев добавила о готовности банка информировать участников СВО и их семьи обо всех диспутных программах банка.

Елена Сергеева, генеральный директор группы компаний «Центр судебных экспертиз Московской области» рассказала о правовой поддержке гражданам, включая юридическую защиту уязвимых слоев населения.

Мария Левина, Президент РОО «Женщина — достояние нации», основатель школы дополнительного образования для девочек и девушек в своем выступлении затронула важную тему воспитания девочек — будущих женщин, а также важности сохранения института семьи и брака в нашей стране.

Нелли Ротаренко, член подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ», руководитель психологического центра «Эмоционариум», специализирующегося на поддержке эмоционального здоровья детей и взрослых, рассказала о работе с теми, кто переживает трудные жизненные ситуации, такие как военные конфликты или потери близких.

Участники круглого стола обсудили, как государственные органы, бизнес и общественные организации сотрудничают в социальной сфере, чтобы вместе помогать участникам СВО и их семьям. Говорили о важности сохранения семейных ценностей и памяти поколений через образовательные и культурные инициативы. Также затронули сложности, с которыми сталкиваются ветераны при возвращении к мирной жизни, и вопросы их адаптации к гражданским условиям.

Для решения всех этих задач очень важно наладить открытый диалог между бизнесом и обществом, чтобы между ними было доверие и взаимопонимание.

На круглом столе также был презентован свежий номер журнала «Дела семейные. Мамины дела», который издает благотворительный фонд «Доверяю». В нем собраны истории предпринимателей, которые помогают участникам СВО, актуальные интервью с самими бойцами, а также много другой полезной информации.



ПОЛЕЗНО

ЧТО ДАЕТ «ОПОРА РОССИИ» И КАК К НАМ ВСТУПИТЬ?

ОТ РЕДАКЦИИ: Прочитав этот номер нашей газеты, вы увидели, как активно и интересно живет подмосковная «ОПОРА РОССИИ». Опережая ваши вопросы о том, как вступить в нашу организацию, мы подготовили для вас этот полезный материал.

ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ «ОПОРА РОССИИ»?

Деятельность «ОПОРЫ РОССИИ» направлена на решение острых актуальных вопросов из самых разных сфер, с которыми сталкиваются российские предприниматели в своей повседневной практике ведения бизнеса: правовая защита, привлечение финансирования, получение государственной поддержки, налаживание деловых контактов внутри предпринимательского сообщества и многие другие.

«ОПОРА РОССИИ» является площадкой для эффективного профессионального диалога владельцев и руководителей предприятий малого и среднего бизнеса и представителей федеральных органов исполнительной власти, региональной власти и муниципалитетов, контролирующих органов, инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, а также представителей экспертного сообщества.

При непосредственном участии «ОПОРЫ РОССИИ» был разработан и принят ряд федеральных законов: о защите конкуренции, о развитии малого и среднего предпринимательства, о льготной приватизации для малых предпринимателей, о введении добровольности ЕНВД, о введении моратория на плановые проверки в отношении малого бизнеса, о замене административного штрафа предупреждением при первичном выявлении правонарушения, для ИП в отдельных сферах введены «налоговые каникулы», создан реестр субъектов малого и среднего предпринимательства и др. Экспертная и аналитическая деятельность «ОПОРЫ РОССИИ» нашла свое отражение в ряде правительственных решений: создана Правительственная комиссия по развитию малого и среднего предпринимательства, введена процедура оценки регулирующего воздействия, принята Стратегия развития МСП до 2030 г., малый бизнес признан приоритетным национальным проектом, и др.

Результатом деятельности «ОПОРЫ РОССИИ» становится прямая и косвенная поддержка малого и среднего предпринимательства в России.

КАК СТАТЬ ЧЛЕНОМ «ОПОРЫ РОССИИ»?

Членом организации может стать любой гражданин Российской Федерации, достигший 18 лет, а также юридические лица – общественные объединения, разделяющие цели и задачи организации и принимающие ее Устав.

Вступительный взнос (10 000 рублей) и ежегодный членский взнос (10 000 рублей) уплачиваются единовременно. Вступительный взнос уплачивается разово при вступлении. Вступительный взнос и ежегодный членский взнос уплачивается в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента подачи заявления кандидатом (физическим лицом или юридическим лицом) о вступлении в члены организации.

Обязанность по оплате каждого, следующего за годом вступления ежегодно членского взноса, возникает у члена организации с 01 января по 30 июня календарного года, следующего за годом вступления члена в организацию и далее ежегодно.

После заполнения и отправки заявки на вступление в организацию она автоматически поступает на рассмотрение в соответствующее региональное отделение организации.

После **подачи заявки на вступление** в организацию и оплаты членского взноса предприниматель получает все возможности и преимущества члена «ОПОРЫ РОССИИ»: он может воспользоваться полным пакетом эксклюзивных скидок и предложений от партнеров «ОПОРЫ РОССИИ», принимать участие в деловых и обучающих мероприятиях, организатором которых выступает «ОПОРА РОССИИ». Кроме того, он становится частью сообщества активных и амбициозных предпринимателей, которые самым непосредственным образом участвуют в формировании российской бизнес-среды и оказывают влияние на законодотворческий процесс.

Подать заявку на вступление можно на сайте www.opora.ru

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ «ОПОРЫ РОССИИ» ДЛЯ БИЗНЕСА

А когда вы станете частью команды подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ», вы можете воспользоваться возможностями по информационному продвижению бизнеса.

1. РАЗМЕЩЕНИЕ НА САЙТЕ WWW.OPORAMO.RU.

Сайт интегрирован с Яндексом, поэтому все уникальные материалы с него автоматически попадают в Яндекс.Дзен. Сайт зарегистрирован как СМИ.

2. РАЗМЕЩЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ И РЕКЛАМЫ В ГАЗЕТЕ «ОПОРА РОССИИ В ПОДМОСКОВЬЕ»

— издание нашего отделения, которому уже более 10 лет и которое вы сейчас держите в руках. Распространяем своими силами по местным отделениям, в министерствах и ведомствах, администрациях муниципалитетов, выходит раз в квартал.

3. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СМИ

— регулярно в пресс-службу «ОПОРЫ РОССИИ» Подмосковья поступают запросы от различных СМИ: от муниципального до федеральных уровней. Нужны эксперты, специалисты, предприниматели. Это очень хорошая воз-

можность появиться в СМИ и рассказать о себе и своем бизнесе.

4. РАЗМЕЩЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ МОСКОВСКОГО ОБЛАСТНОГО ОТДЕЛЕНИЯ «ОПОРЫ РОССИИ»

— Телеграм-канале, во Вконтакте, канале в MAX. Аудитория — только живые, реально действующие предприниматели, представители малого и среднего бизнеса.

5. ОБУЧЕНИЕ

На базе Подмосковной «ОПОРЫ РОССИИ» проходят обучающие мероприятия на различные тематики. Анонсы публикуются в мессенджерах и социальных сетях, в разделе «Анонсы» в чатах.

6. ВАШЕ ПРОДВИЖЕНИЕ И PR В ФОРМАТЕ B2B

— предлагаем вам проводить на площадке «ОПОРЫ РОССИИ» Московской области совместные полезные мероприятия, в формате «прямых эфиров», проведения ваших мастер-классов, семинаров, вебинаров и других мероприятий. Как в офлайн, так и в онлайн-формате.

7. КОНКУРСЫ, ПРЕМИИ, ВЫСТАВКИ

В чатах и социальных сетях Подмосковного отделения периодически выкладываются анонсы и запросы для участия в конкурсах и премиях. Не пропустите шанс продвинуть свой личный бренд! Даже если вы не выиграете конкурс, то эффект от участия и бесценный опыт всё равно будет!

8. ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Подмосковное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» оказывает

правовую поддержку, взаимодействуя как через Аппарат Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области, так и через Бюро по защите прав предпринимателей и инвесторов.

9. СКИДКИ И ЛЬГОТНЫЕ УСЛОВИЯ ОТ ЧЛЕНОВ «ОПОРЫ РОССИИ»

Если вы являетесь членом «ОПОРЫ РОССИИ», у вас есть уникальная возможность **получить скидки и специальные предложения** от предпринимателей, состоящих в организации.

10. ВОЗМОЖНОСТЬ УЧАСТИЯ В ПРОЕКТАХ В КАЧЕСТВЕ СПИКЕРОВ

Члены «ОПОРЫ РОССИИ» регулярно выступают на мероприятиях различного уровня. Это отличная возможность «прокачать» свой личный бренд и поделиться опытом.

И это еще далеко не все преференции, которые получает предприниматель, входя в «ОПОРУ РОССИИ»! Мы большая команда единомышленников, одно из старейших бизнес-объединений страны, и если вы всегда хотите быть в курсе всех новостей бизнеса, иметь возможность самому влиять на экономические процессы, принимать участие в мероприятиях самого разного уровня, найти рынки сбыта своих товаров и услуг, добро пожаловать в «ОПОРУ РОССИИ»!

По размещению во всех обозначенных выше информационных ресурсах вы можете обращаться в пресс-службу нашего отделения по адресу opora-mo@mail.ru

ЮМОР ДЛЯ ПРЕДПРИИМЧИВЫХ

Главный признак финансового успеха мужчины: его жена начала убыточный бизнес для души.

- Вы знаете, я хочу сделать небольшой бизнес.
- Купите большой и просто немного подождите.

Бизнес-коуч Сережа прежде чем съесть ленивые галушки, всегда их слегка мотивирует.

— Бизнес надо вести так, чтобы клиентам хотелось вернуться.

— У меня так и происходит.
— А чего же вы такой грустный?
— Так они возвращаются и требуют деньги назад...

Встречаются два стартапера:
— Ну как твой бизнес?
— Отлично! Я уже привлек инвестиции, нанял команду и арендовал офис.
— Здорово! А что за продукт?
— Пока не придумал, но главное — процесс запущен!

Зачем использовать чуждое русскому менталитету слово «бизнесвумен», если есть простое и понятное «деловая колбаса»?